



Día de Muertos

Noviembre

Índice

3

Simbolismos en ofrendas
y Día de Muertos

6

Celebración del
Día de Muertos

11

Evolución de la
celebración

13

Comercialización
del Día de Muertos

15

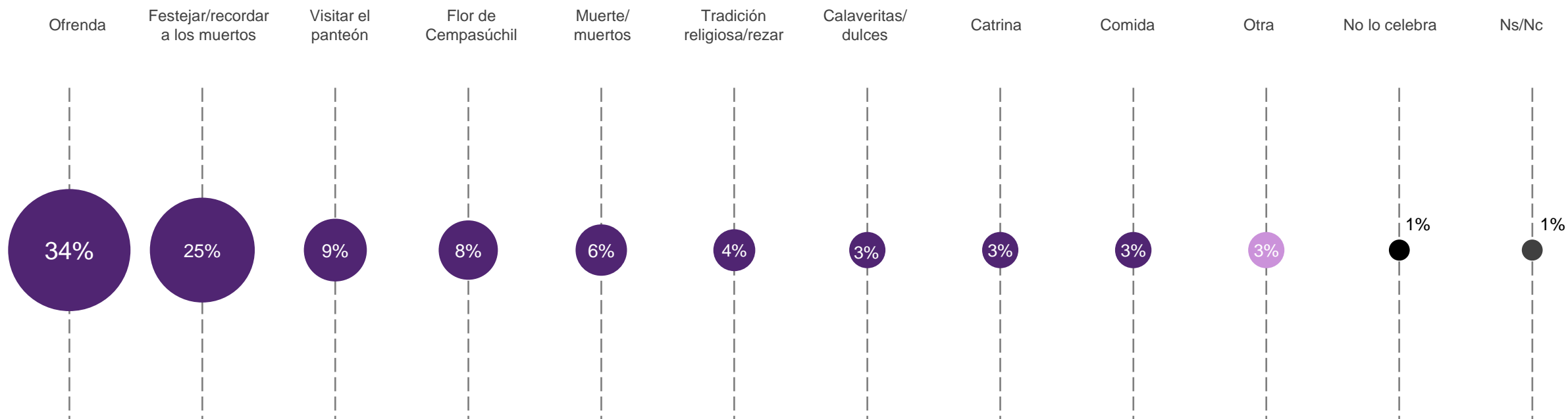
Metodología

Lo más representativo del Día de Muertos

Hablando sobre el Día de Muertos, ¿qué diría usted que es lo más representativo de esta celebración?

34% mencionó que la *ofrenda* es lo más representativo de esta celebración

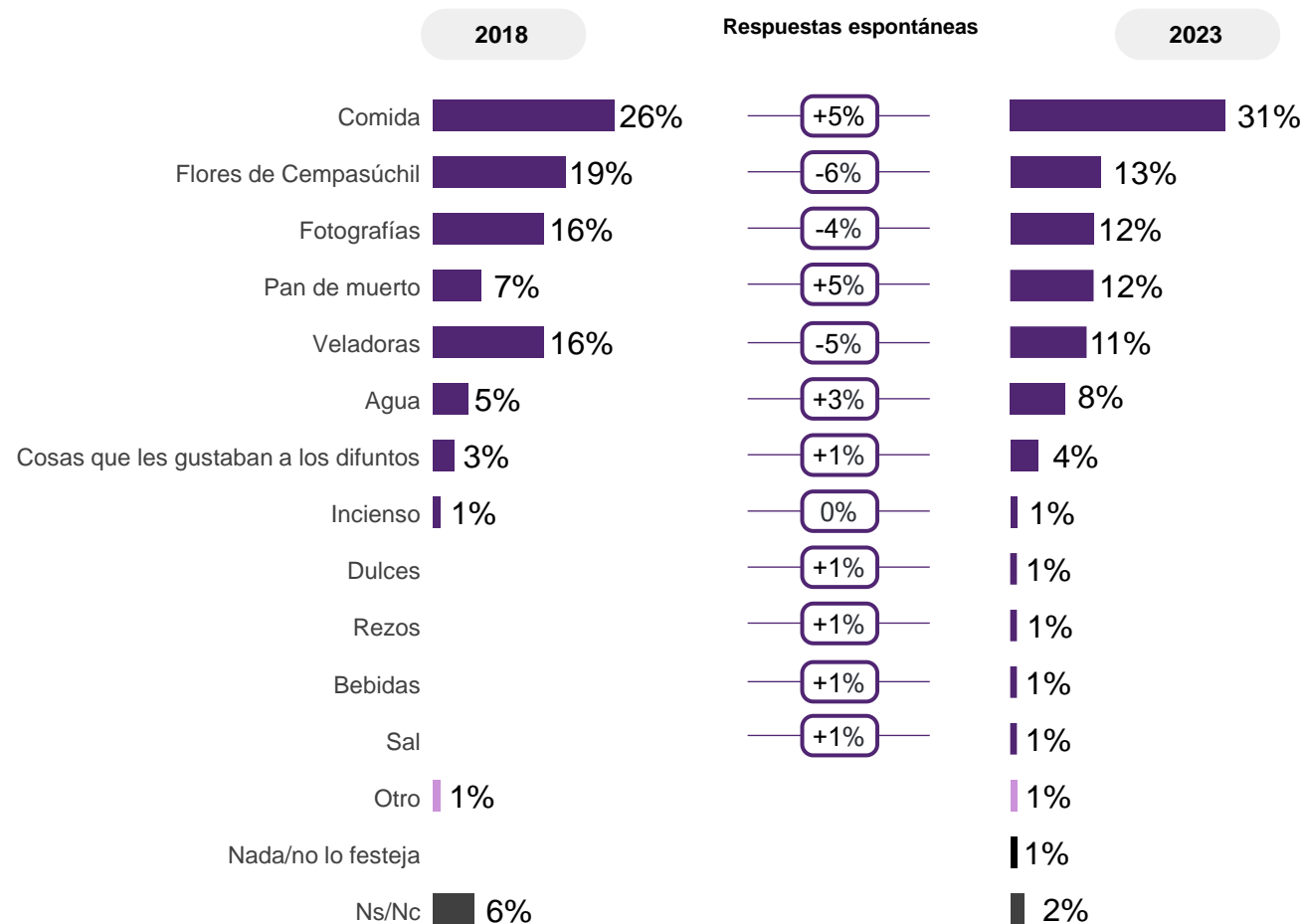
Respuestas espontáneas



Elementos que componen una ofrenda

De acuerdo con la Unesco, el Día de Muertos celebra el retorno transitorio de las almas de los difuntos, quienes regresan a casa, al mundo de los vivos, para convivir con los familiares y para nutrirse de la esencia del alimento que se les ofrece en los altares puestos en su honor. en su opinión, ¿qué elemento no debe faltar en una ofrenda de Día de Muertos?

31% mencionó que la **comida** es el elemento que no debe faltar en una ofrenda, tuvo un aumento del 5% comparado con la medición del 2018



Emociones que genera el Día de Muertos

¿Qué emociones le genera el Día de Muertos?

32% mencionó que el Día de Muertos le genera *nostalgia*

Respuestas espontáneas



Celebración del Día de Muertos

¿Usted celebra el Día de Muertos?

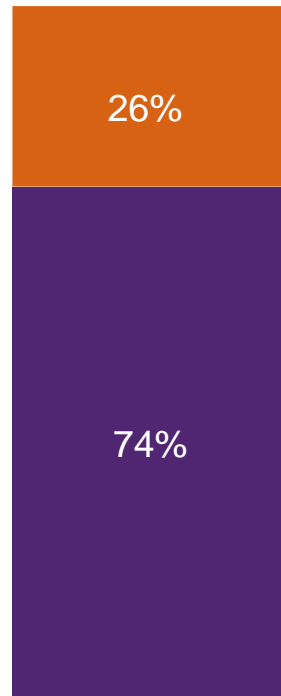
75% mencionó que *SÍ celebra el Día de Muertos*

● Sí celebra el Día de Muertos

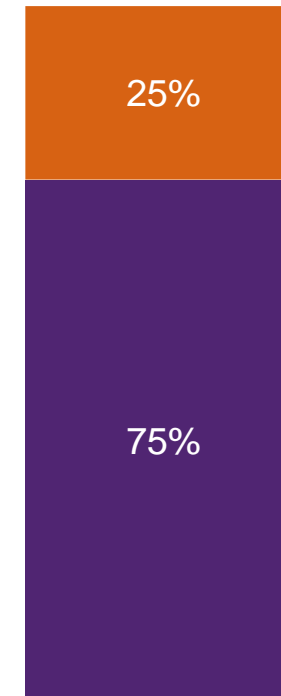
● No celebra el Día de Muertos

● Ns/Nc

2016



2023

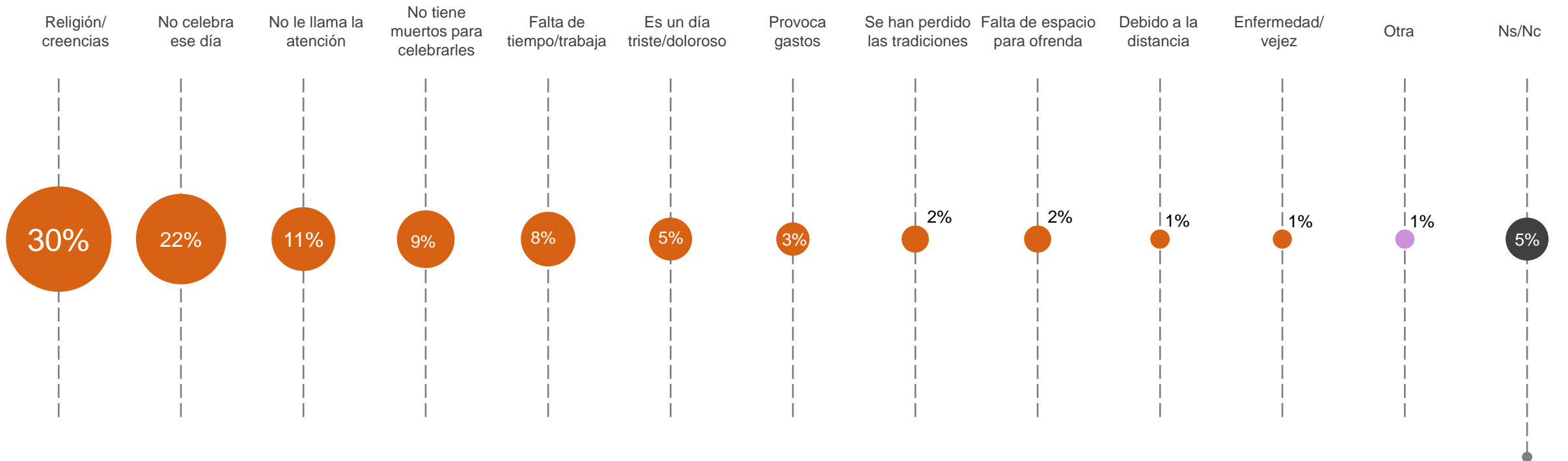


Emociones que genera el Día de Muertos

¿Cuál es la principal razón por la que usted no celebra el Día de Muertos?*

30% mencionó que no celebra el Día de Muertos por su *religión/ creencias*

Respuestas espontáneas

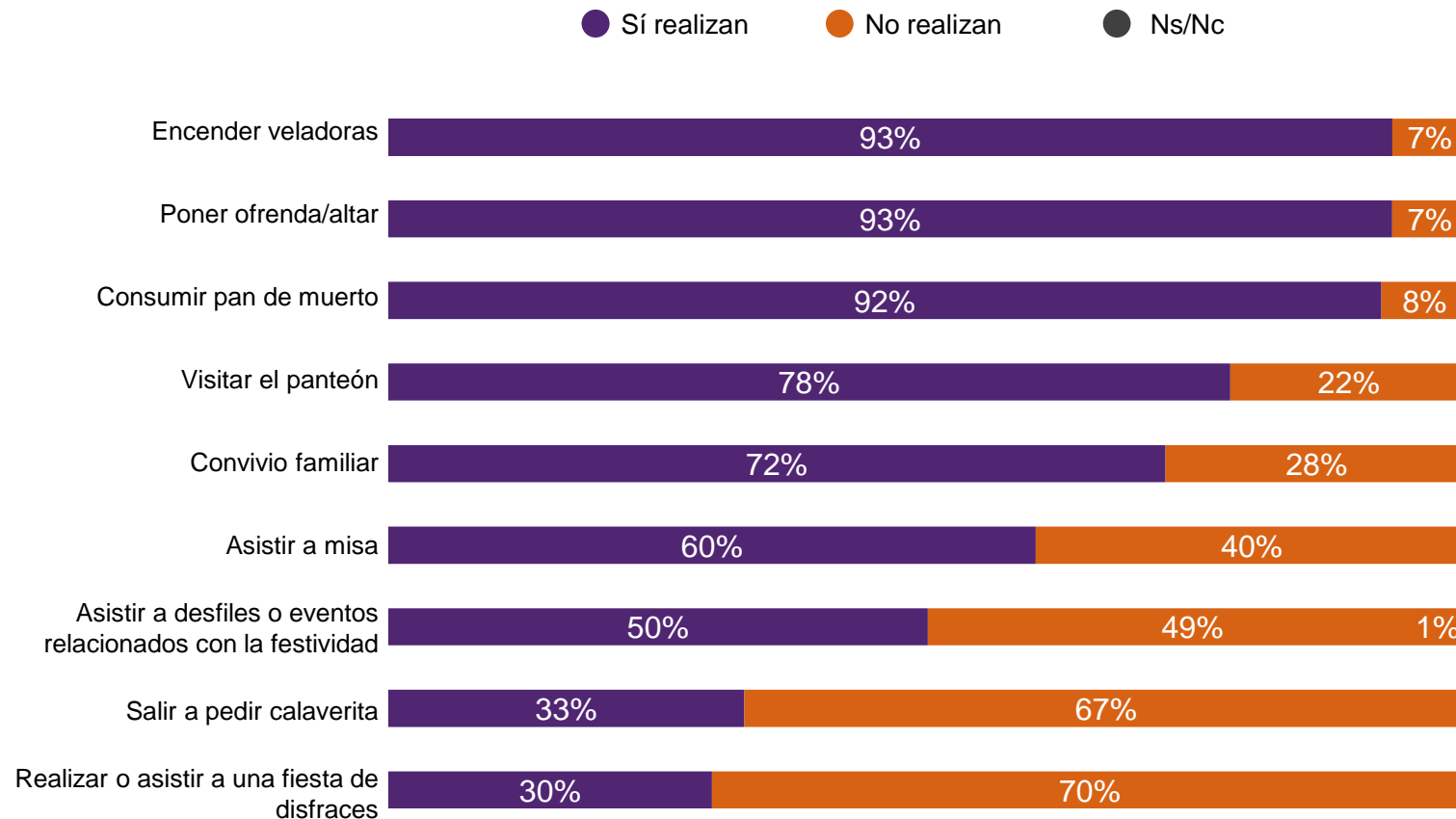


Actividades relacionadas al Día de Muertos

De las siguientes actividades relacionadas al Día de Muertos que le voy a mencionar, dígame si usted o su familia las realizan o no.*

*Solo se preguntó a quién sí celebra el Día de Muertos

Encender veladoras (93%), poner ofrenda/altar (93%) y consumir pan de muerto (92%), son las tres actividades que 9 de cada 10 realiza en el Día de Muertos.

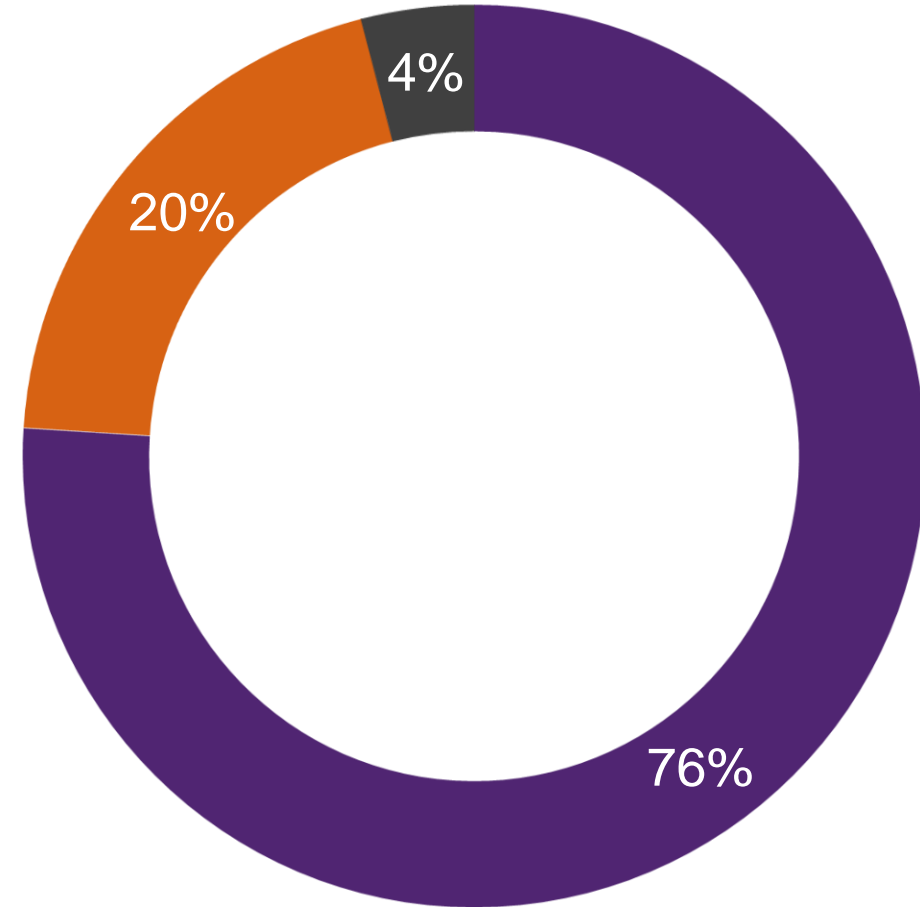


Ofrenda propia

¿A usted le gustaría que una vez fallecido sus familiares o amigos le pusieran una ofrenda el Día de Muertos?

76% mencionó que **SÍ le gustaría** que le pusieran una ofrenda

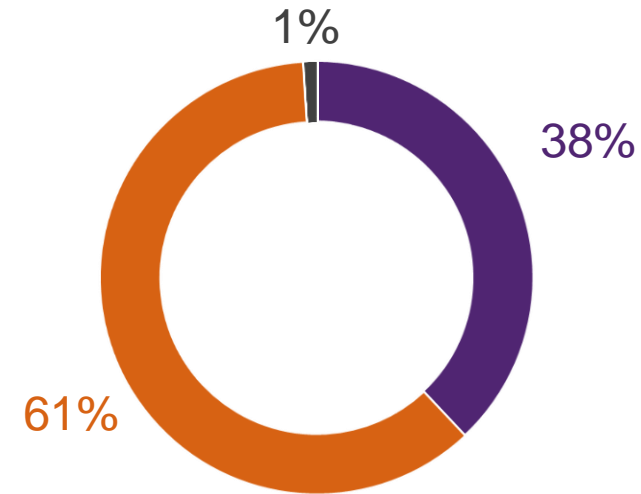
- Sí le gustaría
- No le gustaría
- Ns/Nc



Forma especial de celebrar el Día de Muertos en la región donde vive

61% mencionó que **NO conoce** una forma especial de celebrar el Día de Muertos

- Sí conoce
- No conoce
- Ns/Nc



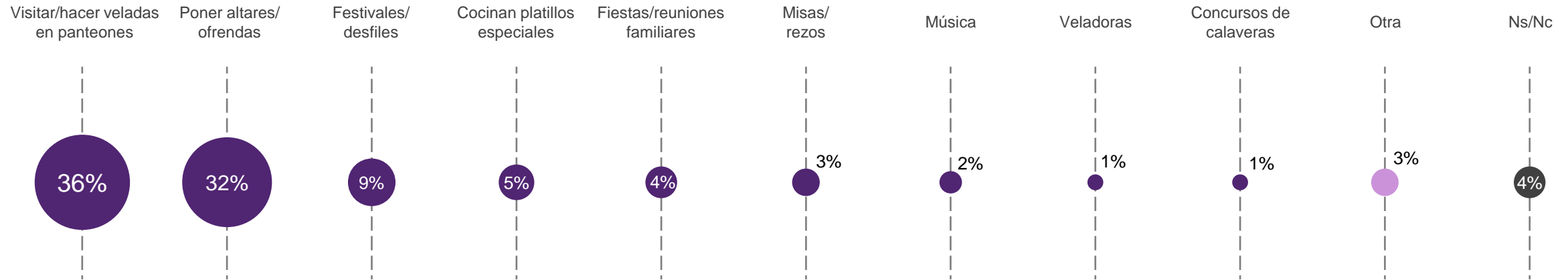
¿Usted conoce una forma especial de celebrar el Día de Muertos en el estado o región donde vive?

¿Cómo se celebra en el estado o región donde vive?

*Solo se preguntó a quién conoce una forma especial de celebrar el Día de Muertos

n= 600

Respuestas espontáneas



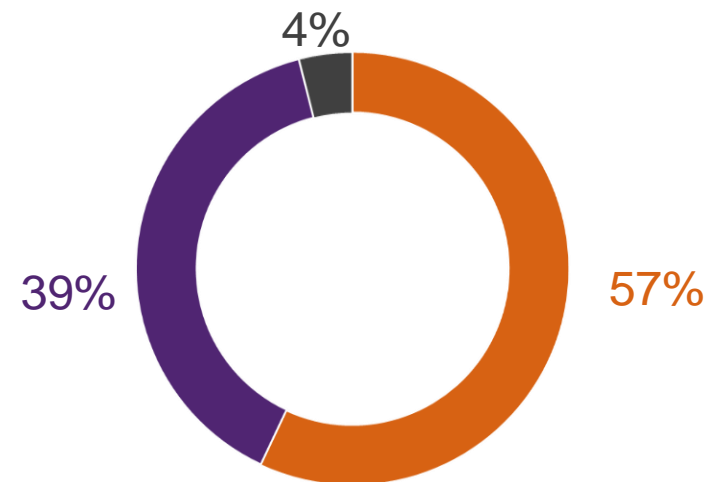
Los que sí conocen una forma especial de celebrar el Día de Muertos en el estado o región donde vive, mencionó que en su estado o región se celebra principalmente a través de visitas o veladas en panteones (36%) y colocando altares u ofrendas (32%).

n= 233

Ha cambiado la celebración del Día de Muertos

57% mencionó que **SÍ ha cambiado** la forma de celebrar el Día de Muertos

- Sí ha cambiado
- No ha cambiado
- Ns/Nc



¿Actualmente cree que existen diferencias en la forma de celebrar el Día de Muertos comparándolo con cómo lo celebraban sus padres o abuelos?

¿De qué manera cree que haya cambiado?*

*Solo se preguntó a quién cree que existen diferencias en la forma de celebrar el Día de Muertos

n= 600

Respuestas espontáneas



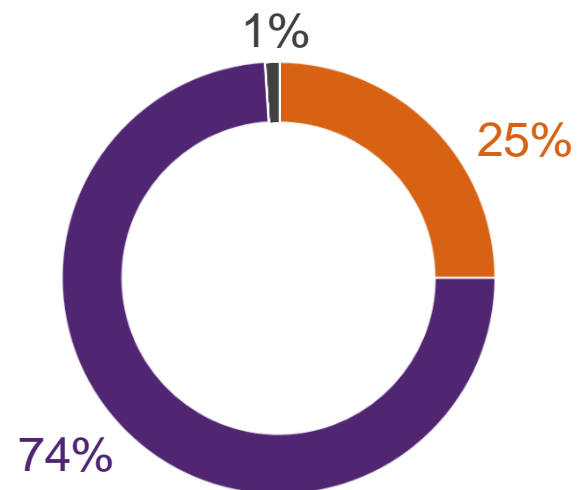
Quienes consideran que la forma de celebrar sí ha cambiado, el 37% señala que es debido a que la tradición se está perdiendo por causas como: no creen, se ha combinado con Halloween, no van a los panteones, era más religioso y no se colocan ofrendas

n= 353

Día de Muertos, ¿tradición que se ha ido perdiendo o que se mantiene vigente?

74% considera que el Día de Muertos es una tradición que se mantiene vigente

- Se ha ido perdiendo
- Se mantiene vigente
- Ns/Nc



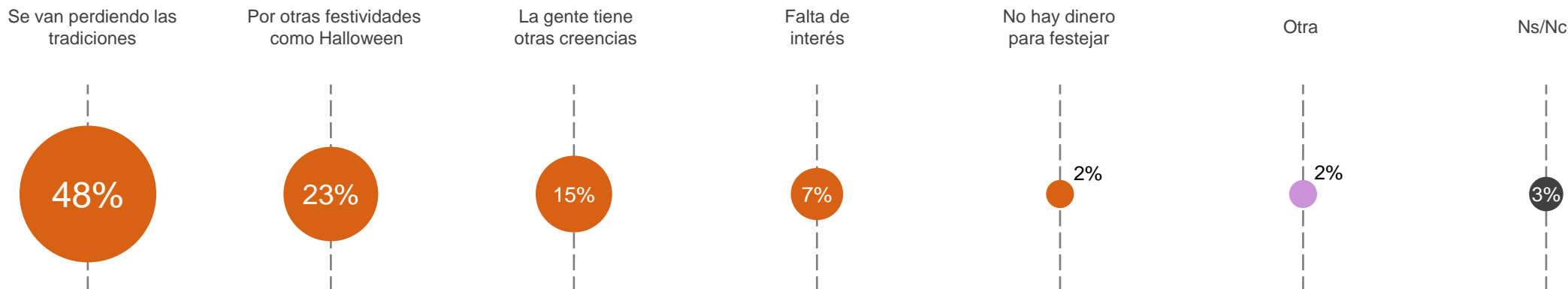
¿Usted considera que el Día de Muertos es una tradición que se ha ido perdiendo con el tiempo o que se mantiene vigente?

n= 600

¿Por qué considera que se ha ido perdiendo?*

*Solo se preguntó a quienes consideran que se ha ido perdiendo la tradición de Día de Muertos.

Respuestas espontáneas

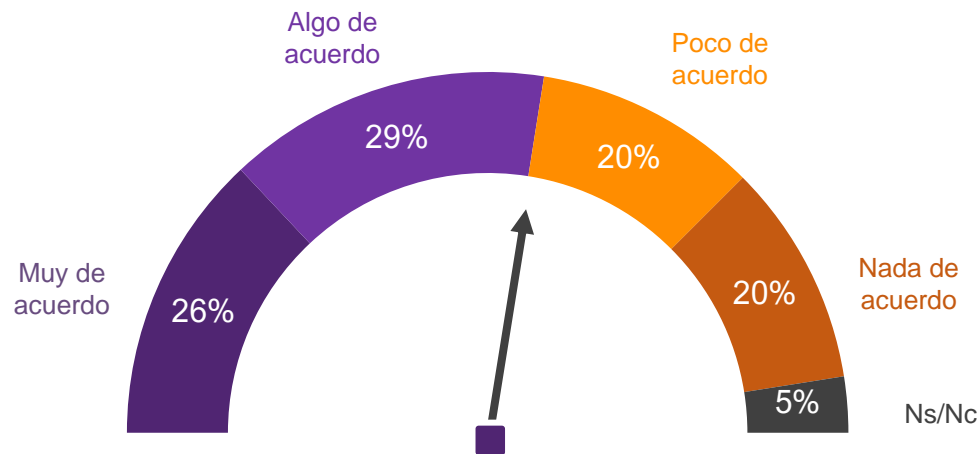


Quienes piensan que el Día de Muertos es una tradición que se ha ido perdiendo con el tiempo, 48% considera que es porque se van perdiendo las tradiciones.

n= 162

Acuerdo con comercialización del Día de Muertos

55% está muy/algo de acuerdo con la comercialización del Día de Muertos



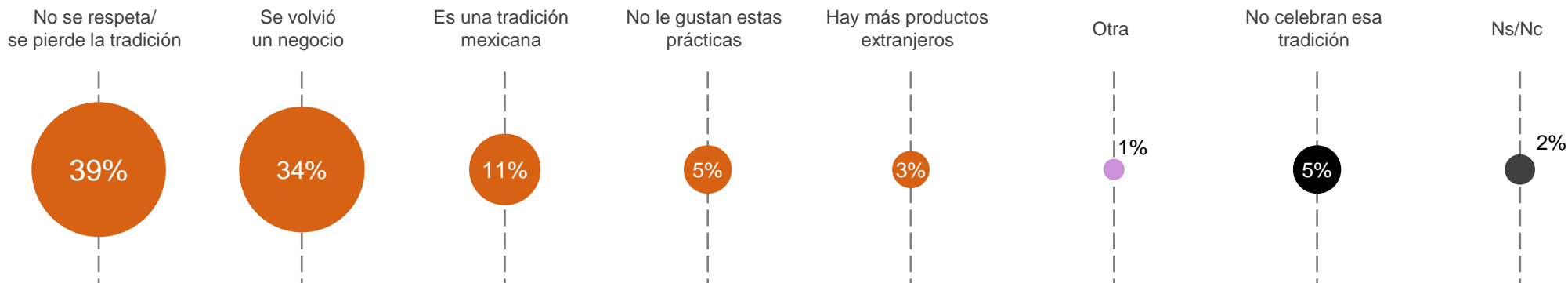
El Día de Muertos es una tradición mexicana que se ha ido comercializando en los últimos años, inspirando productos como películas y desfiles por parte de empresas de otros países. Dígame, ¿qué tan de acuerdo está usted con la comercialización de esta tradición: muy de acuerdo, algo, poco o nada de acuerdo?

¿Por qué no está de acuerdo?*

*Solo se preguntó a quién está poco/nada de acuerdo con la comercialización del Día de Muertos.

n= 600

Respuestas espontáneas



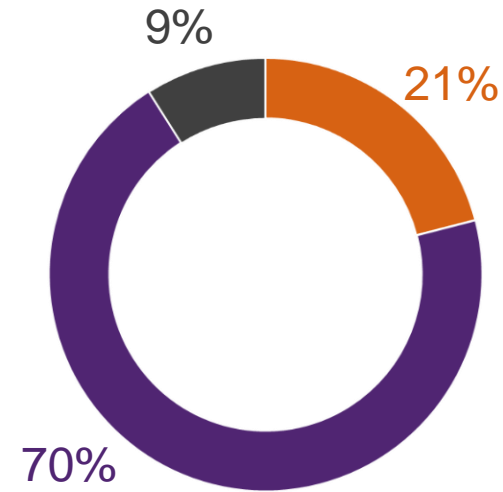
Quienes están poco o nada de acuerdo con la comercialización del Día de Muertos, 39% señala que no está de acuerdo porque no se respeta o se pierde la tradición y 34% porque se volvió un negocio

n= 262

Impacto generado por la comercialización del Día de Muertos

70% *considera que la comercialización ha generado un impacto positivo*

- Ha generado un impacto negativo
- Ha generado un impacto positivo
- Ns/Nc



¿Considera que la comercialización del Día de Muertos ha generado un impacto negativo o positivo a la tradición?

n= 600

¿Por qué considera eso?*

*Solo se preguntó a quienes consideran que la comercialización ha generado un impacto negativo.

Respuestas espontáneas



Quienes considera que la comercialización del Día de Muertos ha generado un impacto negativo, 36% señala que es porque solo buscan dinero y 25% porque se pierde la tradición o se distorsiona.

n= 138

Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada los días 30 y 31 de octubre de 2023.

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategia

Muestra

Se obtuvo una muestra de 600 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.00\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.

Metodología



www.gabinete.mx

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategía



www.gabinete.mx



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA **ISO 9001:2015**