



**BUEN FIN:)**

# Baby, X, millennial o Z:

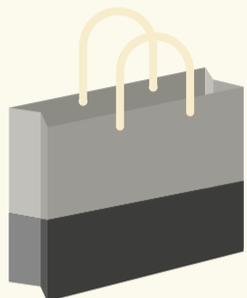
## ¿quién gasta más?\*

@gabinetemex

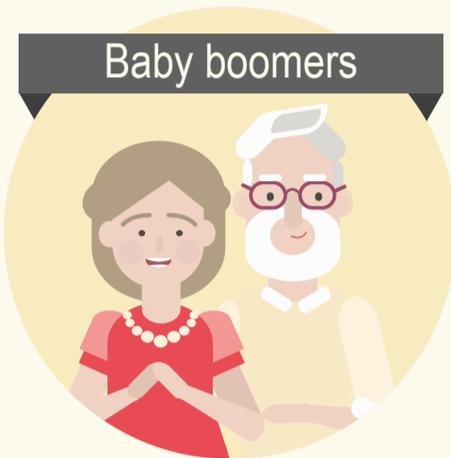
2018

2019

34%

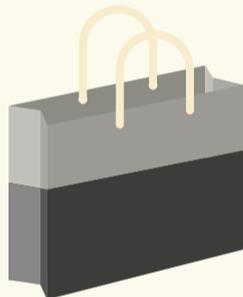


Baby boomers



13%

49%

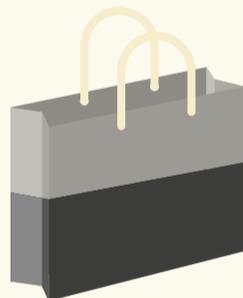


Generación X



13%

46%

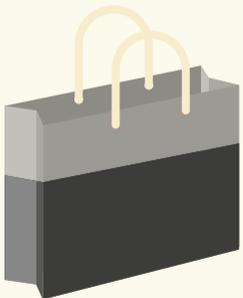


Millennials



10%

56%



Generación Z



21%

\*Los porcentajes sólo corresponden a la pregunta sobre quién si compró en 2018 y quién comprará en 2019.

Estudio realizado por Gabinete de Comunicación Estratégica. Consulta el reporte completo en: [gabinete.mx](http://gabinete.mx)



@gabinetemex

**35%**

**gastará más de**

**\$5,000**

**pesos en esta edición del**

**BUEN  
FIN:)**