



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

Piratería

25 de abril de 2019

ÍNDICE

Accesibilidad de precios en productos	3
Consumo de piratería de los mexicanos	8
Acciones en contra de la piratería	25

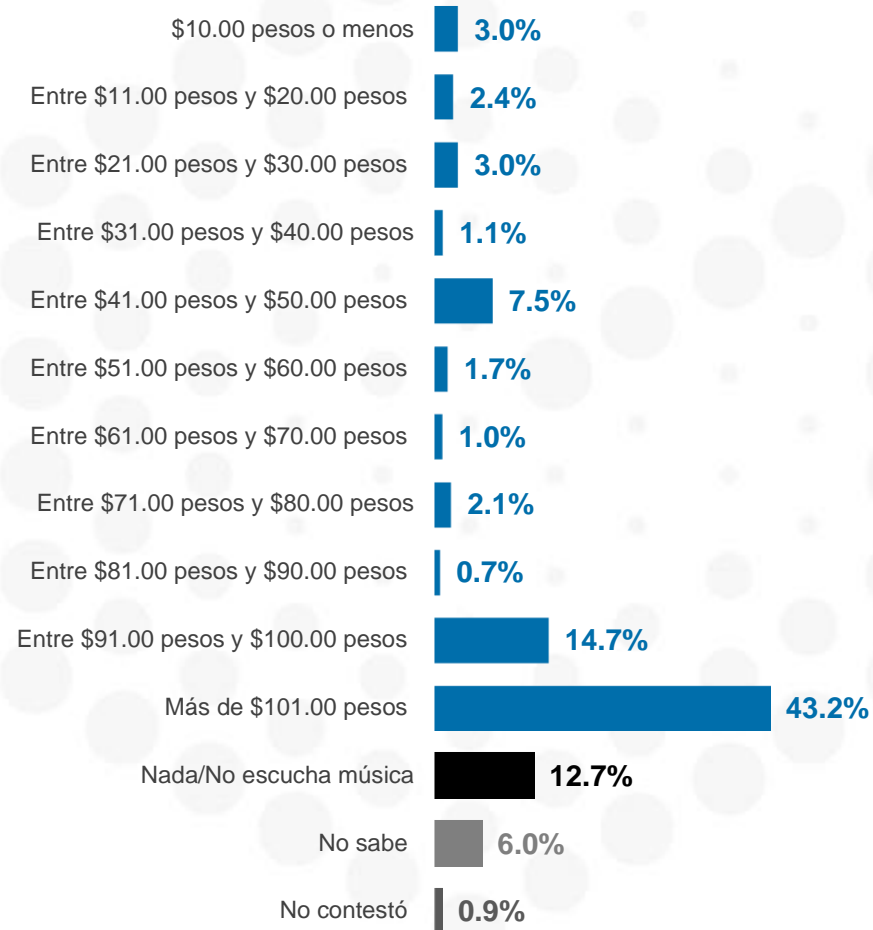
1

Accesibilidad de precios en productos



Hablando de música, dígame, ¿cuál es el precio máximo que usted estaría dispuesto a pagar por un disco, ya sea en formato digital o físico?

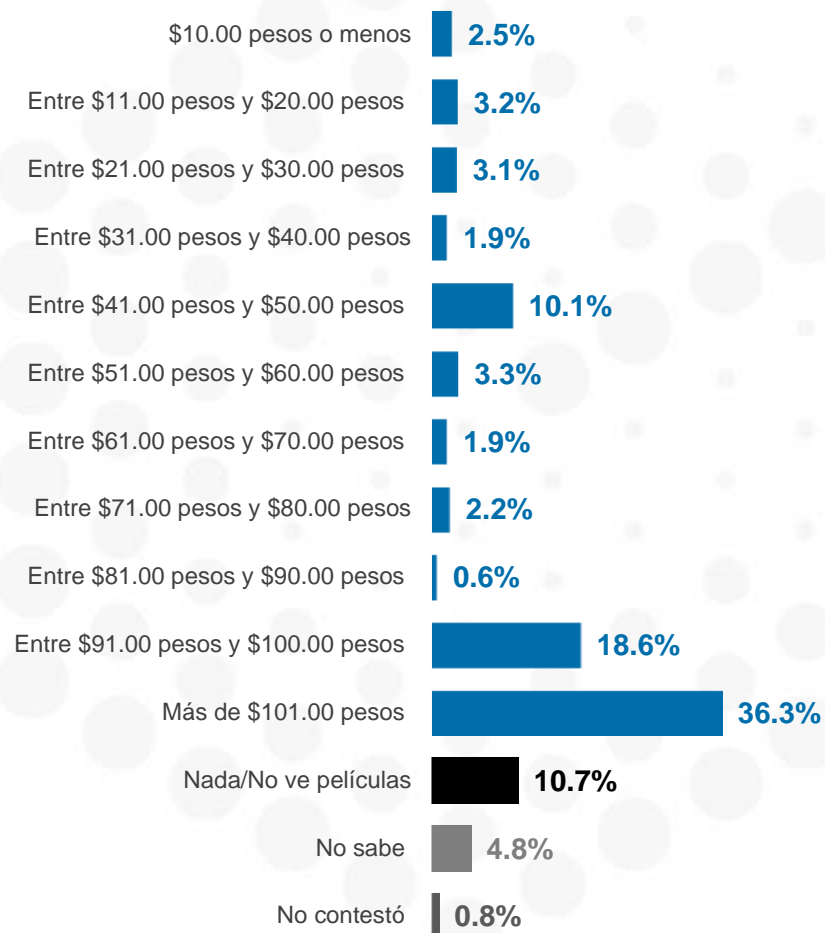
*Respuestas espontáneas



n= 600

Respecto a películas, dígame, ¿cuál es el precio máximo que usted estaría dispuesto a pagar por una, ya sea en formato digital o físico?

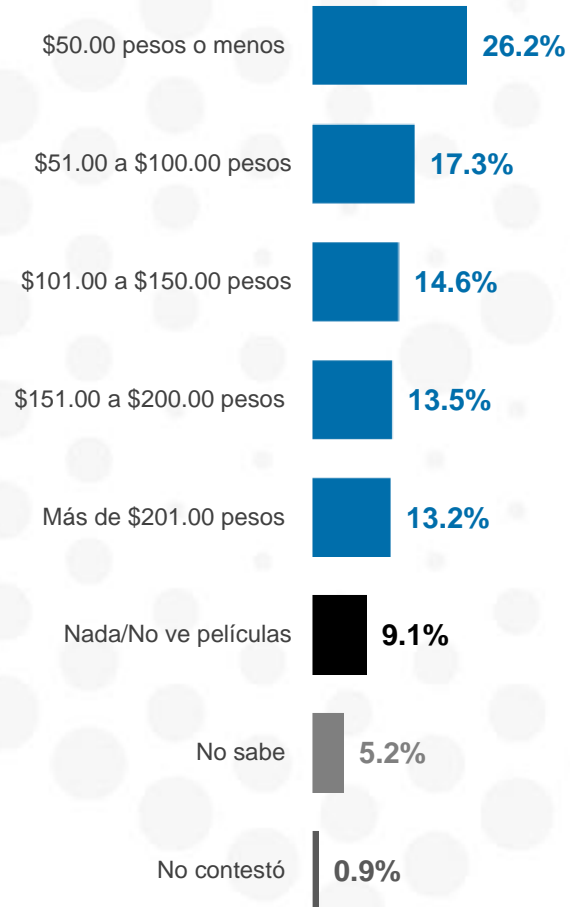
*Respuestas espontáneas



n= 600

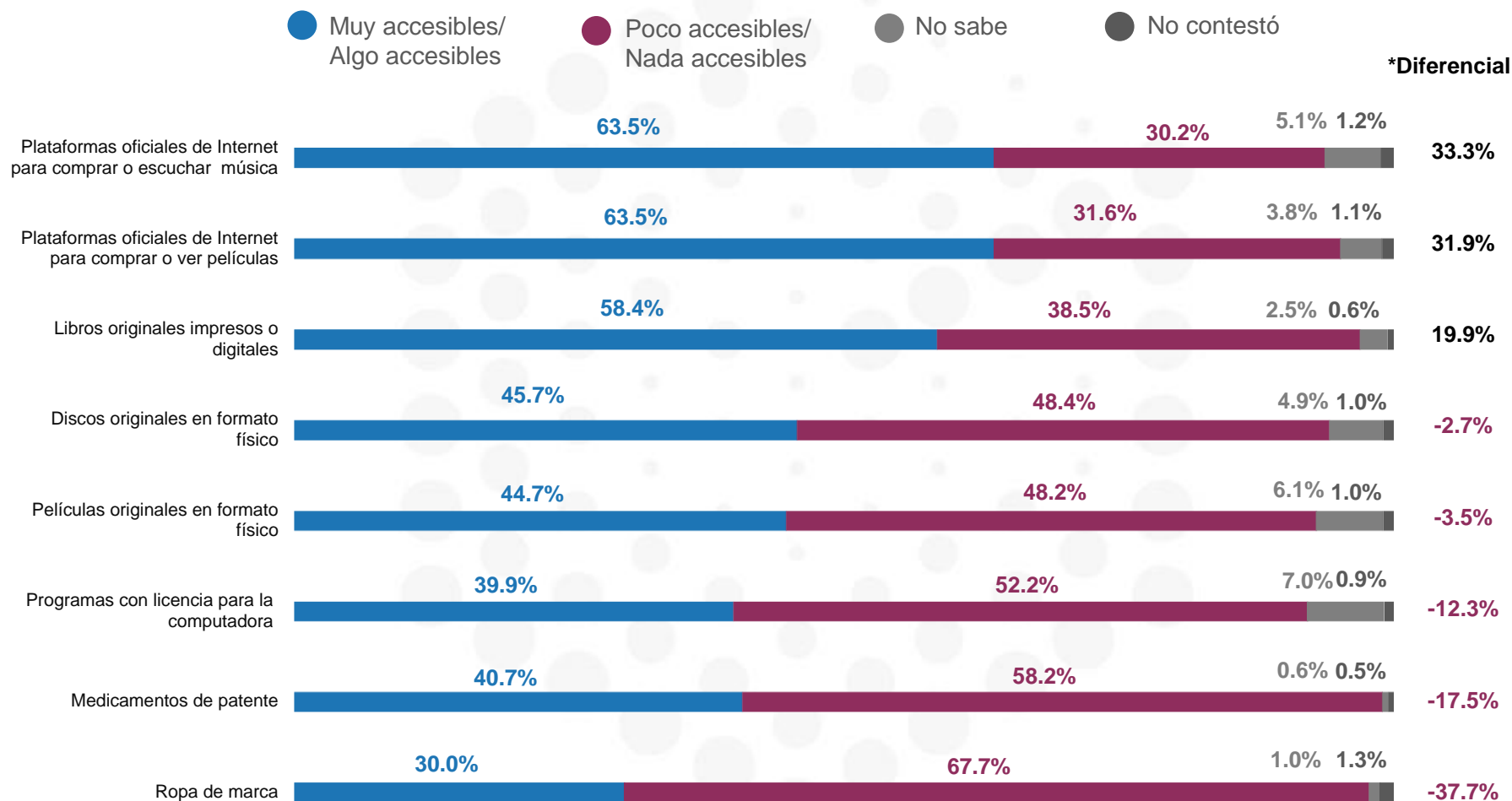
Y, dígame, ¿cuál es el precio máximo que usted estaría dispuesto a pagar por la renta de una película o la contratación de alguna plataforma para ver películas?

*Respuestas espontáneas



n= 600

¿Qué tan accesibles considera que son los precios de los siguientes productos en México?



*Este diferencial es el resultado de restar (Muy accesibles + Algo accesibles) – (Poco accesibles + Nada accesibles). A mayor diferencial positivo, mayor accesibilidad se percibe en los precios de los productos enlistados.

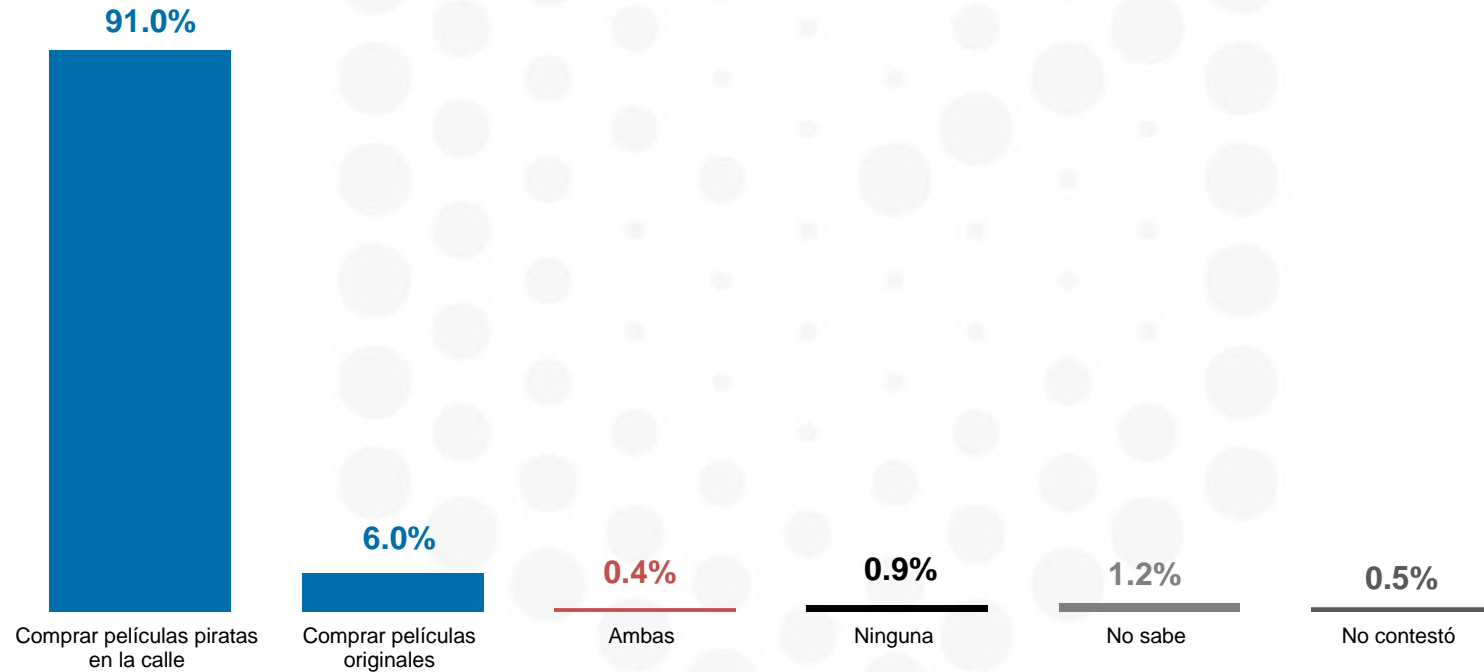
n= 600

2

Consumo de piratería de los mexicanos

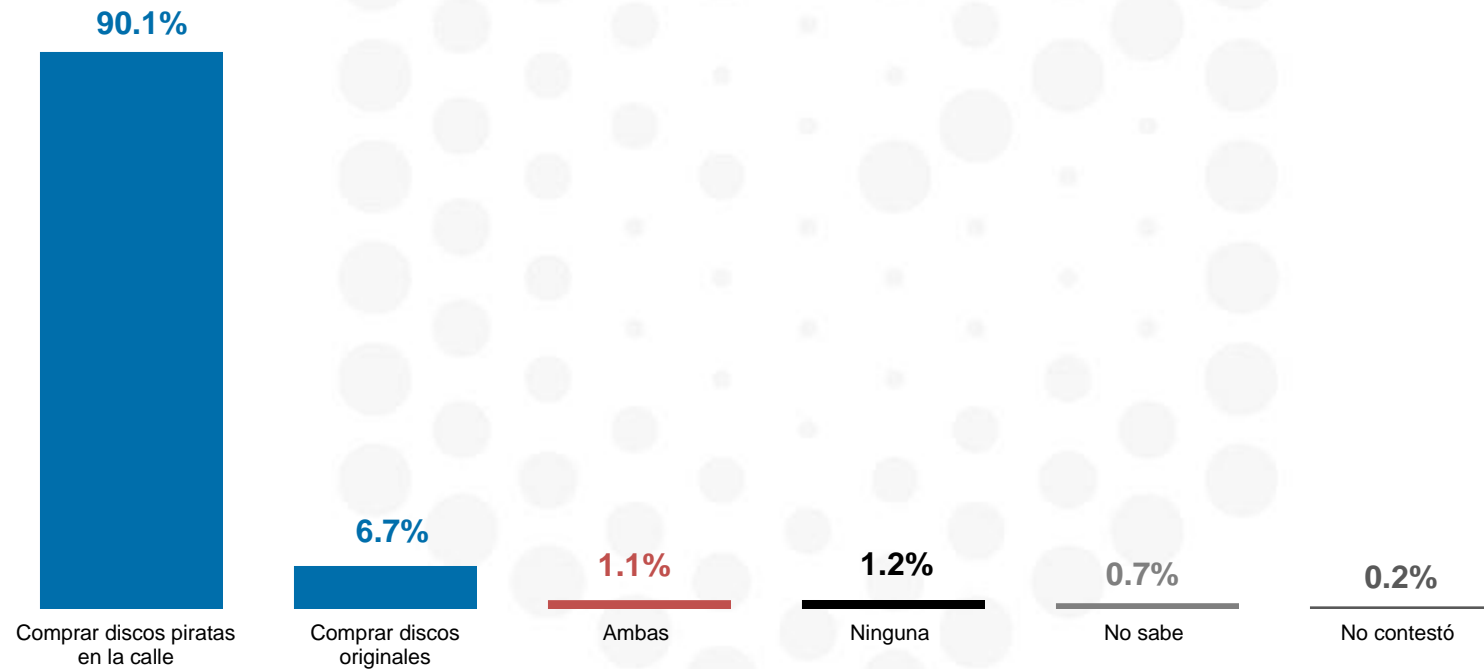


¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



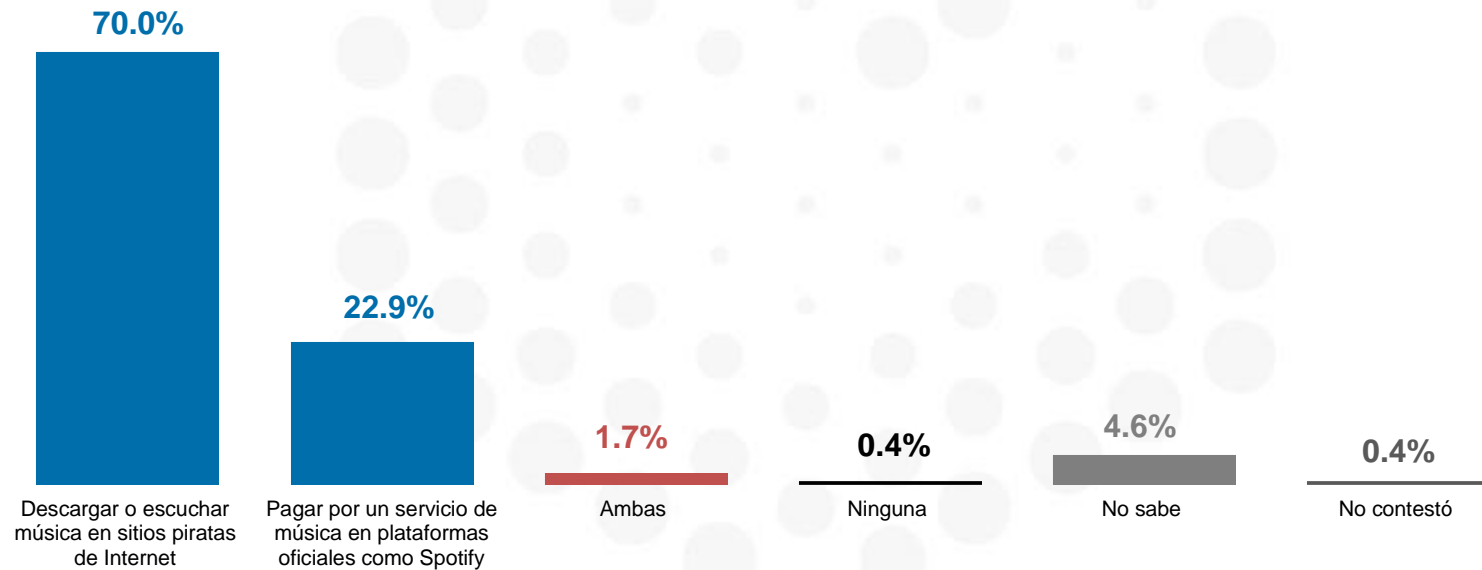
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



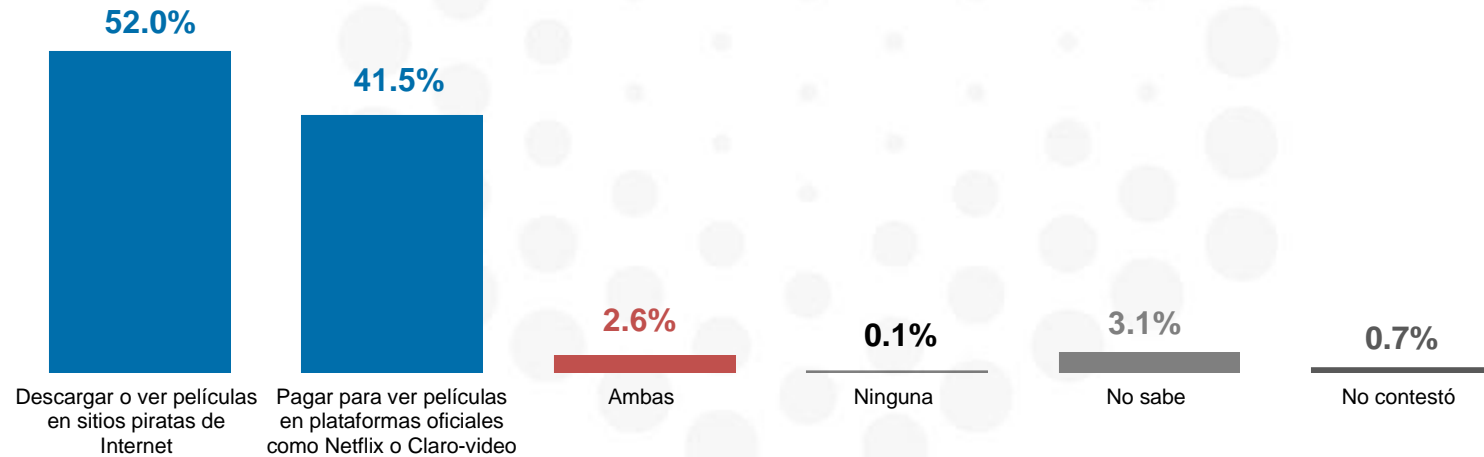
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



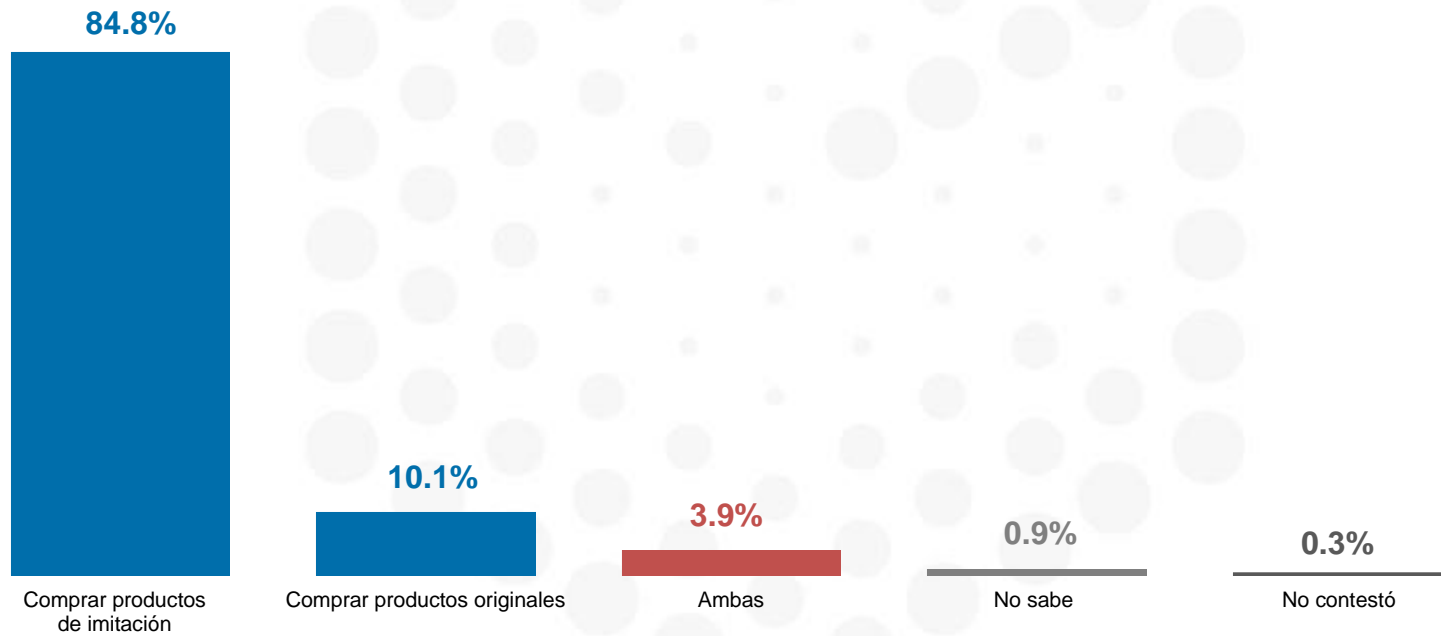
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



Comprar productos de imitación

Comprar productos originales

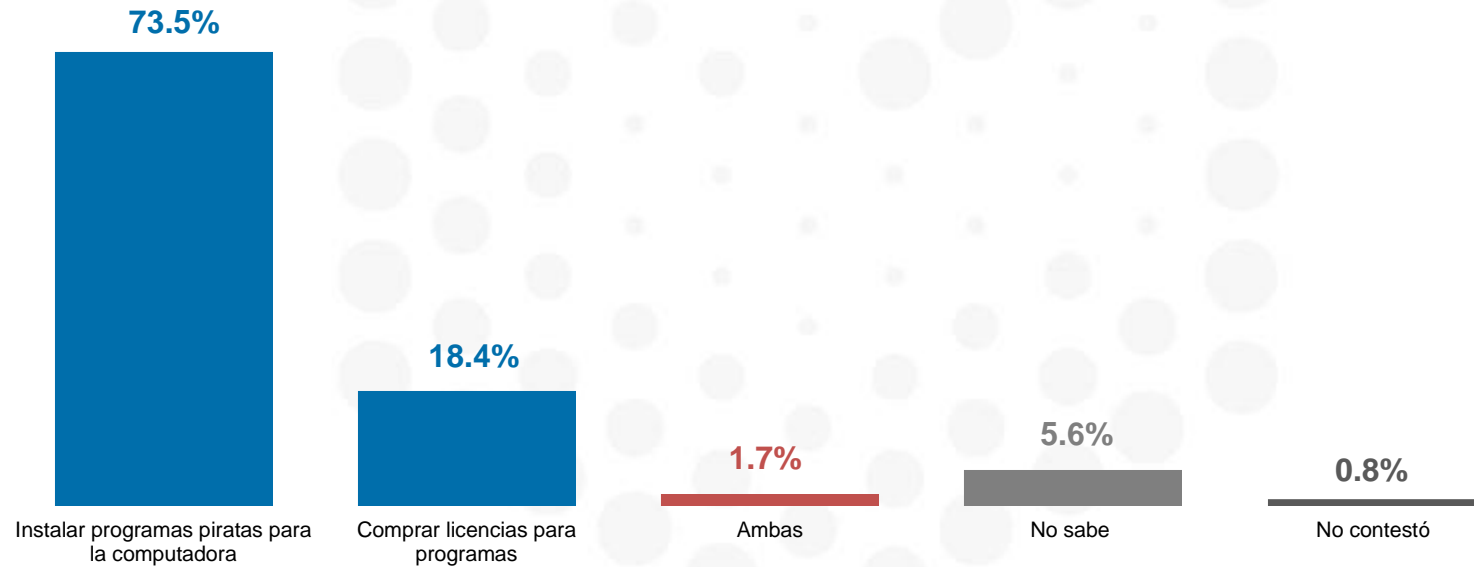
Ambas

No sabe

No contestó

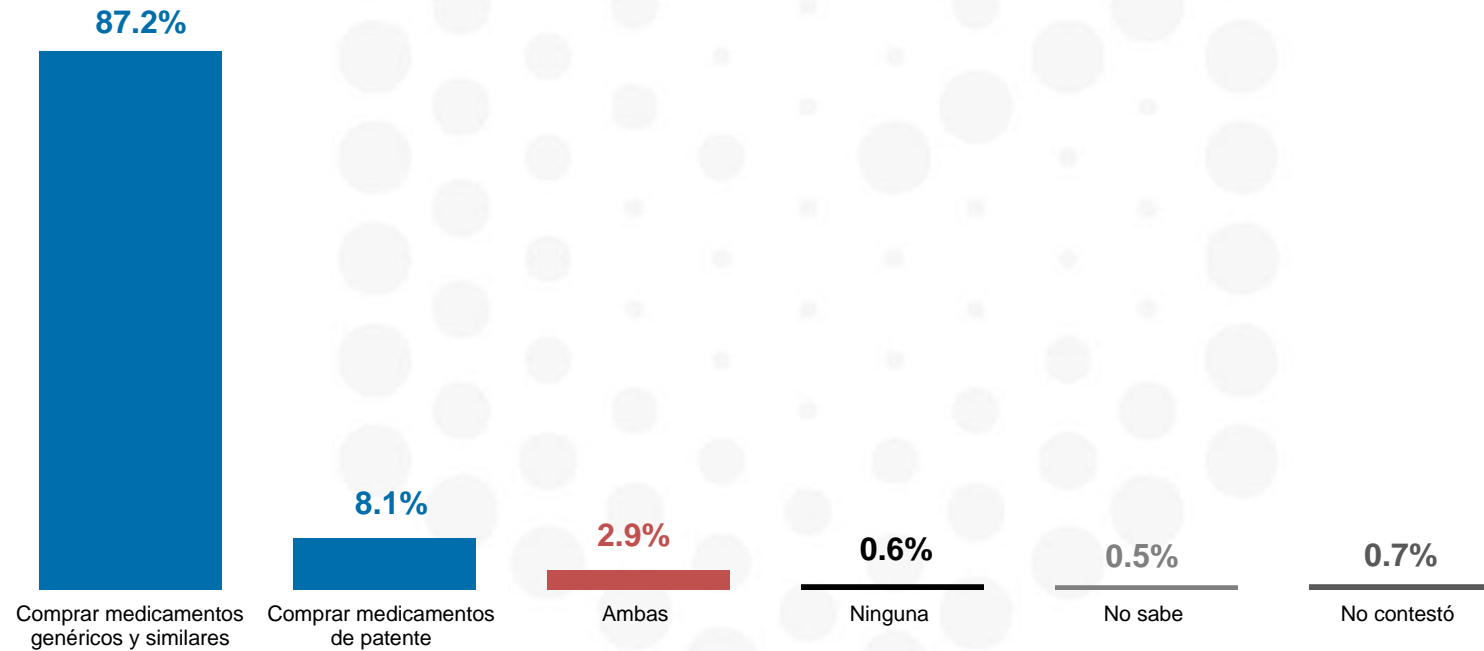
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



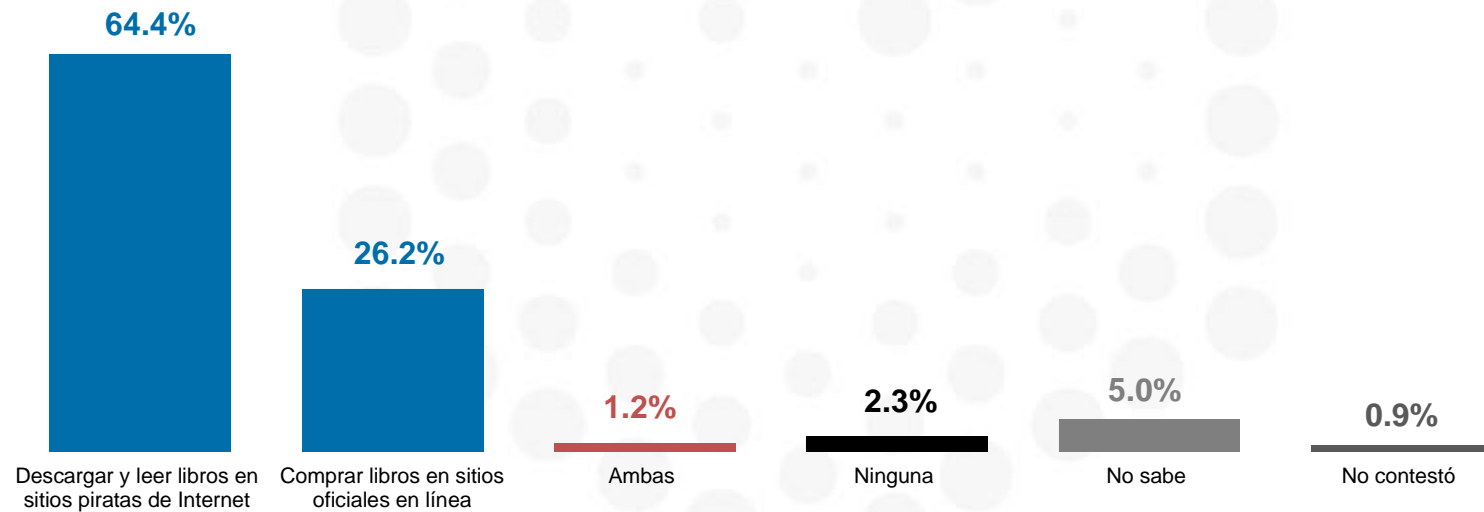
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



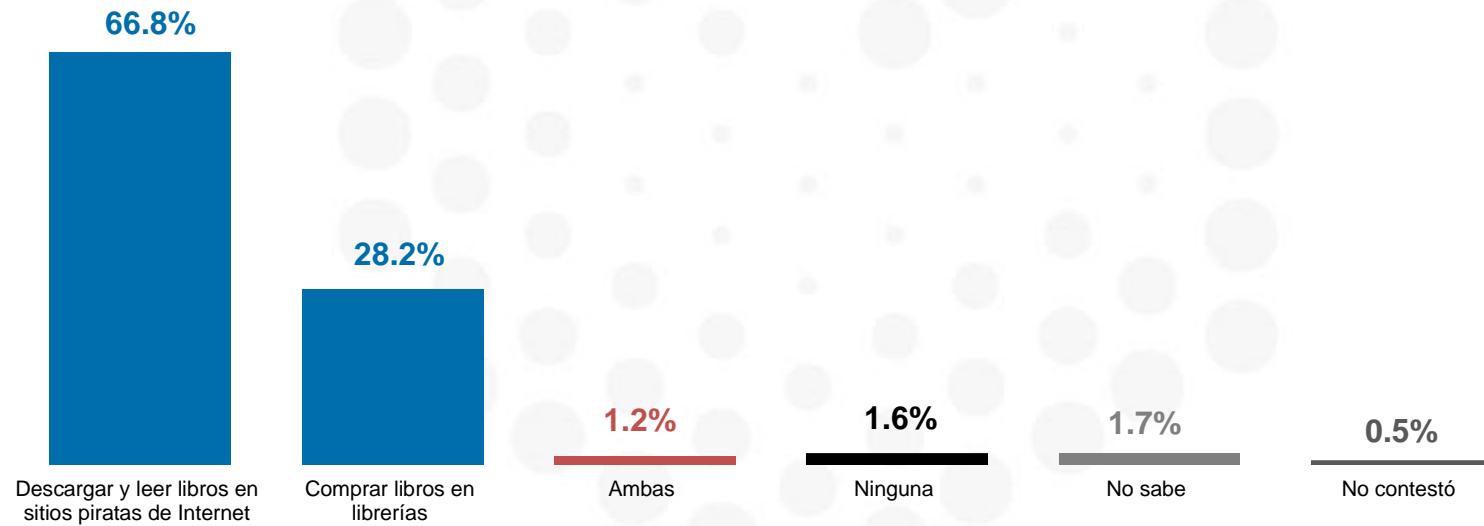
n= 600

¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



n= 600

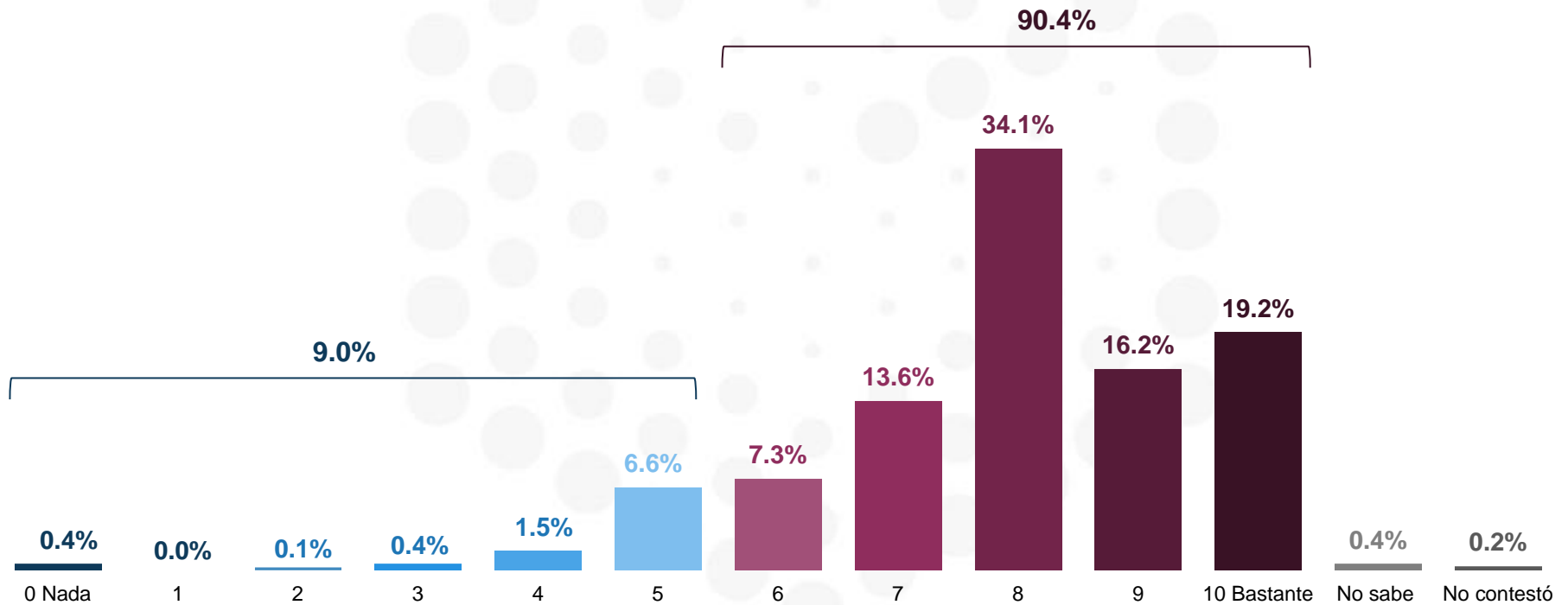
¿Qué cree que hacen más lo mexicanos (...)?



n= 600

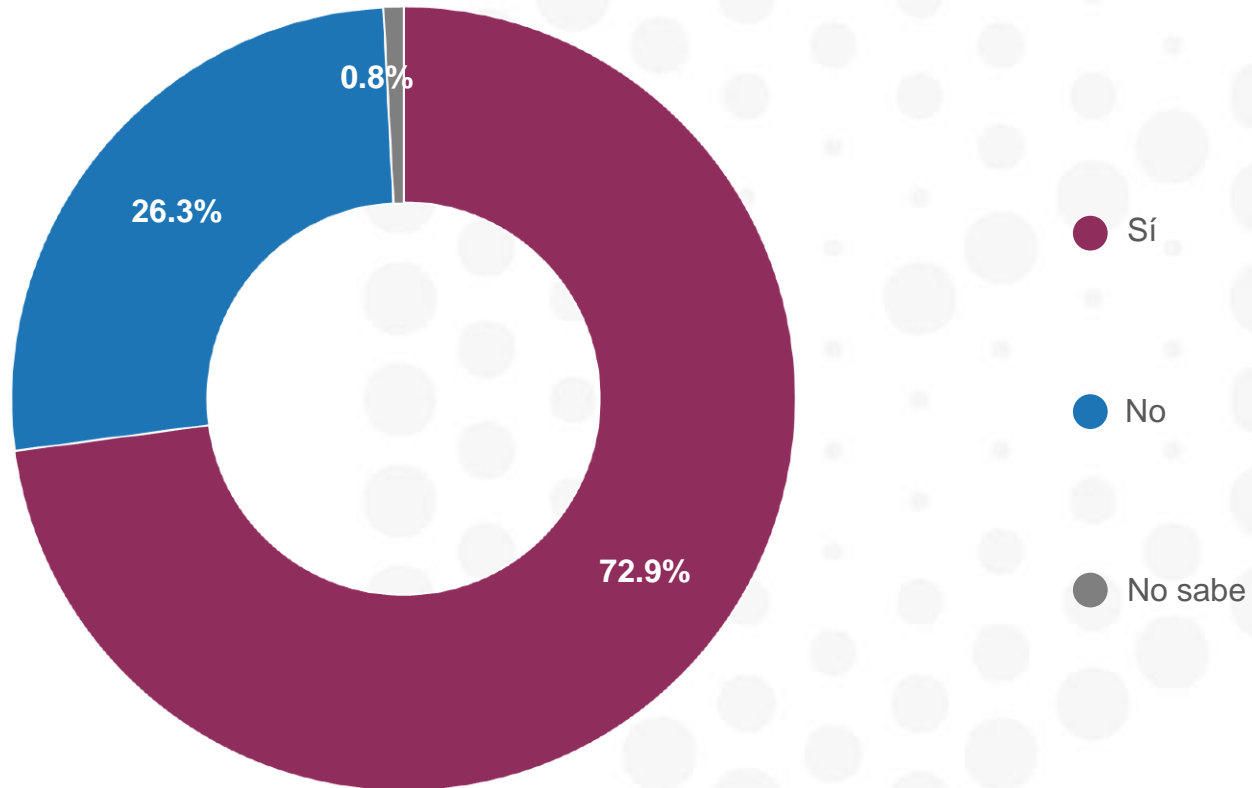
En una escala del 0 al 10, donde 0 significa nada y 10 bastante, ¿cuánta piratería cree que consumen los mexicanos?

Promedio **7.9**



n= 600

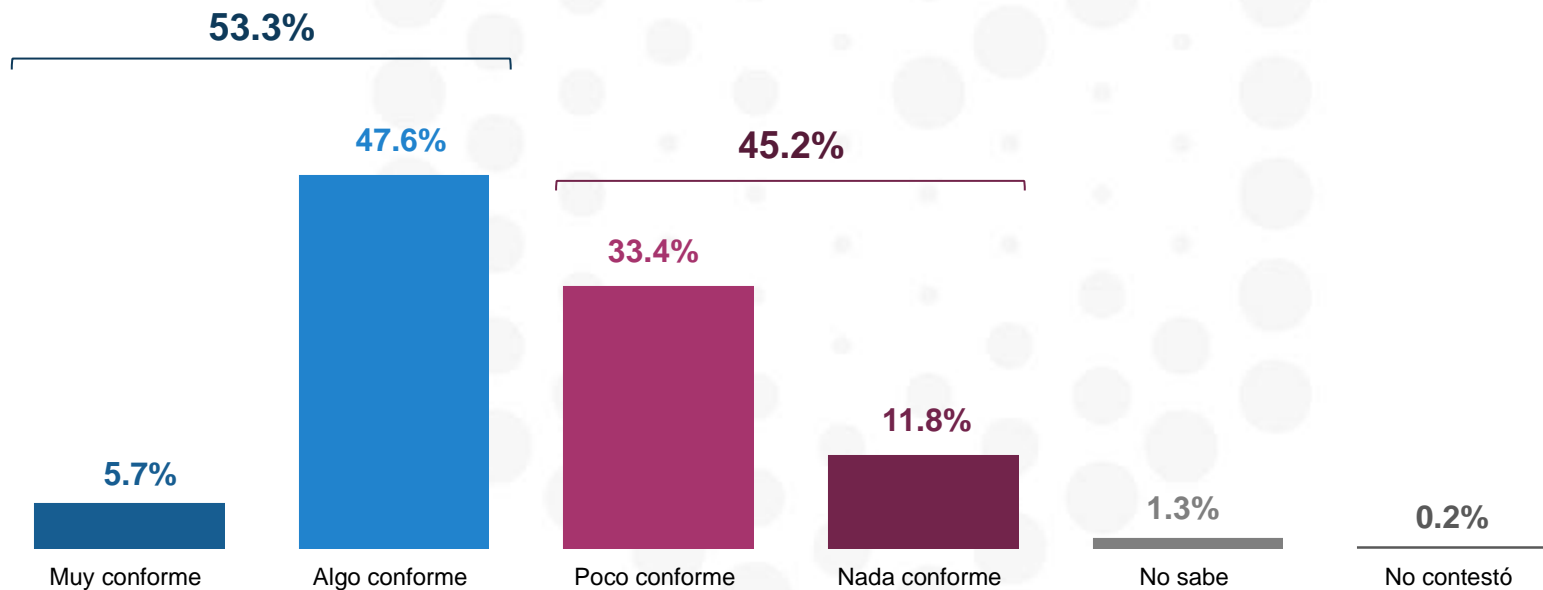
¿Usted o un familiar cercano ha comprado algún producto pirata?



n= 600

Cuando adquiere algún producto pirata, ¿qué tan conforme se encuentra con su compra?*

****Diferencial: 8.1%**



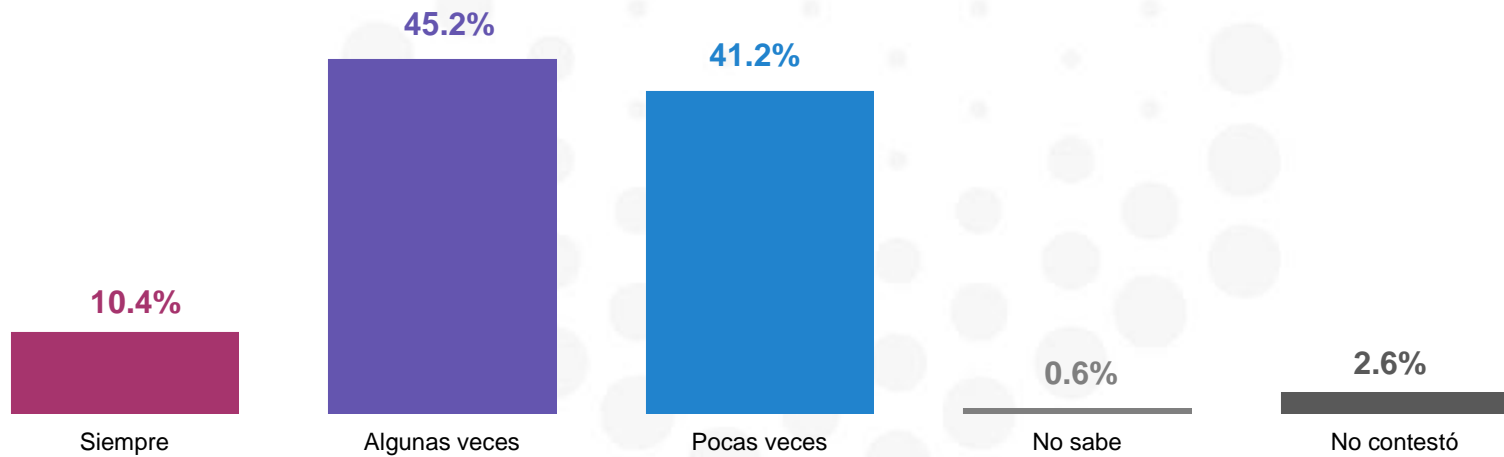
*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron haber comprado algún producto pirata.

**Este diferencial es el resultado de restar (Muy conforme + Algo conforme) – (Poco conforme + Nada conforme).

A mayor diferencial positivo, mayor es la aprobación del producto pirata.

n= 412

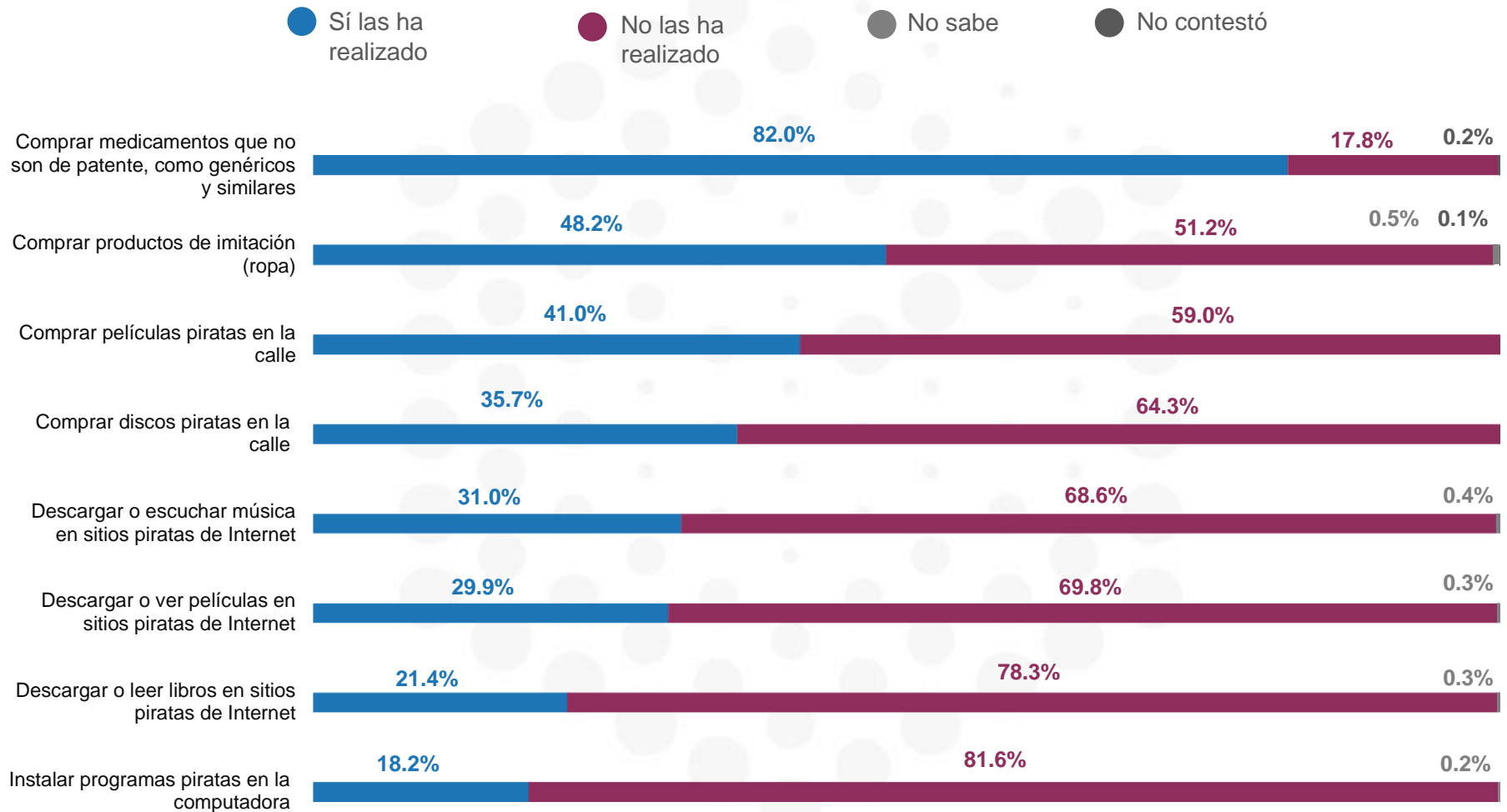
¿Usted prefiere comprar un producto pirata a uno original...?*



*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron haber comprado algún producto pirata.

n= 412

Sólo para fines estadísticos, dígame, en el último año, ¿cuál de las siguientes actividades ha realizado usted o algún familiar cercano?*

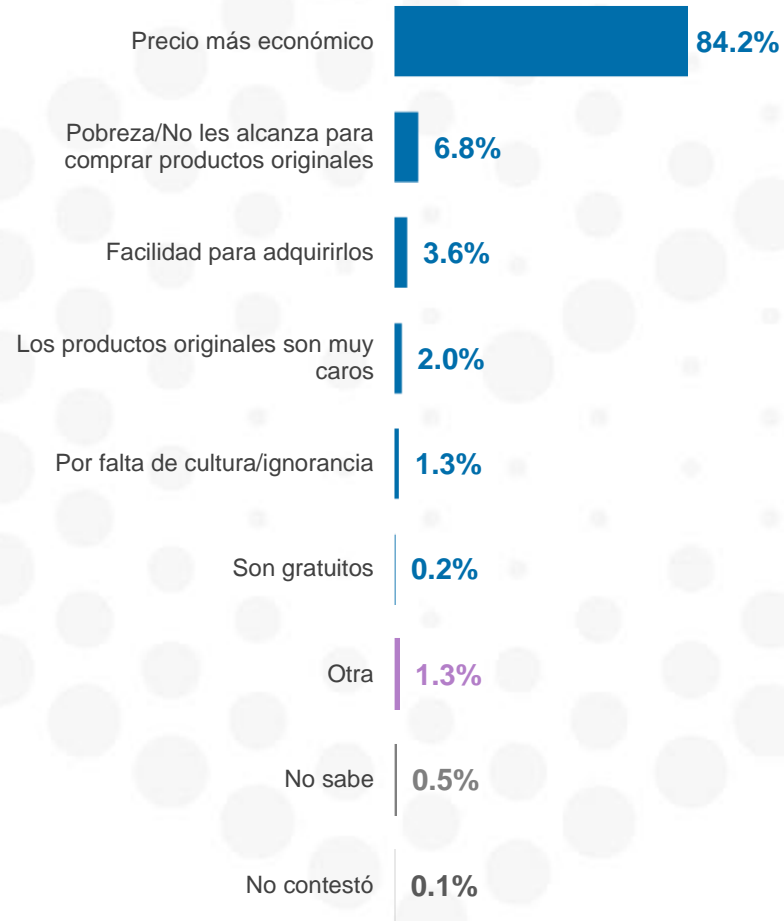


*Esta pregunta sólo se realizó a quienes mencionaron haber comprado algún producto pirata.

n= 412

¿Cuál cree que sea la principal razón por la que las personas consumen productos piratas?

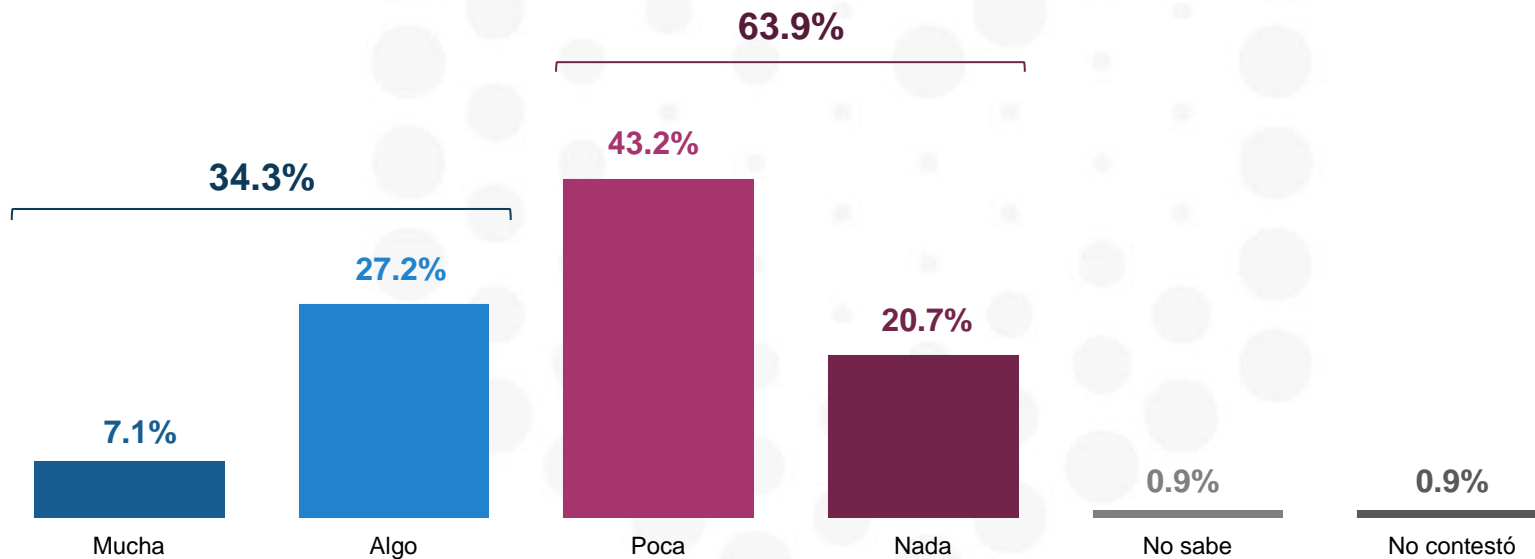
*Respuestas espontáneas



n= 600

¿Qué tanta calidad considera que ofrecen los productos piratas frente a los productos originales?

****Diferencial: -29.6%**



*Este diferencial es el resultado de restar (Mucha + Algo) – (Poca + Nada).
A mayor diferencial positivo, mayor es la calidad percibida de los productos pirata.

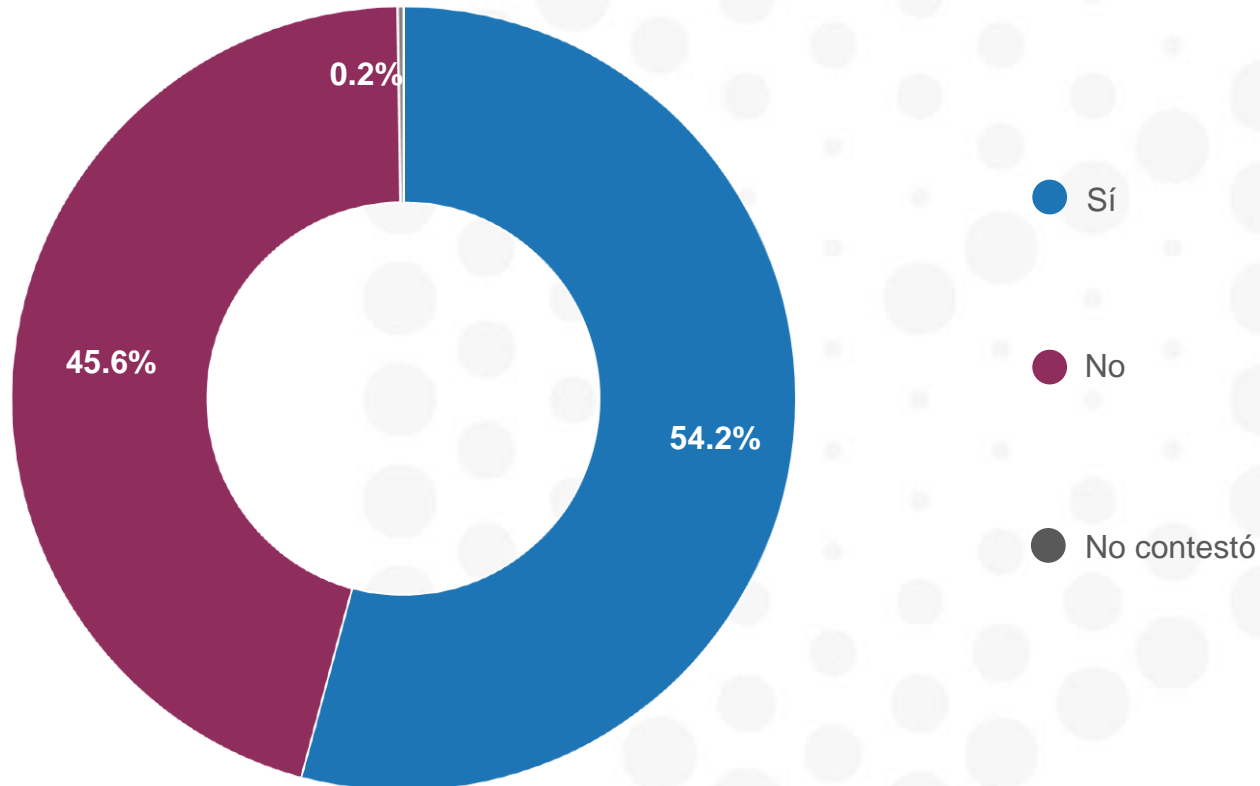
n= 600

3

Acciones en contra de la piratería



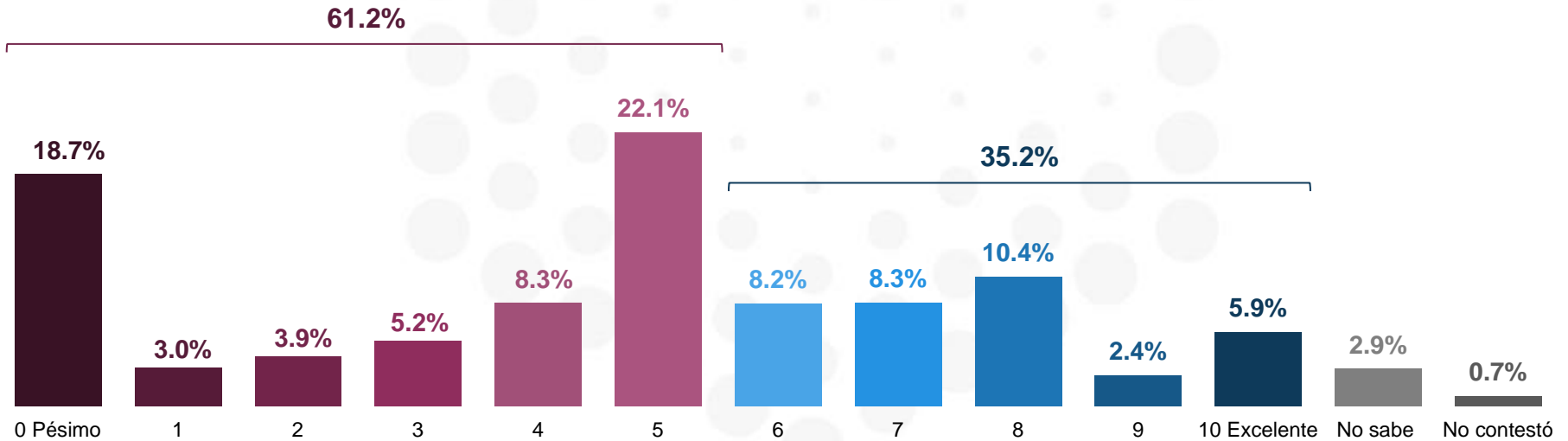
De acuerdo con el artículo 424 del Código Penal Federal, la venta de piratería es un delito que se castiga con seis meses a seis años de prisión. Dígame, ¿usted sabía esta información?



n= 600

En una escala del 0 al 10, donde 0 significa pésimo y 10 excelente, ¿cómo calificaría el trabajo del gobierno en la solución del problema de piratería en México?

Promedio **4.6**



n= 600



Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.



Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada los días 24 y 25 de abril de 2019.



Muestra

- Se obtuvo una muestra de 600 casos, distribuidos de acuerdo a la lista nominal de los 32 estados. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.
- La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.



Marco muestral

- Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.
- Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.