



Buen Fin

Noviembre

Índice

3

Temporadas de
descuentos

4

Temporada del
Buen Fin

8

Hábitos de
consumo durante el
Buen Fin

17

Compras por
Internet

20

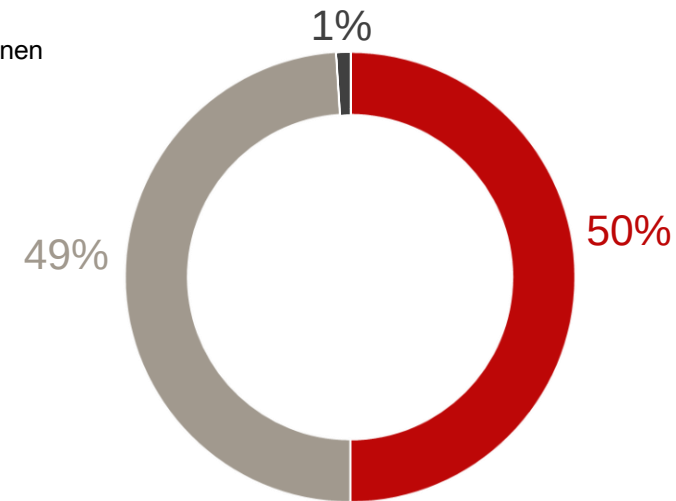
Metodología

Temporadas de descuentos y rebajas de precio

A lo largo de los años se han empezado a implementar nuevas temporadas de ofertas en dónde diversas empresas ponen sus productos en descuento y hay rebajas de precio. Dígame ¿usted aprovecha estas temporadas de rebajas y ofertas para realizar compras?

*50% mencionó que **sí aprovechan** las temporadas de rebajas y ofertas para realizar compras*

- Sí aprovecha
- No aprovecha
- Ns/Nc



n= 600

¿Qué eventos o temporadas de descuentos y ofertas aprovecha?*

*Solo se preguntó a quienes mencionaron que sí aprovechan de las temporadas de rebajas y ofertas.

Respuestas espontáneas



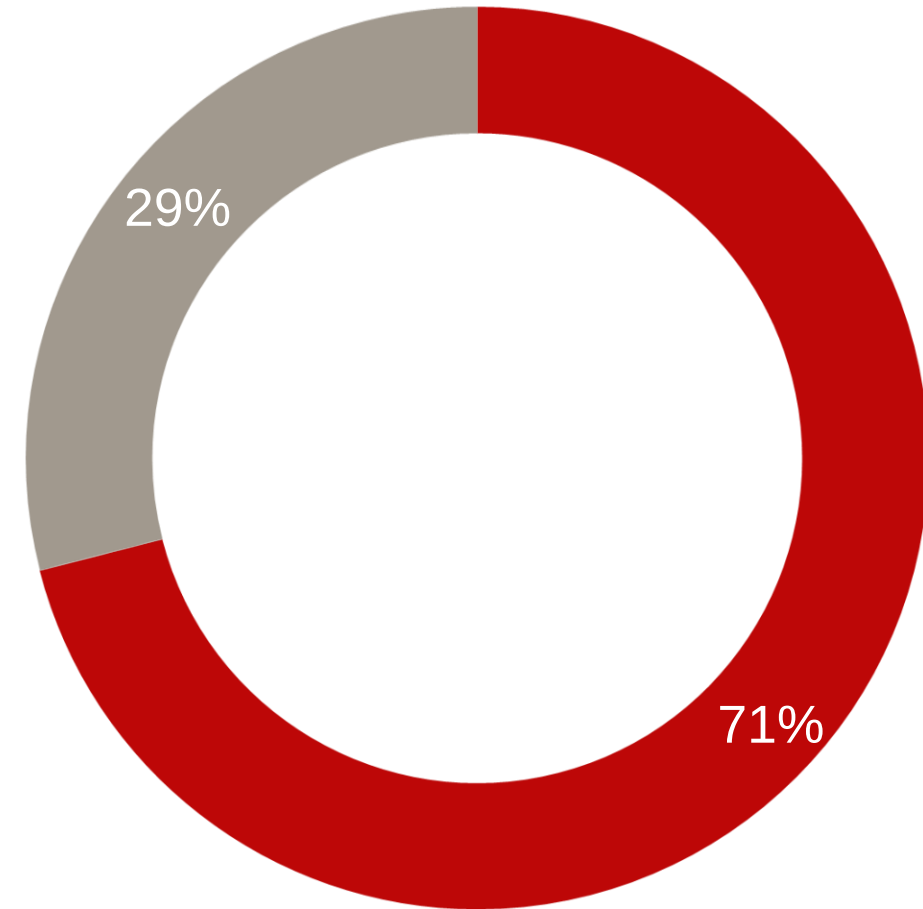
***Buen Fin (51%)** es la temporada de descuentos y ofertas que más mencionaron los encuestados que sí aprovechan estas temporadas*

Conocimiento de inicio del Buen Fin

El Buen Fin de este año, periodo donde diversas tiendas contarán con ofertas especiales o rebajas en sus precios, se realizará del 17 al 20 de noviembre. Dígame, ¿usted conocía esta información?

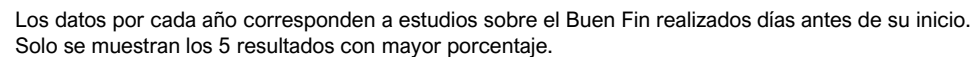
71% *mencionó que **sí** **conocía** sobre los días de inicio del Buen Fin de este año*

- Sí conocía
- No conocía



54% *considera que el mayor beneficiado durante el Buen Fin es el grupo de **empresarios**, esta categoría tuvo un **aumento de 4%** con respecto a la medición del 2022*

n= 600

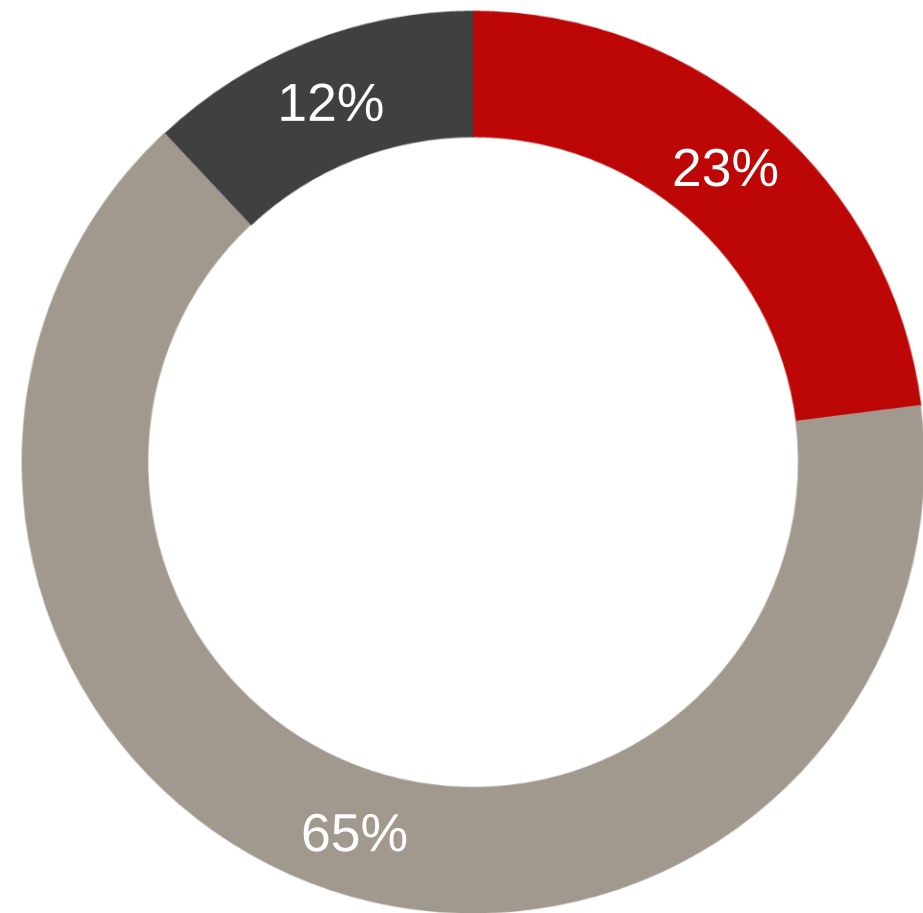


¿Descuentos reales o precios inflados durante el Buen Fin?

¿Usted considera que durante el Buen Fin hay descuentos reales o las empresas inflan sus precios días antes?

65% *considera que durante el Buen Fin las empresas inflan sus precios días antes*

- Hay descuentos reales
- Empresas inflan sus precios días antes
- Ns/Nc

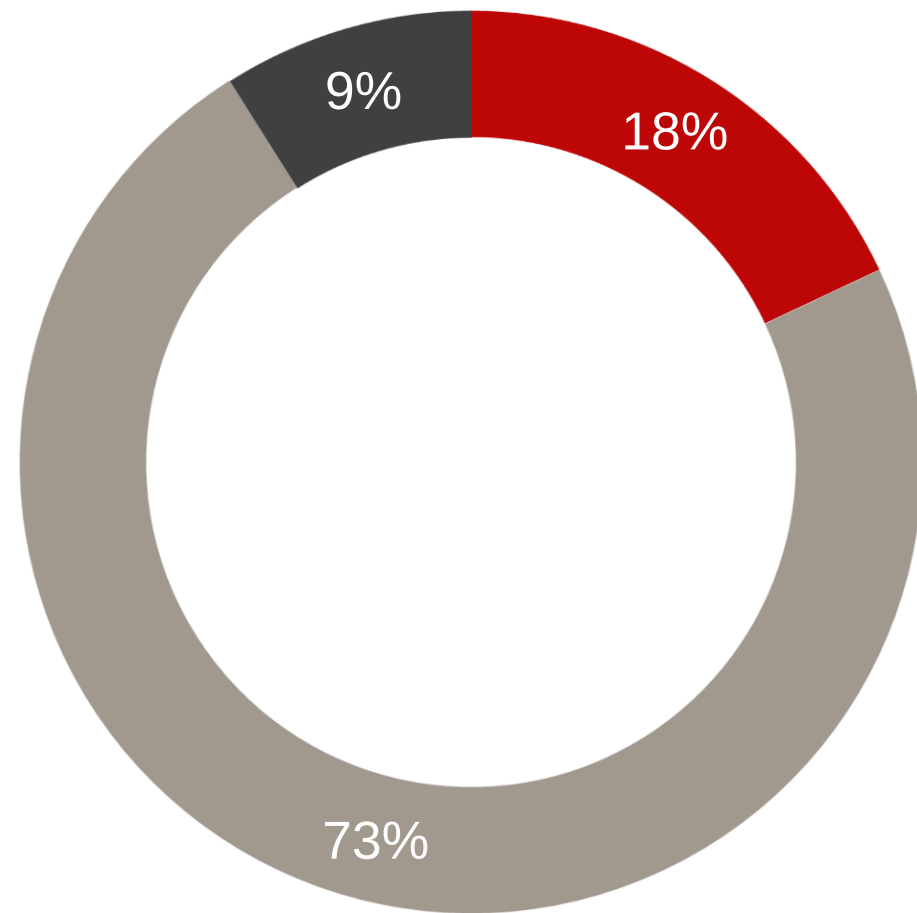


Buen Fin: una forma de cuidar su dinero vs compra impulsiva

¿Considera que las personas que realizan compras durante el Buen Fin cuidan su dinero o, por el contrario, compran de manera impulsiva en esta temporada?

73% *considera que las personas que realizan compras durante el Buen Fin compran de manera impulsiva*

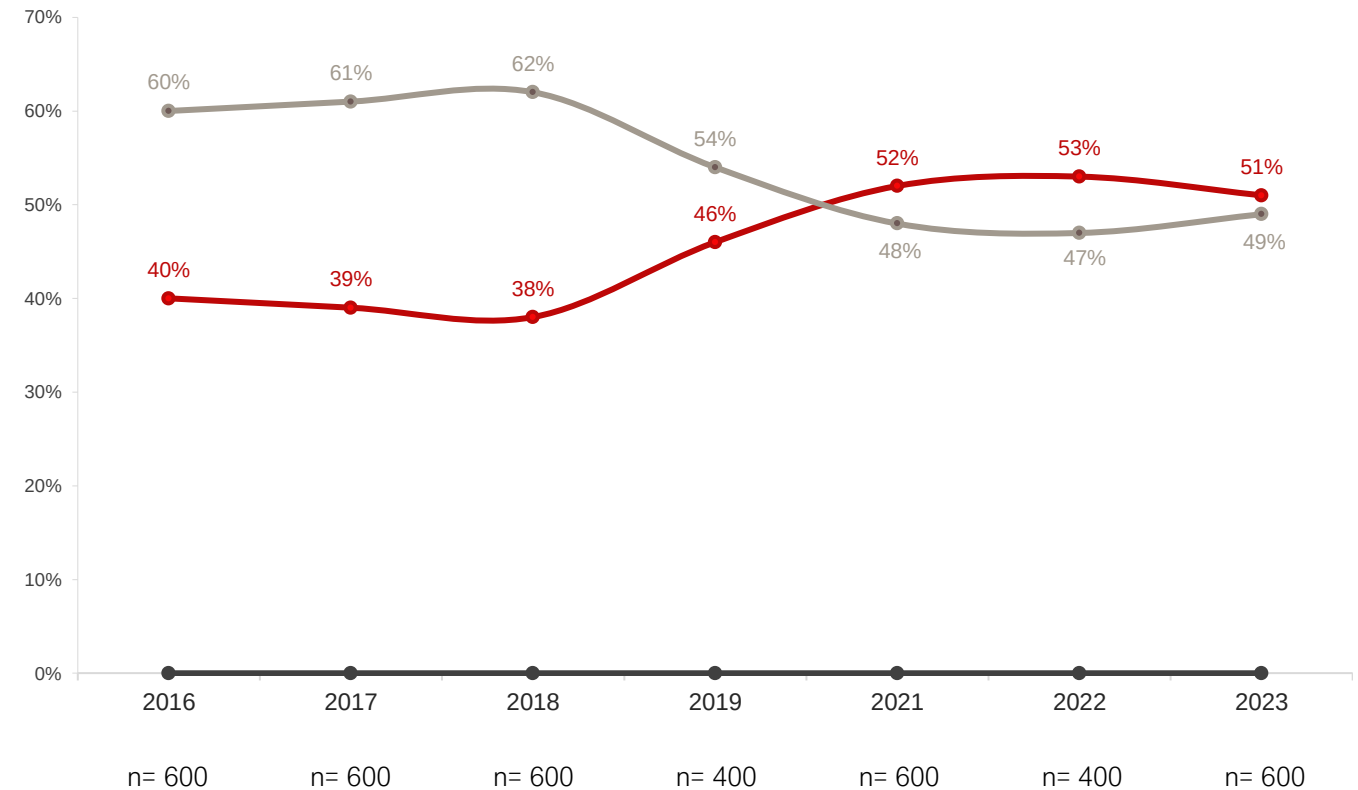
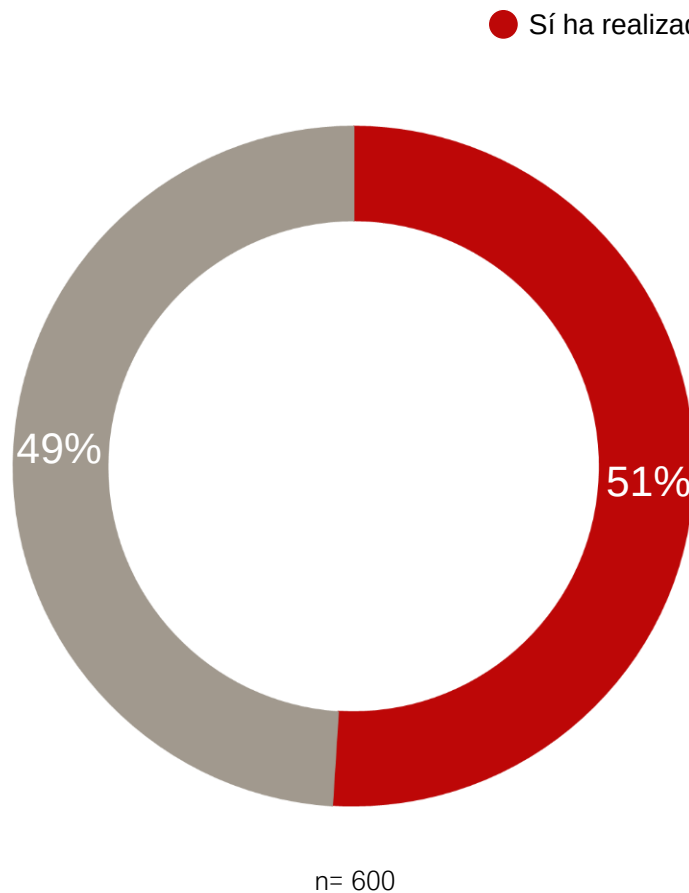
- Cuidan su dinero
- Compran de manera impulsiva
- Ns/Nc



Compras en ediciones pasadas del Buen Fin

¿Usted ha realizado compras durante el Buen Fin en años anteriores?

La mitad de entrevistados en 2023 señalaron que *sí han realizado compras* durante el Buen Fin en años anteriores, manteniéndose en valores por encima del 50% desde el 2021

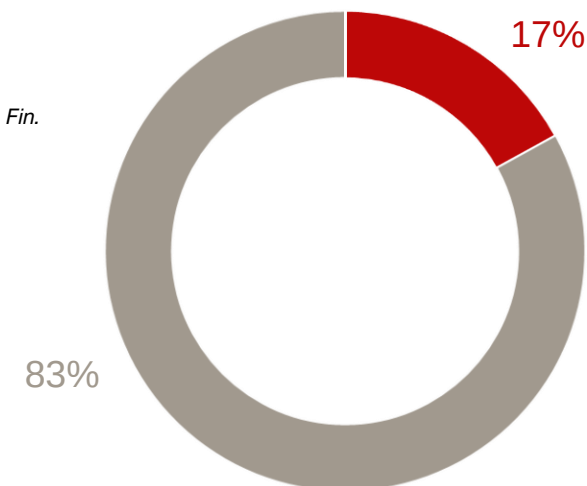


Métodos de financiamiento en el Buen Fin

¿Usted ha hecho uso de algún método de financiamiento o préstamos para realizar compras durante el Buen Fin?*

**Solo se preguntó a quienes sí han hecho compras en ediciones pasadas del Buen Fin.*

- Sí ha hecho uso
- No ha hecho uso
- Ns/Nc



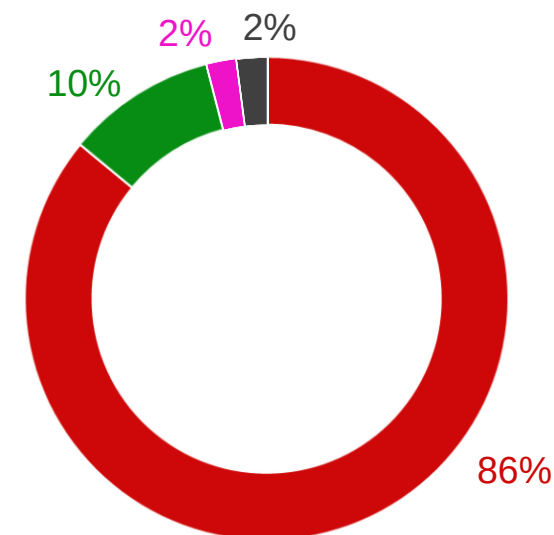
n= 300

¿Qué método de financiamiento o préstamos ha utilizado?*

**Solo se preguntó a quienes mencionaron que sí han hecho uso de algún método de financiamiento o préstamo.*

Respuestas espontáneas

- Créditos
- Meses sin intereses
- Préstamo de caja popular
- Ns/Nc



n= 56

De los encuestados que sí han hecho compras en el Buen Fin en años anteriores, el **17%** mencionó que **sí ha hecho uso** de algún método de financiamiento o préstamo.

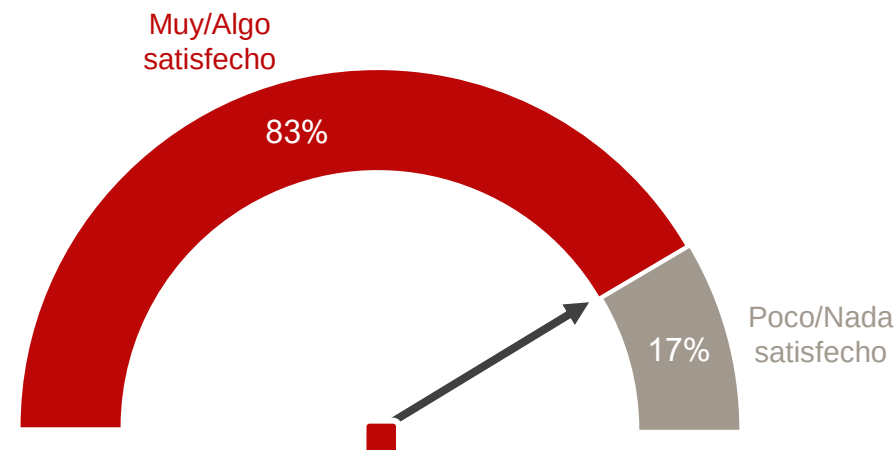
Quienes utilizaron un método de financiamiento, el **86%** mencionó que los **créditos** son los que más han utilizado.

Satisfacción con compras realizadas durante el Buen Fin

¿Qué tan satisfecho está con sus compras realizadas durante el Buen Fin de años anteriores: muy satisfecho, algo, poco o nada satisfecho?*

*Solo se preguntó a quiénes sí han hecho compras en ediciones pasadas del Buen Fin.

83% señaló que está *muy/algo satisfecho* con sus compras realizadas durante el Buen Fin de años anteriores

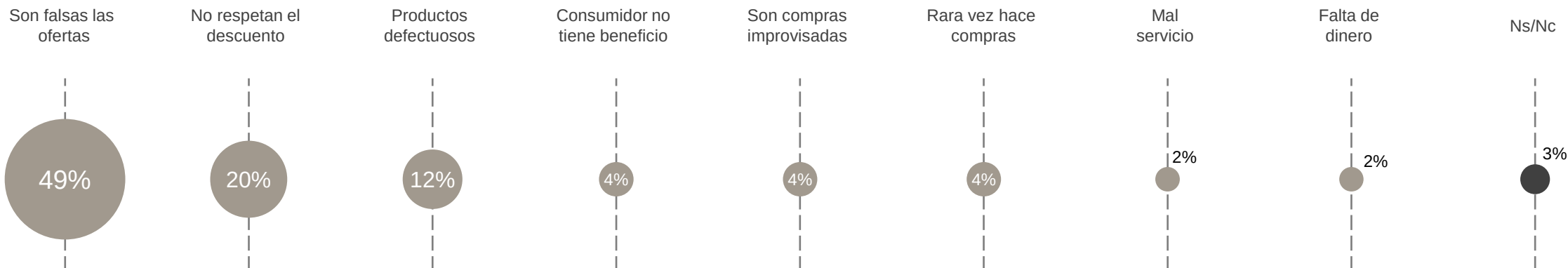


¿Por qué siente eso?*

*Solo se preguntó a quienes señalaron que están poco/nada satisfechos con sus compras realizadas en ediciones pasadas del Buen Fin.

n= 300

Respuestas espontáneas

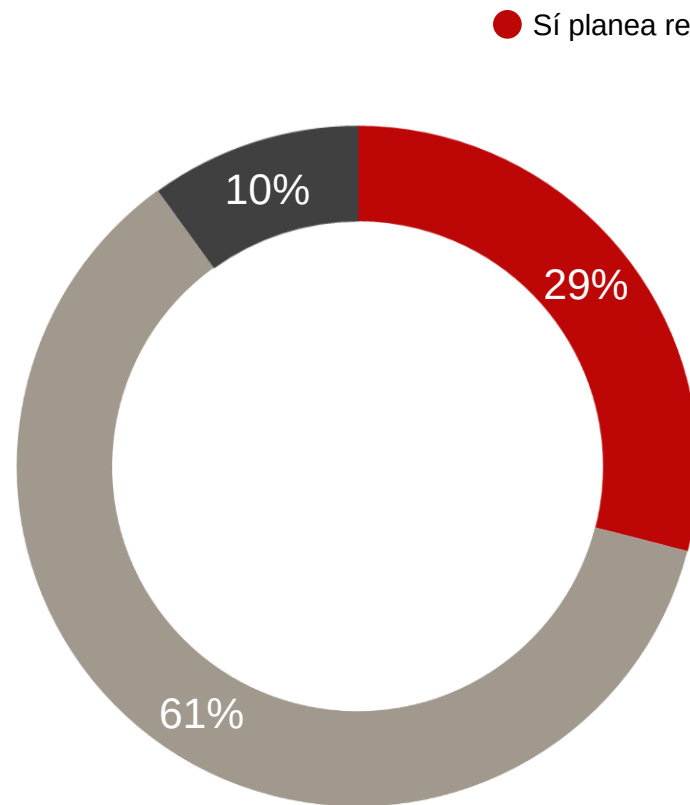


La principal razón por la que 2 de cada 10 de los encuestados están poco/nada satisfechos con sus compras realizadas en ediciones pasadas del Buen Fin es porque piensan que **son falsas las ofertas (49%)**

Compras durante el Buen Fin de este año

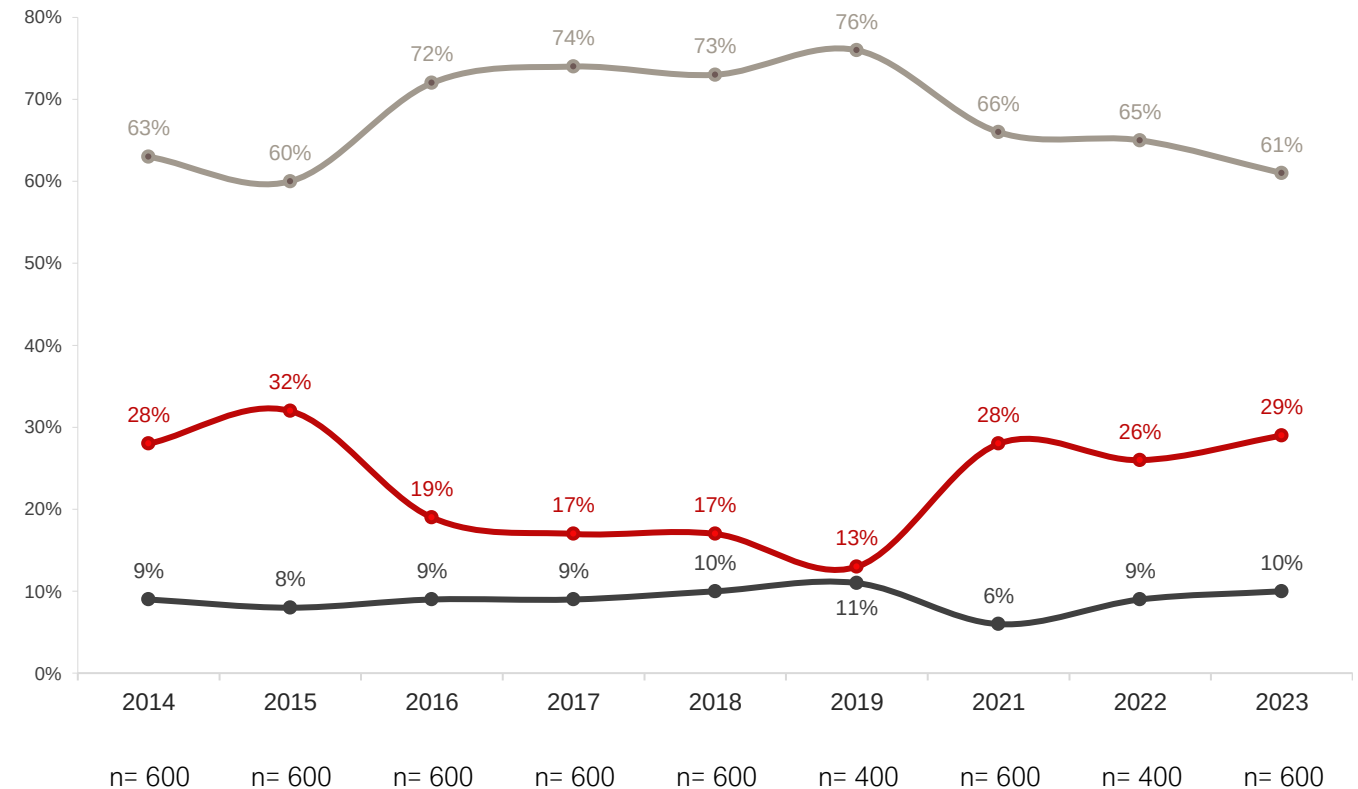
Este año, ¿usted piensa realizar compras durante el Buen Fin?

61% mencionó que *no planea realizar compras durante el Buen Fin de este año*



n= 600

● Sí planea realizar compras ● No planea realizar compras ● Ns/Nc



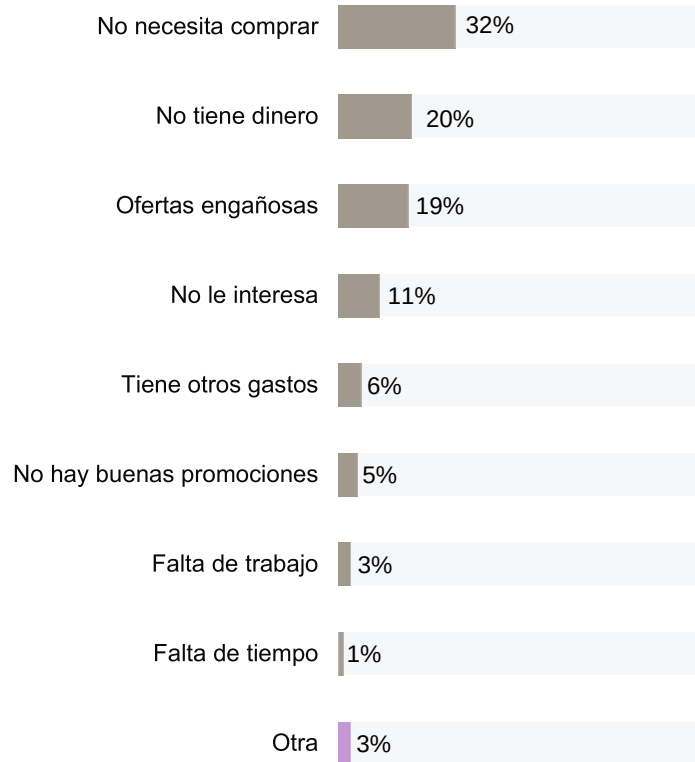
Razones por las que no comprará en el Buen Fin

¿Por qué no piensa adquirir nada durante el Buen Fin?*

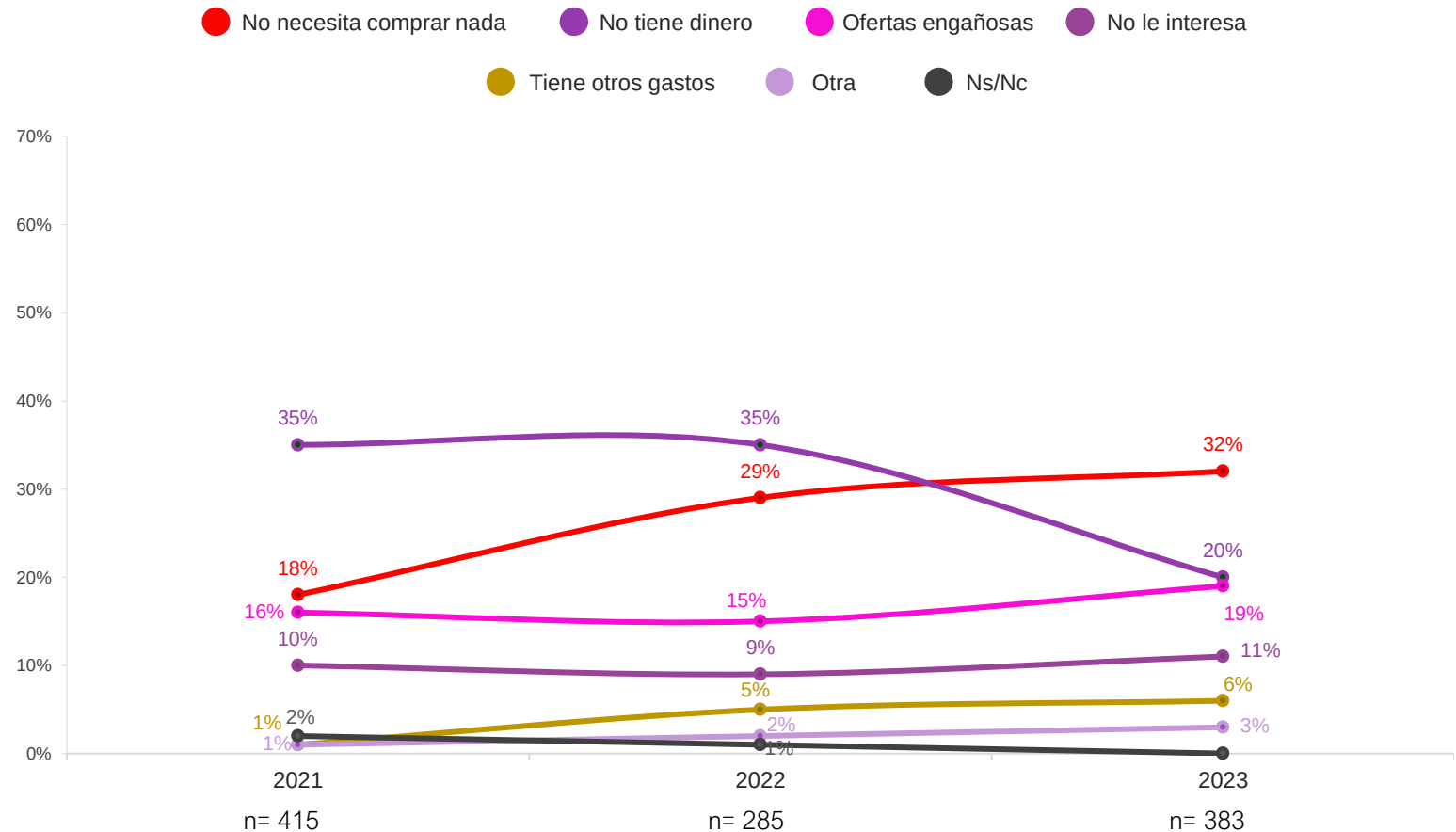
*Solo se preguntó a los que no compraran nada en el Buen Fin.

32% mencionó que no comprará en el Buen Fin porque **no necesita comprar**, teniendo un **aumento de 3%** con respecto a la pasada medición

Respuestas espontáneas



n= 383



Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio. Solo se muestran los 5 resultados con mayor porcentaje.

Beneficios para los consumidores

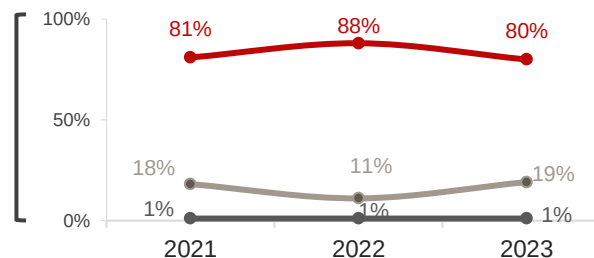
En el Buen Fin, suelen haber diferentes tipos de beneficios para los compradores. Dígame del siguiente listado, ¿qué tanto cree que le benefician a usted en sus compras de este Buen Fin?*

*Sólo se preguntó a las personas que piensa realizar compras durante el Buen Fin este año.

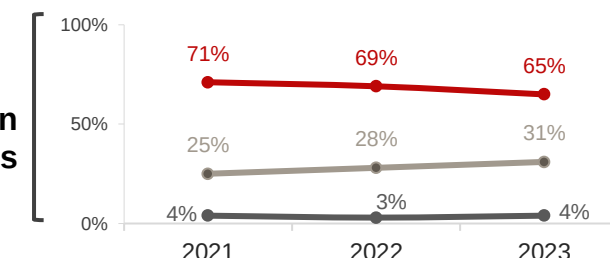
En este 2023 los encuestados consideran los **descuentos en el precio (80%)** como el mayor beneficio que hay en el Buen Fin, un 8% menos que en 2022

● Benefician mucho/algo ● Benefician poco/nada ● Ns/Nc

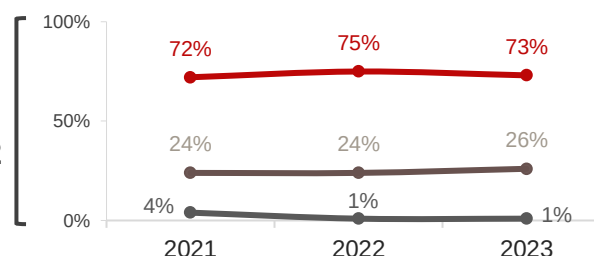
Descuentos en el precio



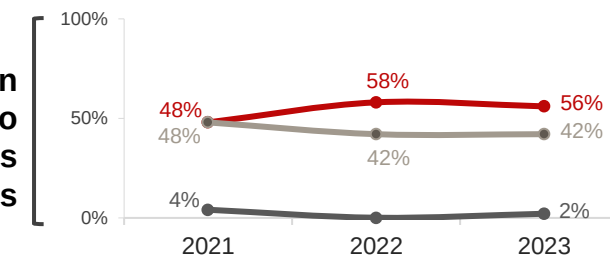
Meses sin intereses



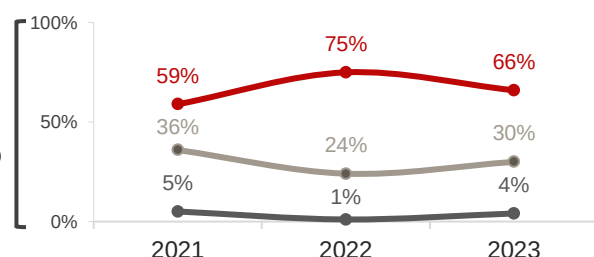
Compras al 2x1 o 3x2



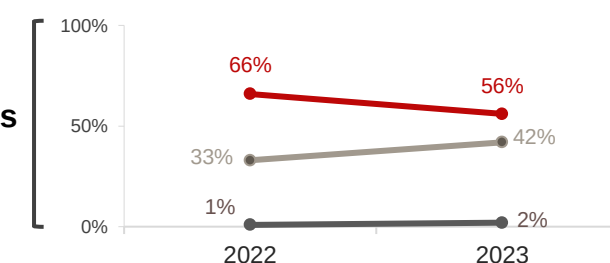
Recompensas en puntos o monederos electrónicos



Envíos sin costo



Bonificaciones



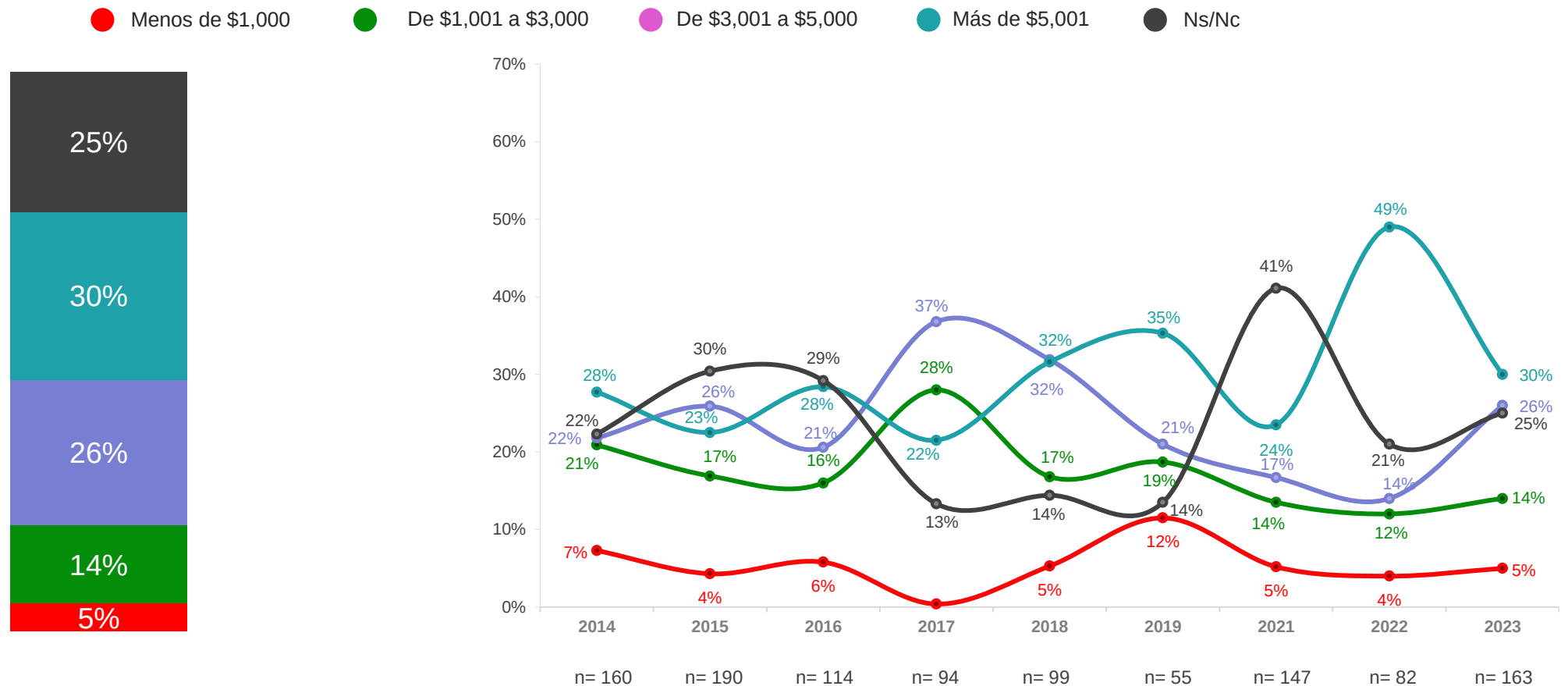
2023 n= 163

Presupuesto destinado a compras

Aproximadamente, ¿cuánto planea gastar en las compras de este Buen Fin?*

*Sólo se preguntó a las personas que piensan realizar compras durante el Buen Fin este año.

30% planea gastar más de \$5,001 pesos en las compras de este Buen Fin



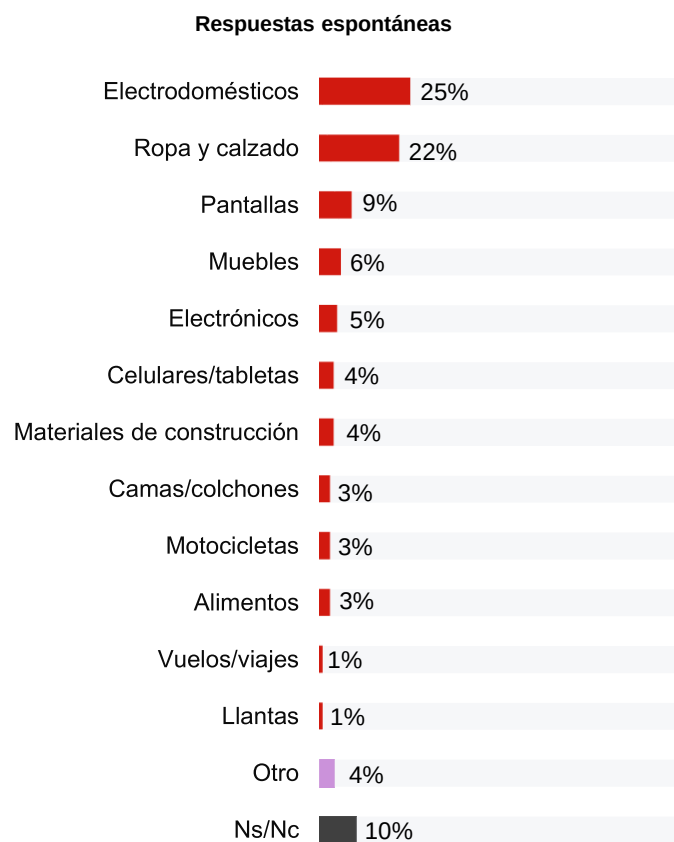
n=163

Productos o servicios que piensa adquirir

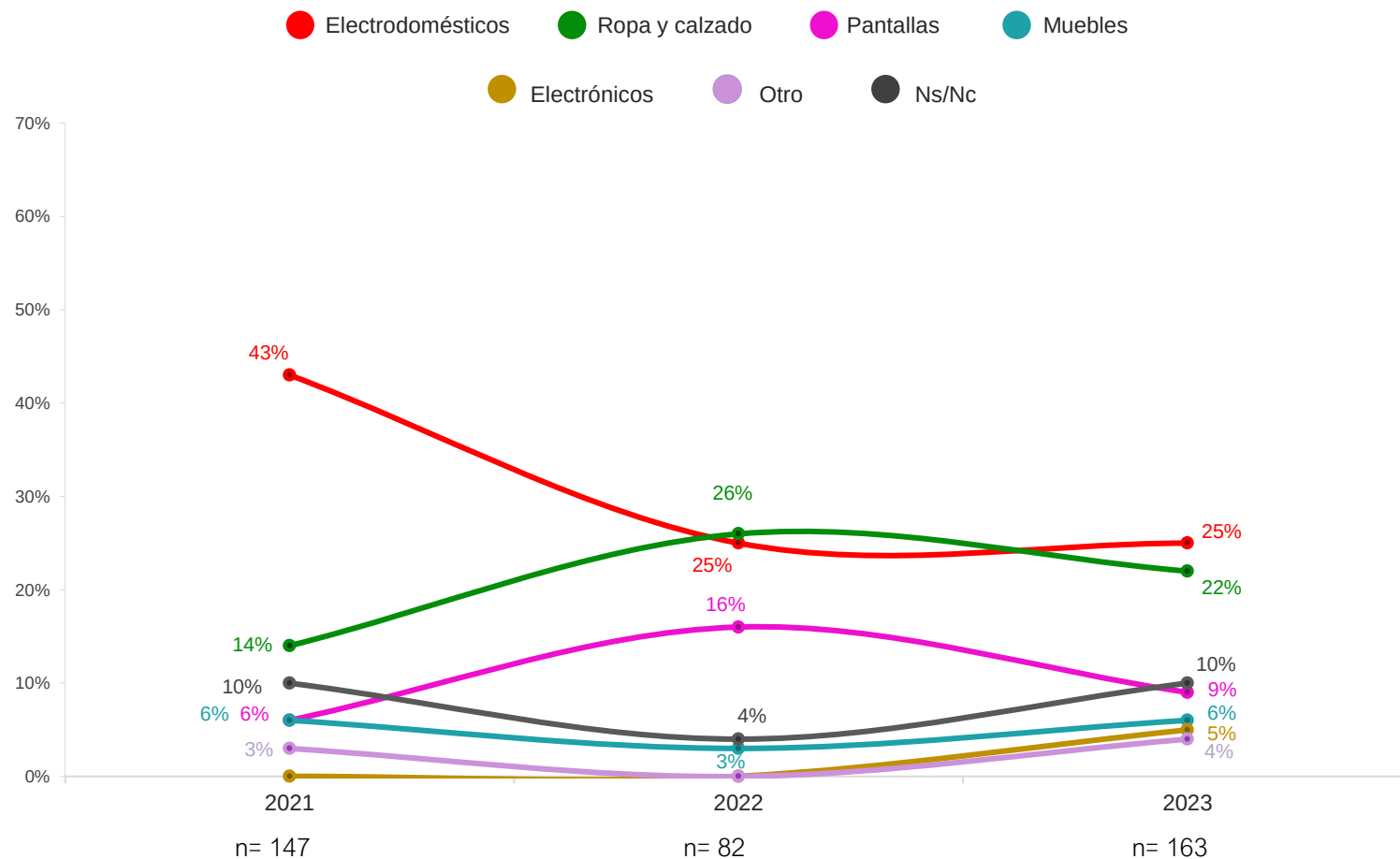
¿Qué productos o servicios piensa adquirir?*

**Sólo se preguntó a las personas que piensa realizar compras durante el Buen Fin este año.*

25% mencionó que piensa adquirir **electrodomésticos** en el Buen Fin, seguido de **ropa y calzado (22%)**.



n= 163



Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio. Solo se muestran los 5 resultados con mayor porcentaje.

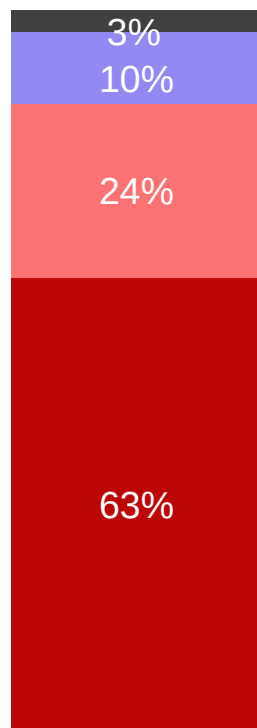
Compras de forma presencial o en línea

Dígame, ¿usted piensa acudir a realizar sus compras de manera presencial o comprará a través de alguna tienda en línea?*

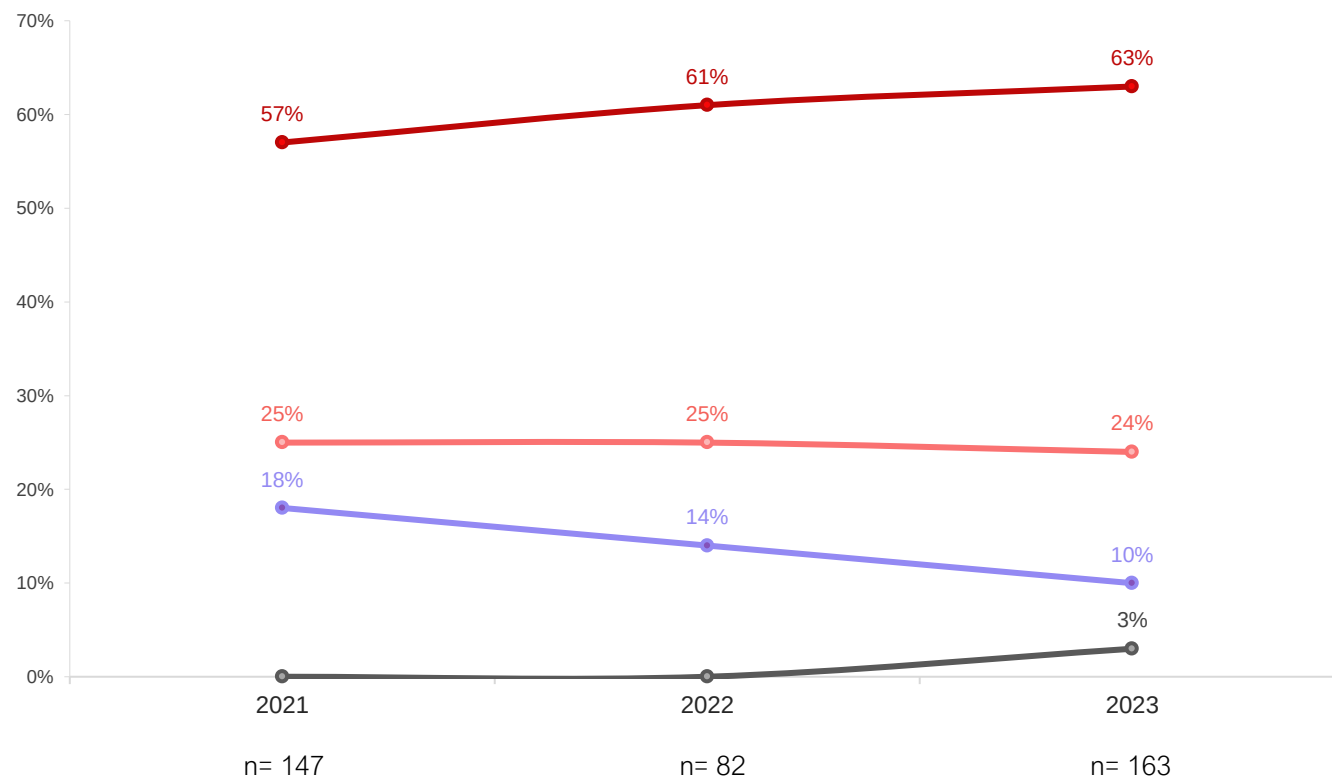
*Sólo se preguntó a las personas que piensa realizar compras durante el Buen Fin este año.

63% mencionó que piensa **acudir a tiendas** para realizar sus compras, un **aumento de 2%** comparándolo con la medición de 2022

● Piensa acudir a tiendas ● Piensa comprar en línea ● Ambas ● Ns/Nc



n= 163



Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio.

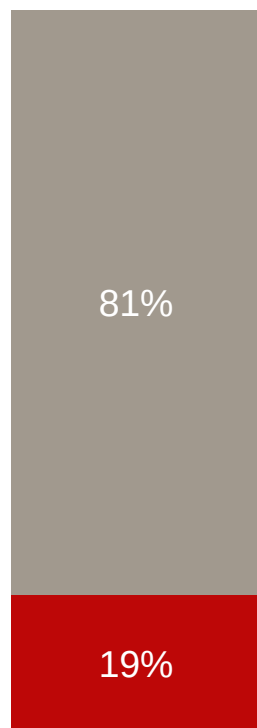
Compras por Internet en el Buen Fin

¿Usted ha realizado compras por Internet durante alguna edición del Buen Fin?

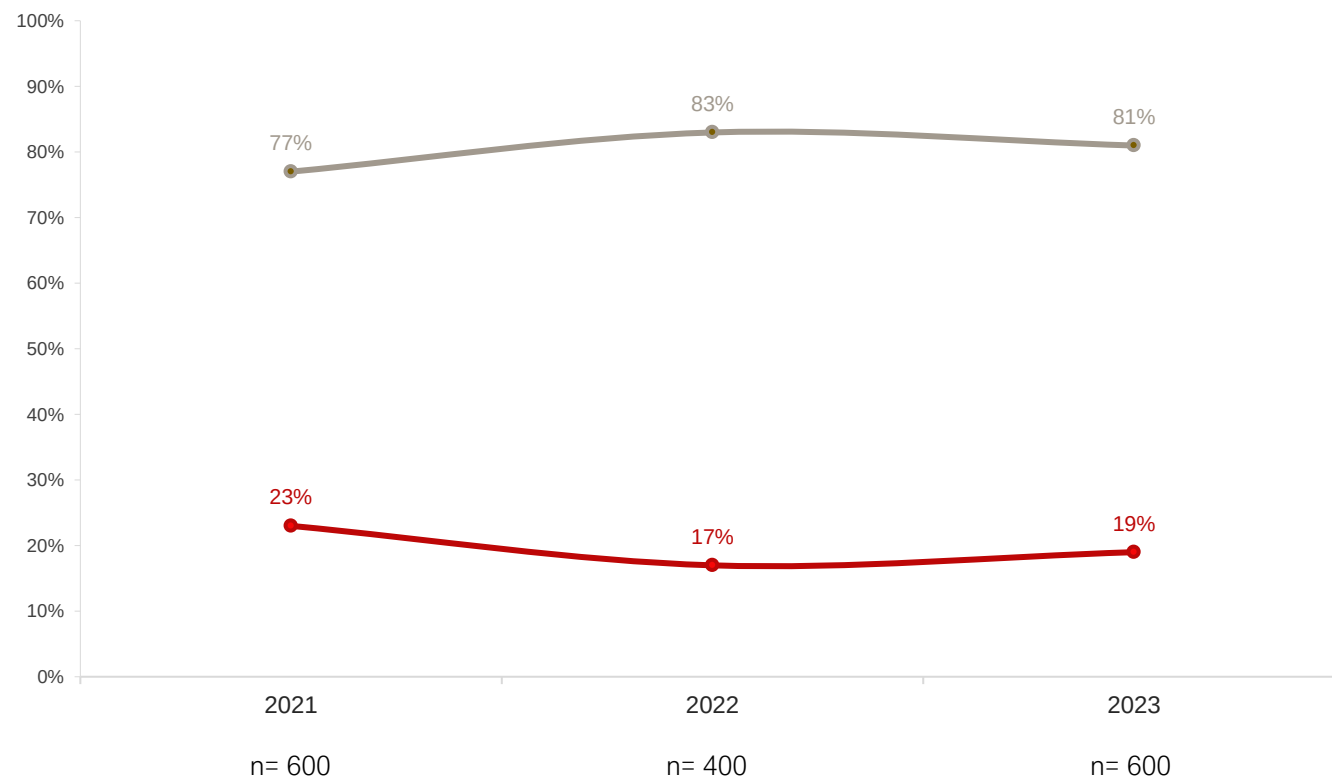
81% mencionó que **no ha realizado** compras en Internet en alguna edición del Buen Fin, manteniendo valores por encima del 70%

● Sí ha realizado

● No ha realizado



n= 600



Los datos por cada año corresponden a estudios sobre el Buen Fin realizados días antes de su inicio.

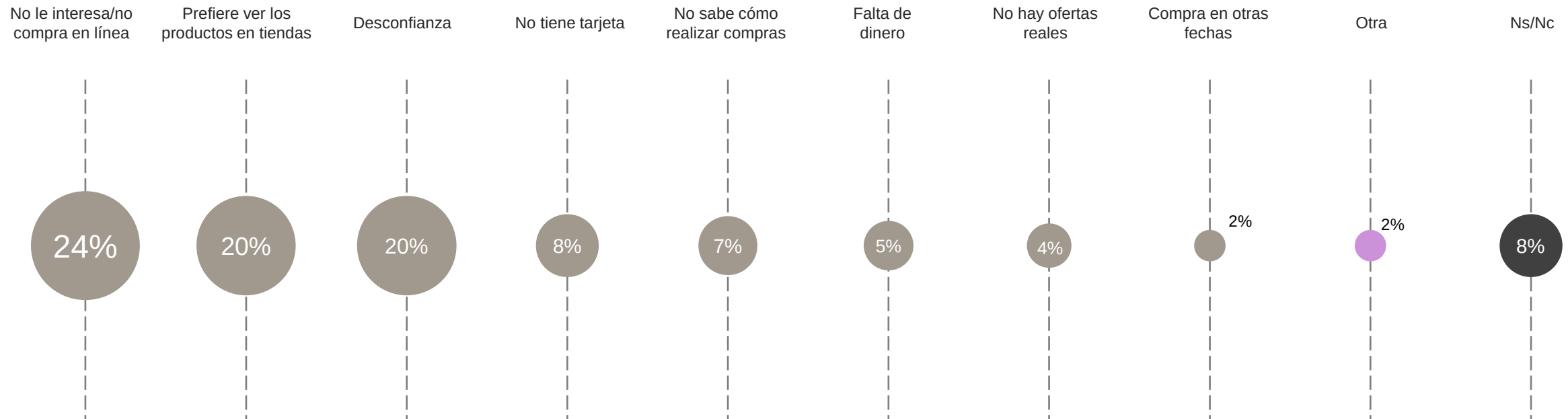
Razones por las que no ha realizado compras por Internet

¿Por qué no ha realizado compras por Internet?*

*Solo se preguntó a los que no han hecho compras por Internet en ediciones anteriores del Buen Fin.

24% mencionó que no ha realizado compras por Internet porque **no le interesa o no compra en línea**, seguido de **prefiere ver los productos en tiendas (20%)** y la **desconfianza (20%)**

Respuestas espontáneas



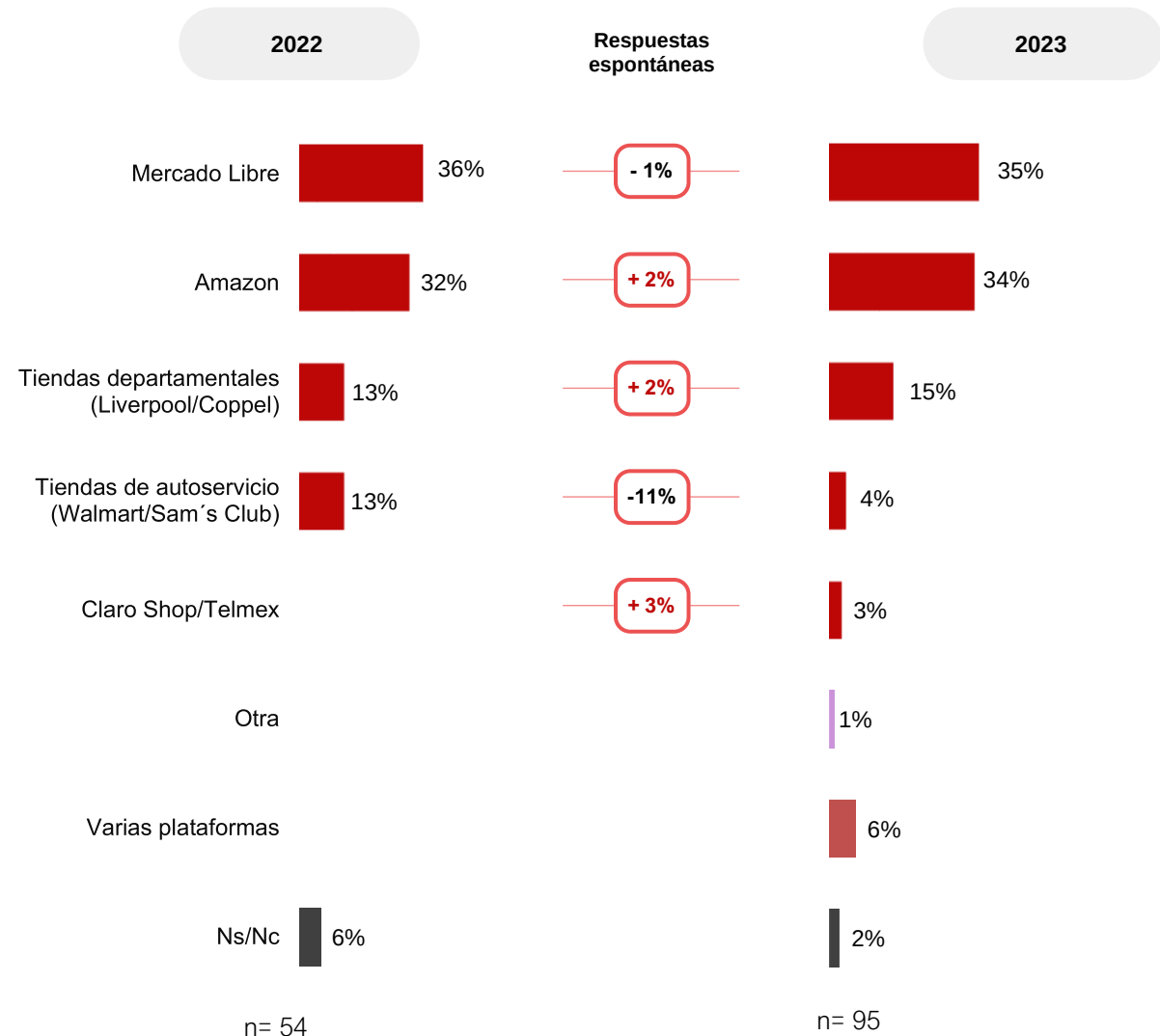
Plataformas utilizadas para realizar compras en Internet

¿En qué plataforma en Internet ha comprado algún producto en el Buen Fin?*

*Solo se preguntó a los que han hecho compras por Internet en ediciones anteriores del Buen Fin.

35% ha comprado en Internet mediante la plataforma de **Mercado Libre**, seguida de **Amazon (34%)**.

Mercado Libre disminuyó 1%, mientras que Amazon creció 2%, entre la medición de 2022 y 2023.



Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada los días 15 y 16 de noviembre de 2023.

Soluciones ○ Investigación ○ Comunicación ○ Estrategia

Metodología

Muestra

Se obtuvo una muestra de 600 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de alocaión proporcional al tamaño.



www.gabinete.mx

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategia



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

www.gabinete.mx

EMPRESA CERTIFICADA **ISO 9001:2015**