

**BUEN
FIN:)**

2022



03

Expectativas del Buen Fin

07

Hábitos de consumo durante el Buen Fin

15

Compras por Internet

19

Metodología



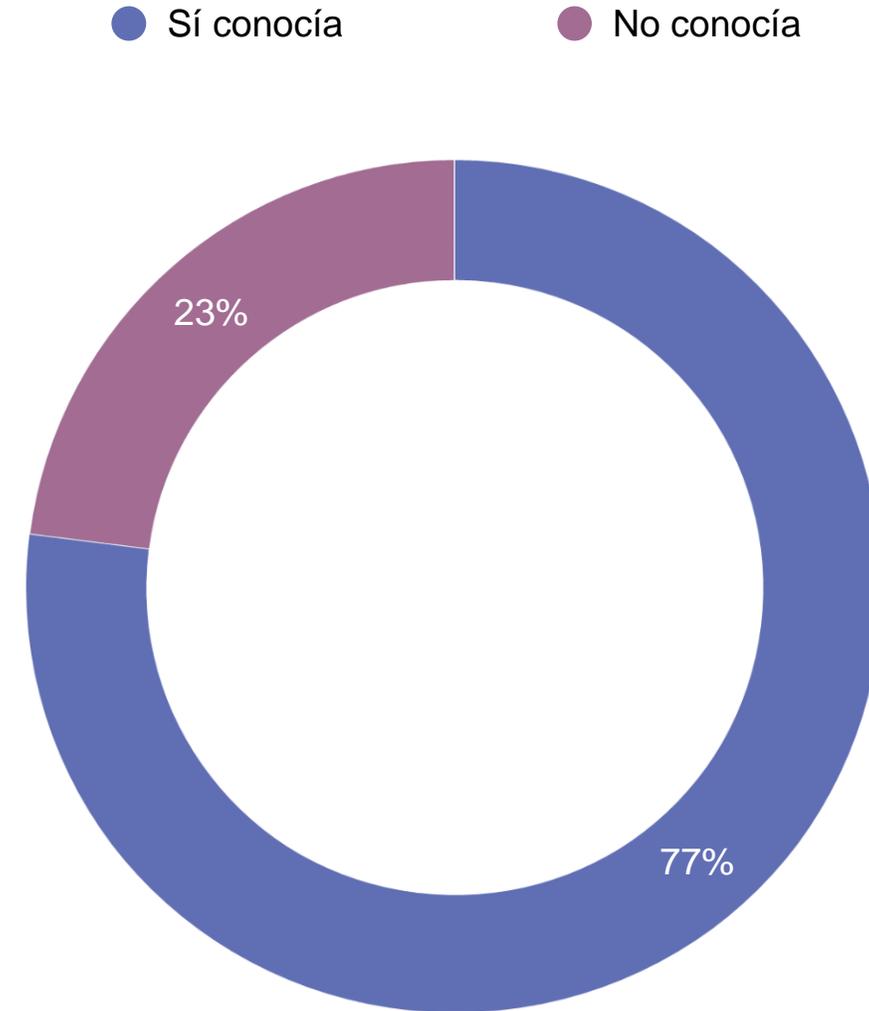
Expectativas del Buen Fin



El Buen Fin de este año, periodo donde diversas tiendas contarán con ofertas especiales o rebajas en sus precios, se realizará del 18 al 21 de noviembre. Dígame, ¿usted conocía esta información?

77%

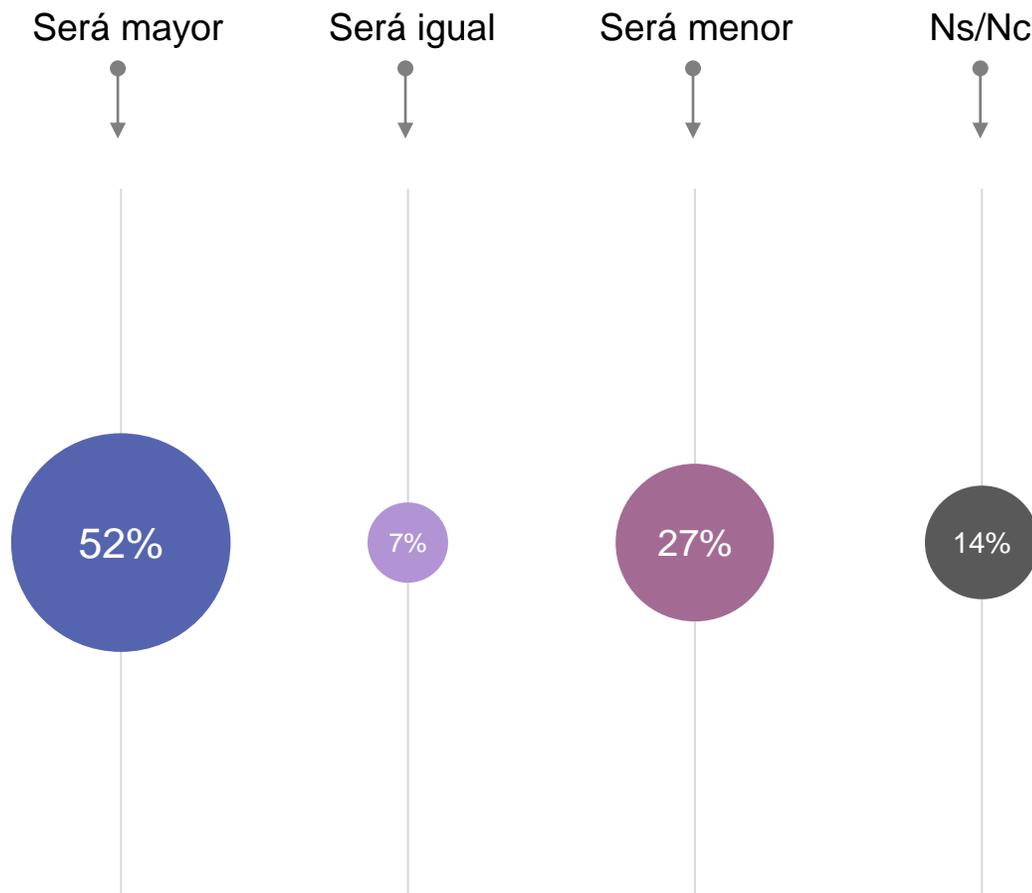
SÍ conocía sobre el periodo del Buen Fin de este año



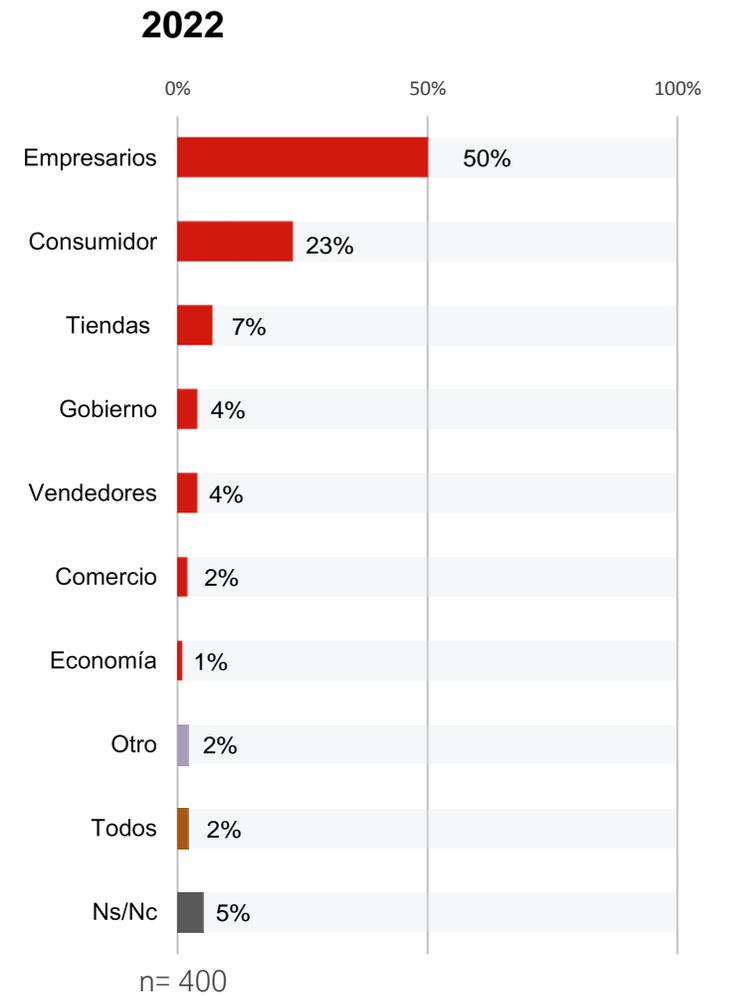
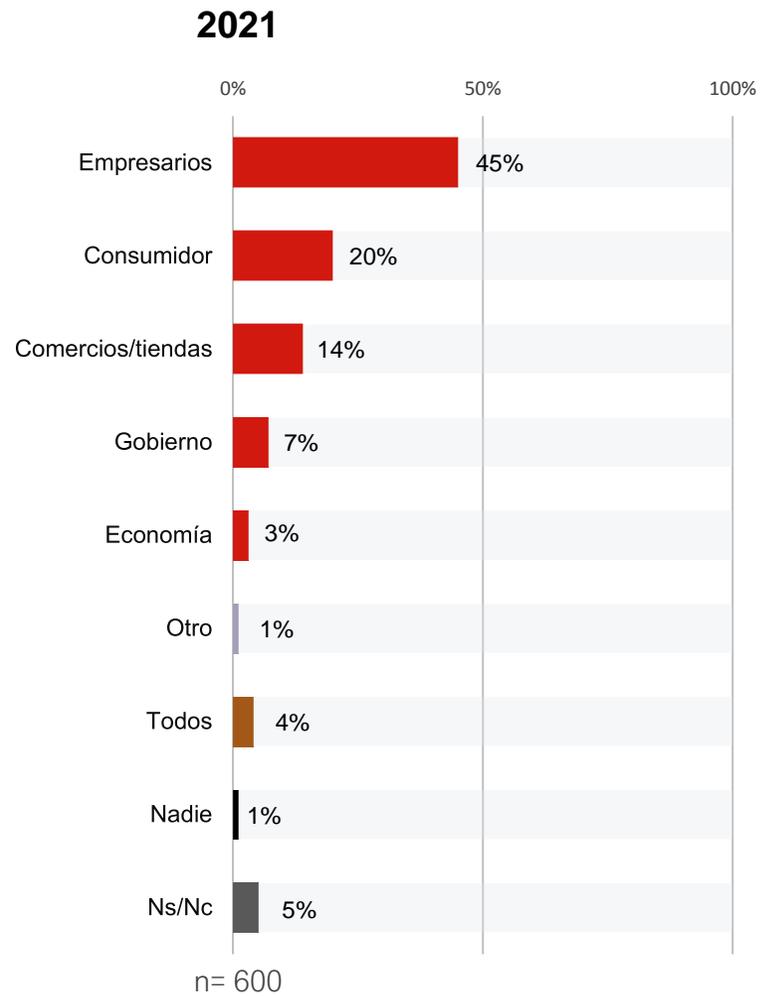
De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía, el Buen Fin del 2021 logró recaudar 192 mil millones de pesos.
¿Considera usted que este año la recaudación será mayor o menor en comparación a la edición pasada del Buen Fin?

52%

*considera que la recaudación del Buen Fin de este año **será mayor** en comparación a la edición pasada*



50% *considera que el mayor beneficiado durante el Buen Fin es el grupo de **empresarios***



Hábitos de consumo durante el Buen Fin

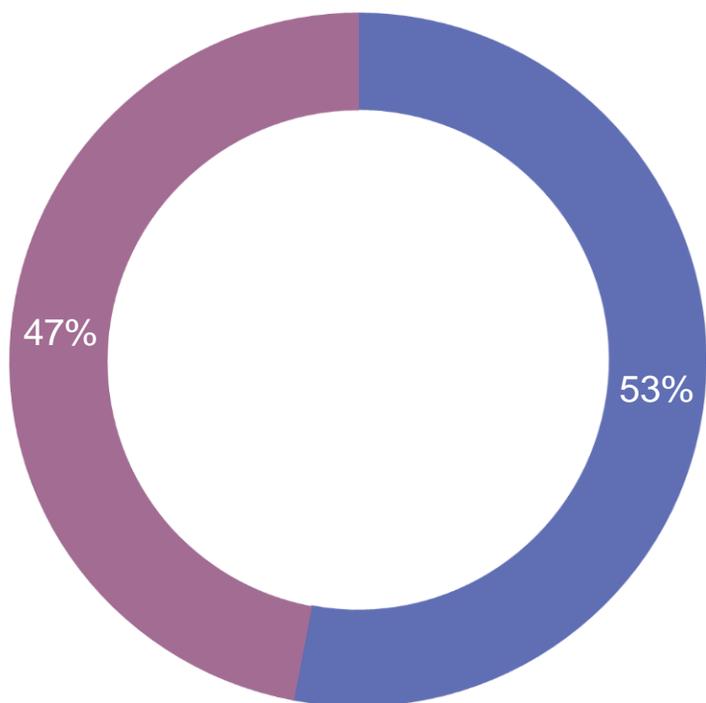


¿Usted ha realizado compras durante el Buen Fin en años anteriores?*

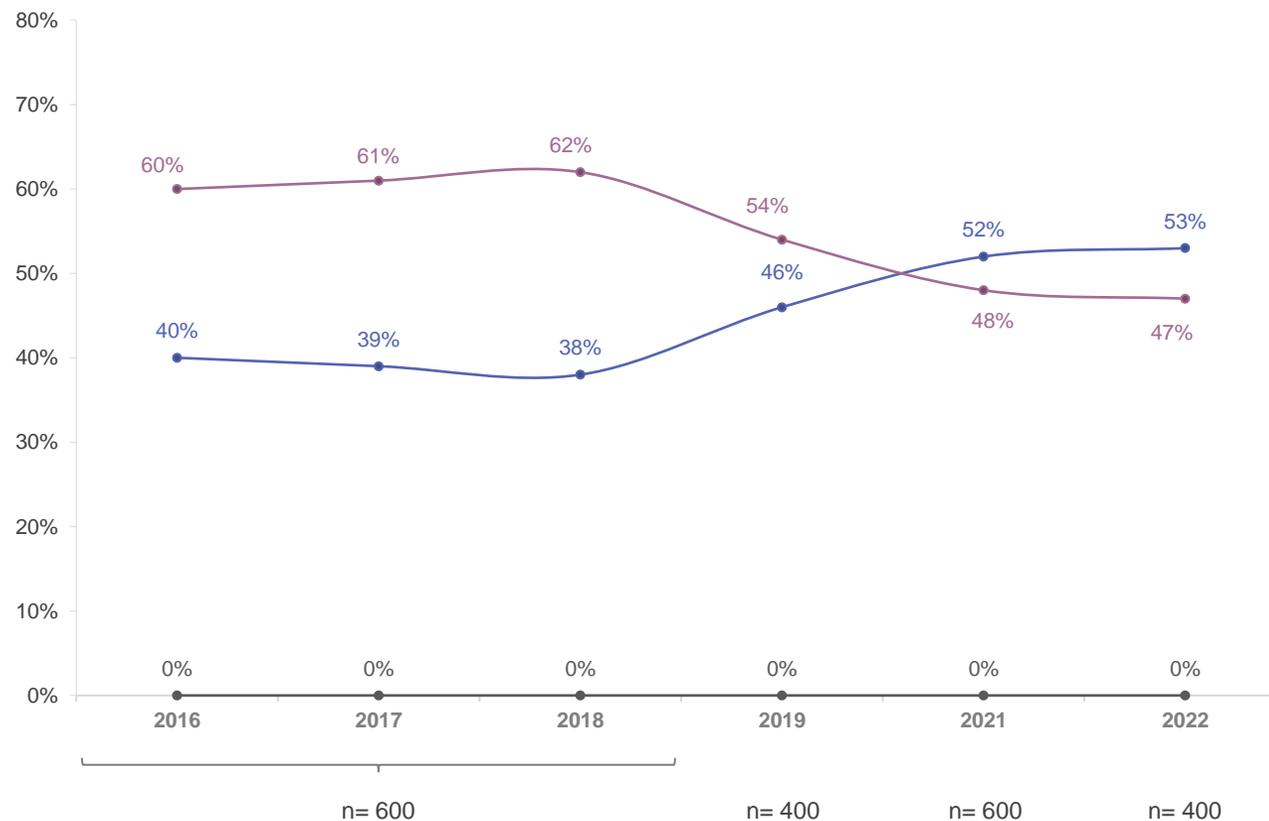
*Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio.

53% *Sí ha realizado compras durante el Buen Fin en años anteriores*

● Sí ha realizado compras ● No ha realizado compras ● Ns/Nc



n= 400

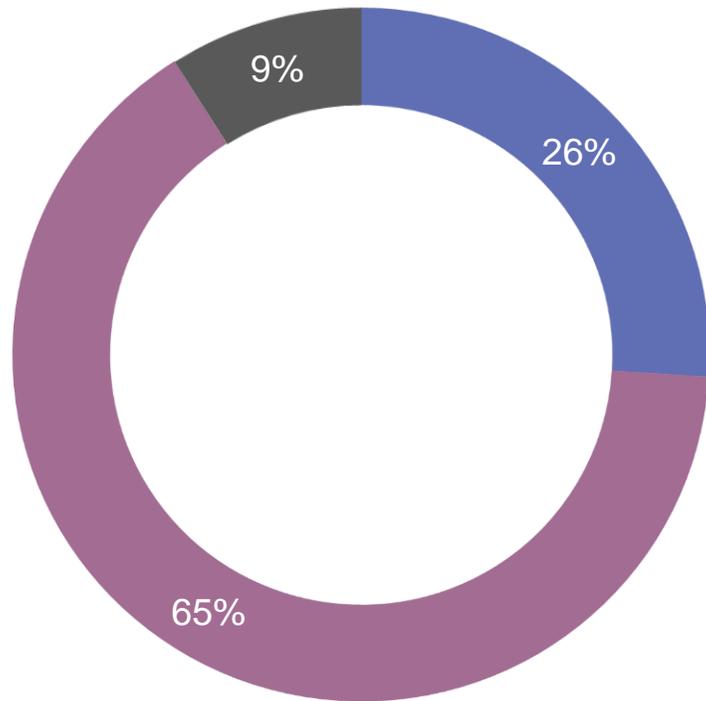


Este año, ¿usted piensa realizar compras durante el Buen Fin?*

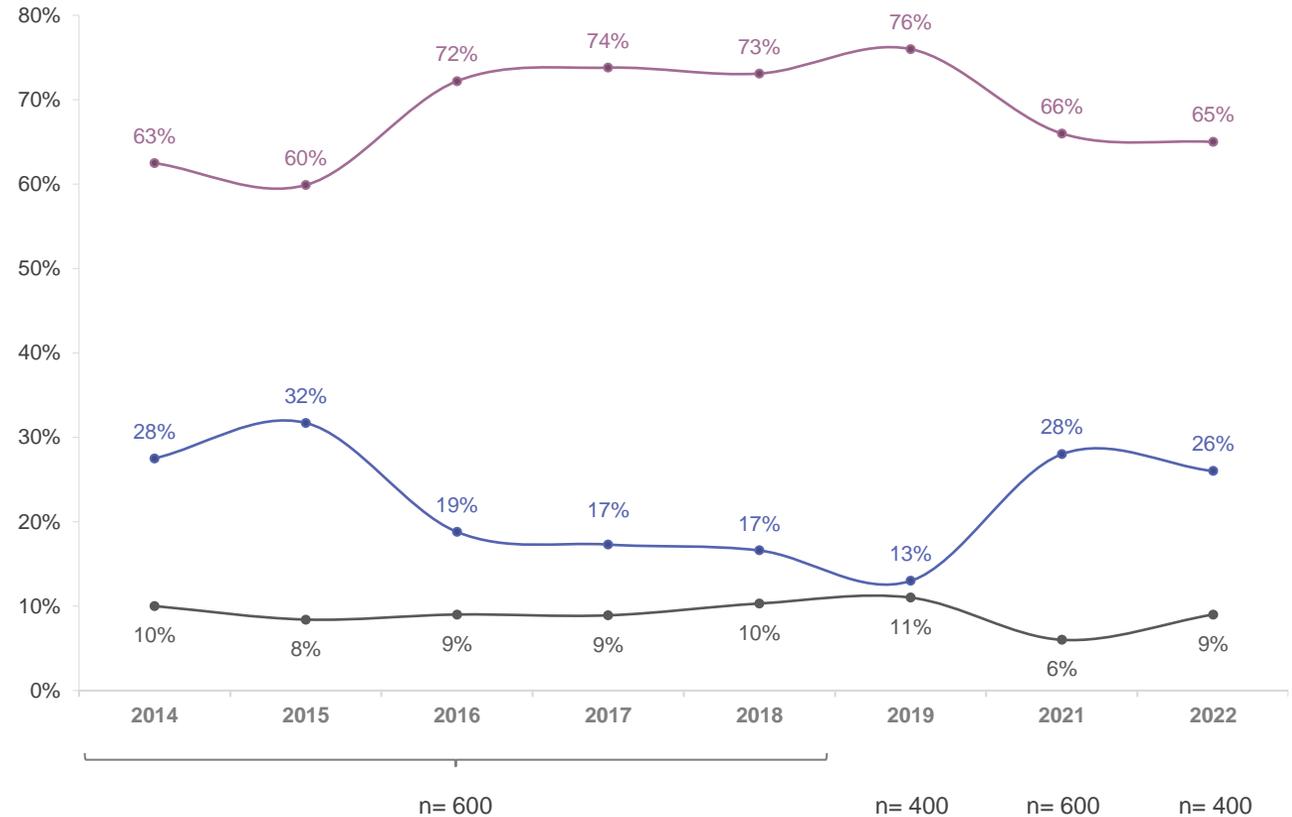
*Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio.

65% *NO planea realizar compras durante el Buen Fin*

● Sí planea realizar compras ● No planea realizar compras ● Ns/Nc



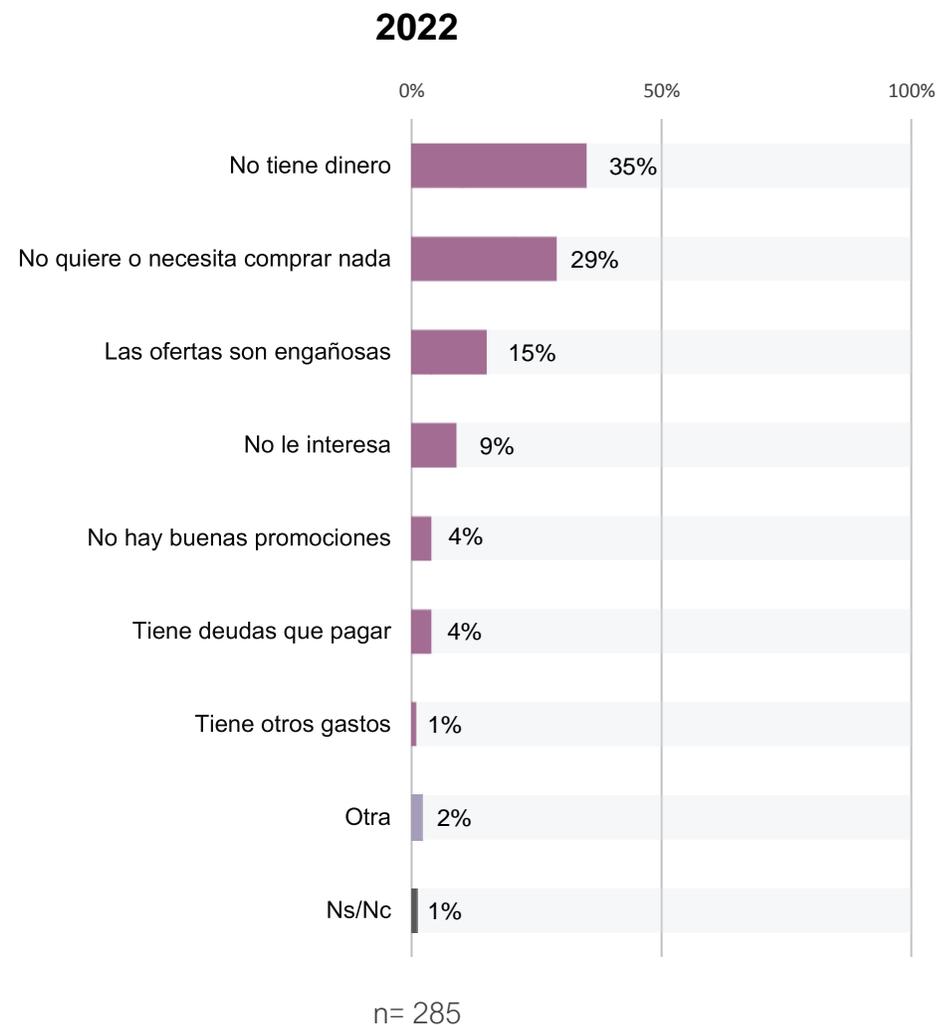
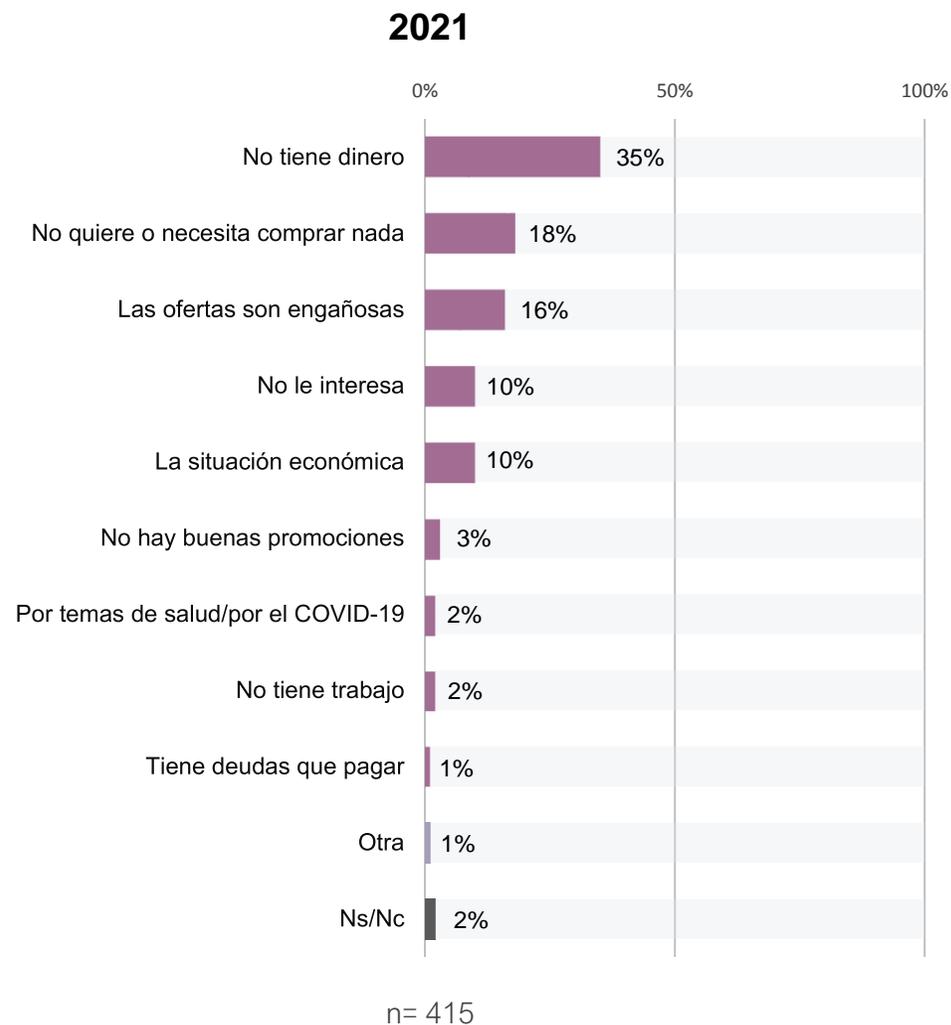
n= 400



¿Por qué no piensa comprar durante el Buen Fin?*

*Solo se pregunto a quienes no comprarán en el Buen Fin de este año.

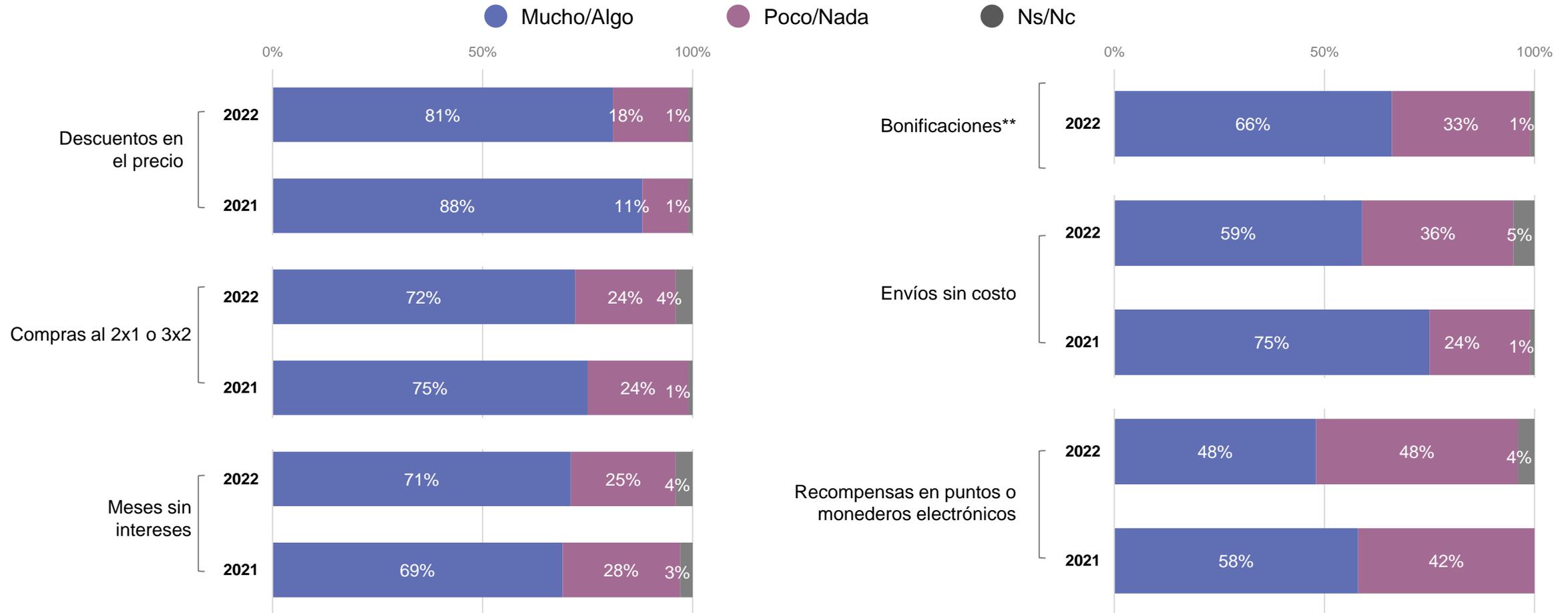
35% *no piensa comprar durante el Buen Fin porque no tiene dinero*



En el buen fin, suelen haber diferentes tipos de beneficios para los compradores. Dígame del siguiente listado, ¿qué tanto cree que le beneficien a usted en sus compras de este buen fin?*

*Solo se preguntó a quienes sí planean comprar en el Buen Fin de este año.

81% cree que los *descuentos en el precio* le beneficia *mucho/algo* en las compras del Buen Fin de este año



2021 n= 147

2022 n= 82

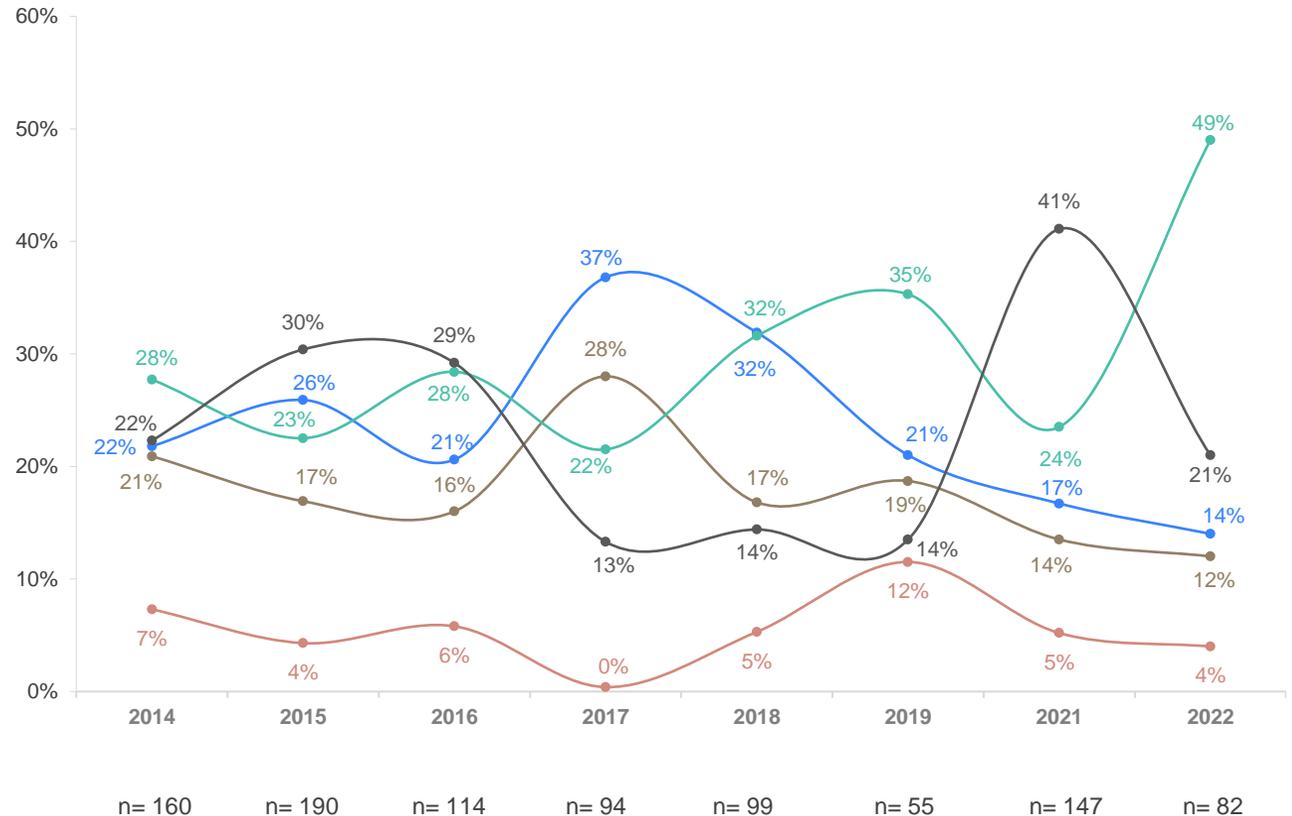
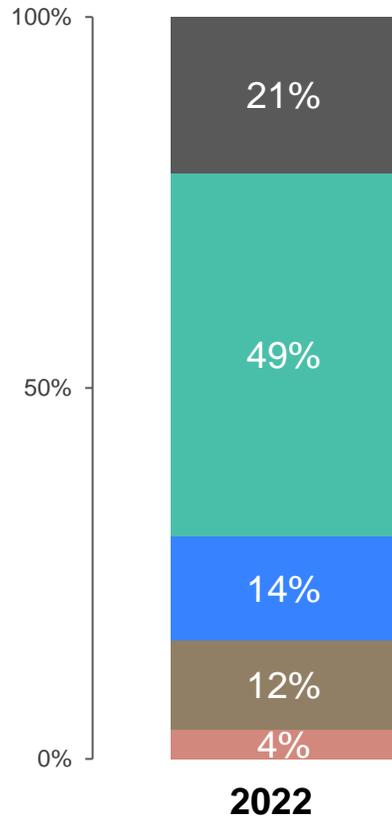
** Este beneficio solo se contempló en esta medición

Aproximadamente, ¿cuánto planea gastar en las compras de este Buen Fin?*

*Solo se pregunto a quienes sí planean comprar en el Buen Fin de este año.

49% planea gastar *más de \$5,001* en las compras de este Buen Fin

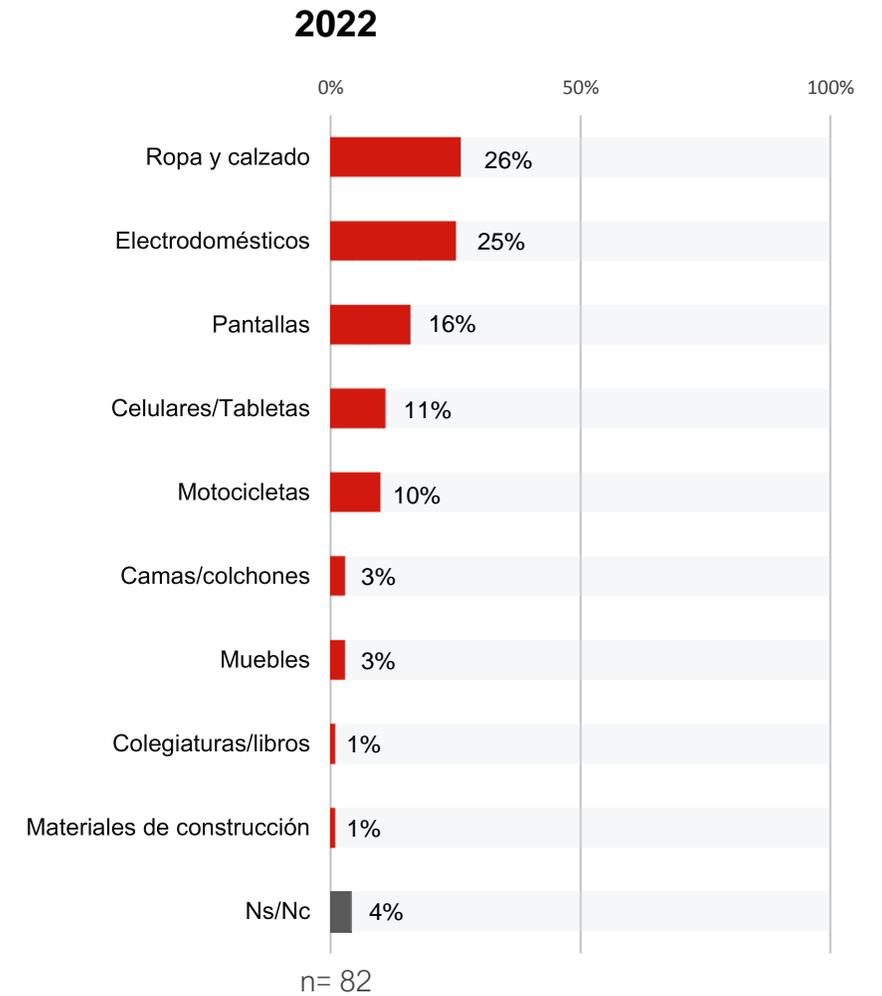
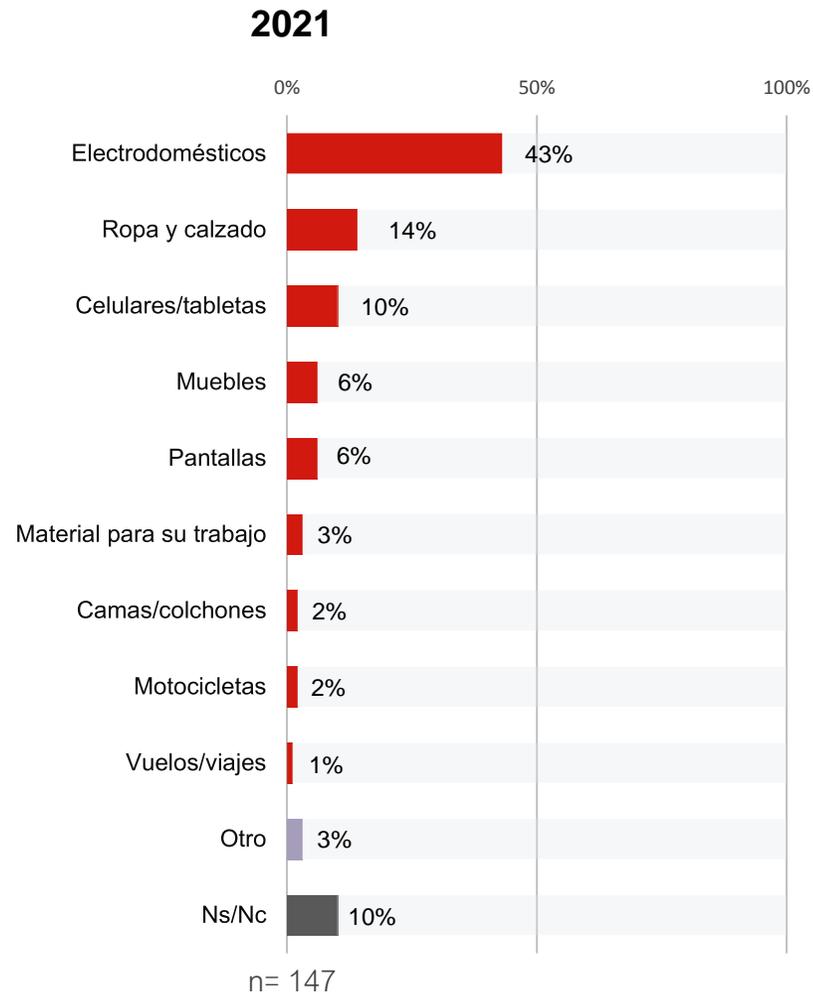
● Menos de \$1,000 ● De \$1,001 a \$3,000 ● De \$3,001 a \$5,000 ● Más de \$5,001 ● Ns/Nc



¿Qué productos o servicios piensa adquirir?*

*Solo se preguntó a quienes sí planean comprar en el Buen Fin de este año.

*26% piensa adquirir productos de **ropa y calzado** y 25% **electrodomésticos** en el Buen Fin*



Comercio electrónico



¿Usted ha realizado compras por Internet durante alguna edición del Buen Fin?

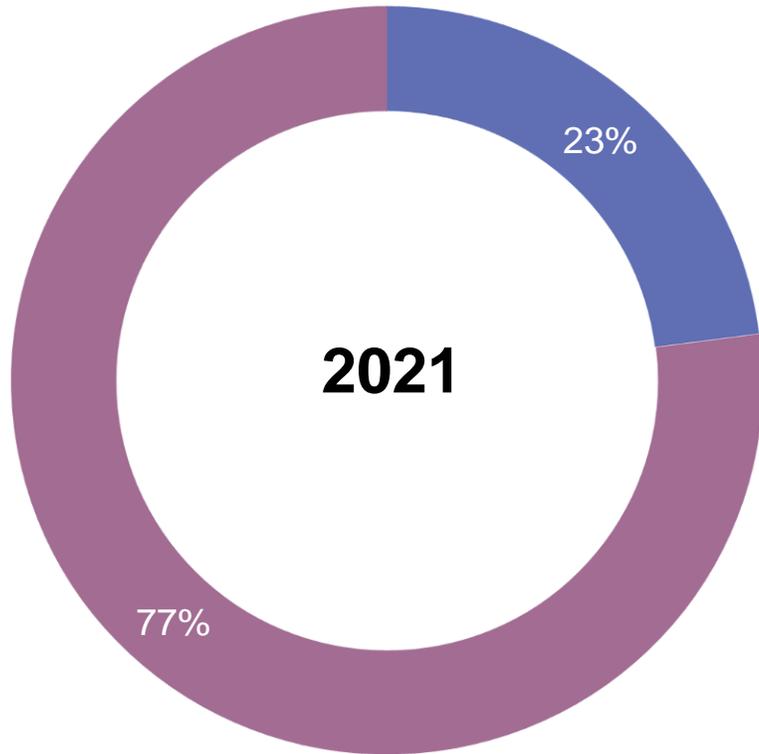
83%

NO ha realizado compras por Internet en alguna edición del Buen Fin

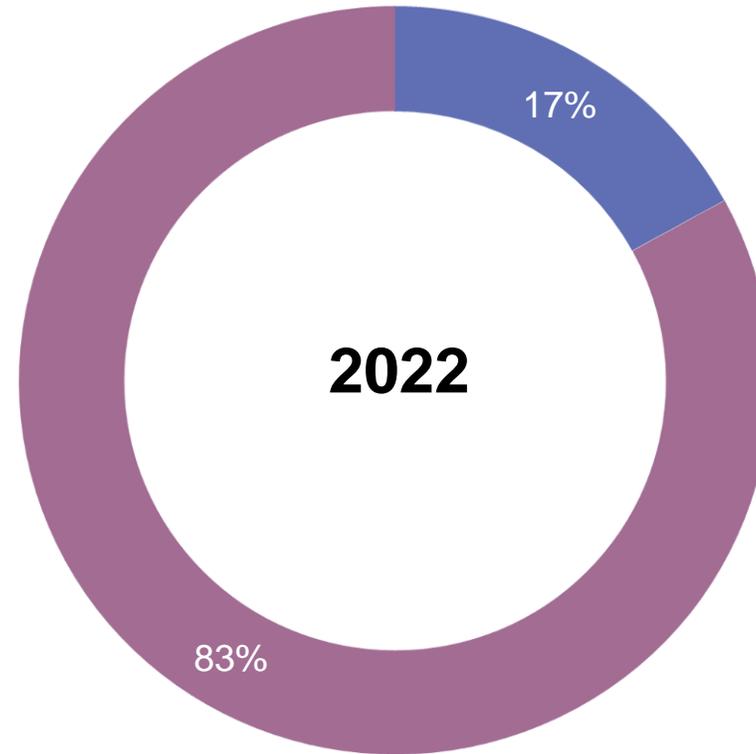
● Sí ha realizado compras por Internet

● No ha realizado compras por Internet

● Ns/Nc



n= 600



n= 400

¿En qué plataforma en Internet ha comprado algún producto en el Buen Fin?*

*Solo se preguntó a quienes sí han comprado por Internet

Respuestas espontáneas

*36% ha comprado en Internet mediante la plataforma de **Mercado Libre**, mientras 32% en **Amazon**, ambas suman un total de 68% de quienes han comprado en línea en el Buen Fin*



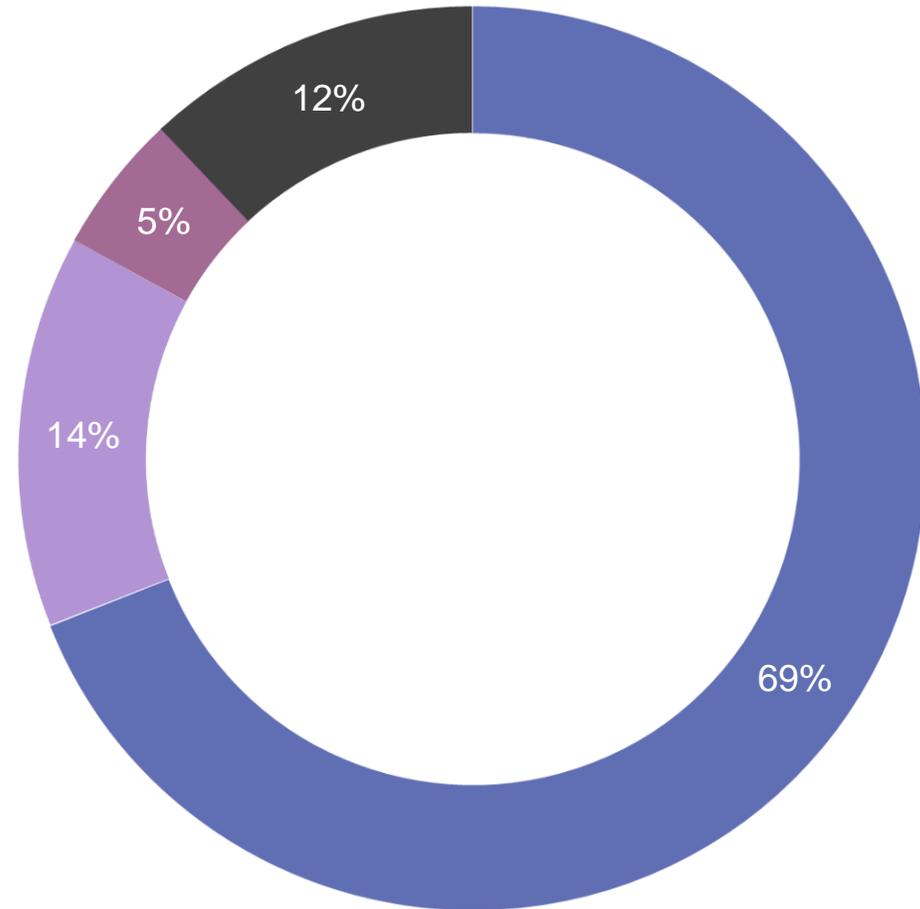
n= 54

Y, dígame, ¿considera usted que el comercio electrónico crecerá, seguirá igual o disminuirá durante este Buen Fin?

69%

*considera que el comercio electrónico **crecerá** durante este Buen Fin*

● Crecerá ● Seguirá igual ● Disminuirá ● Ns/Nc



Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 16-17 de noviembre de 2022.

Muestra

Nacional: Se obtuvo una muestra de 400 casos, distribuida de acuerdo a la lista nominal de los 32 estados. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.9\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Muestreo estratificado de alocaación proporcional al tamaño.

Metodología



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA **ISO 9001:2015**