



Salud de mujeres

Octubre rosa

2023

Índice

4

Acceso a los
servicios de salud

5

Campañas de
prevención

9

Atención
médica

10

Prácticas de
prevención

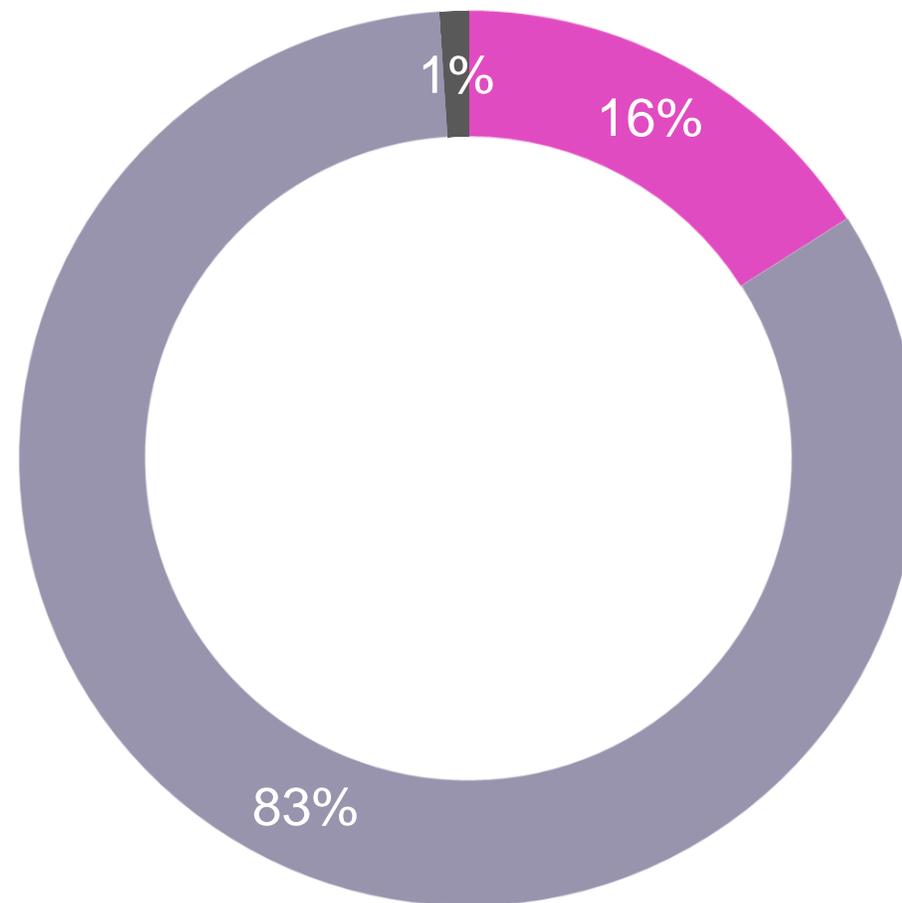
15

Metodología

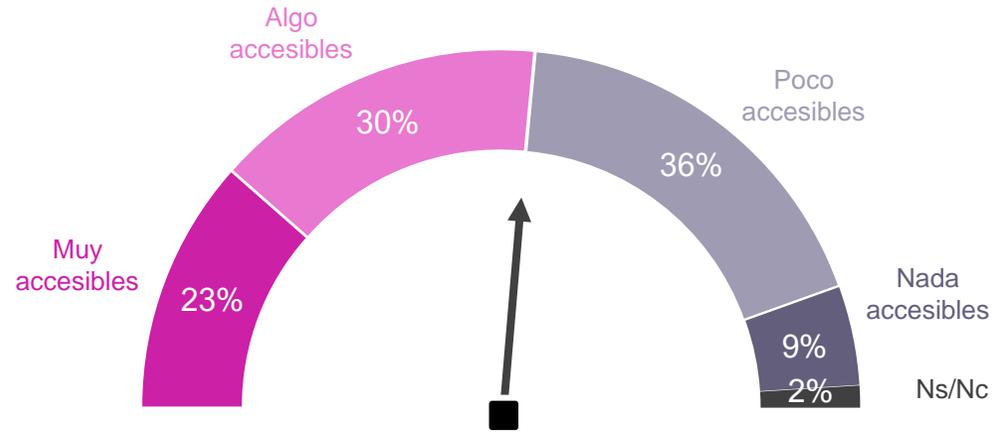
Hablando sobre la salud de las mujeres, ¿usted considera que en México las mujeres suelen atender su salud física mediante la prevención o hasta que sienten malestar?

83% *considera que las mujeres mexicanas atienden su salud hasta que sienten malestar*

- Atienden su salud mediante la prevención
- Atienden su salud hasta que sienten malestar
- Ns/Nc



53% considera que son **muy/algo accesibles** los servicios de salud pública para las mujeres mexicanas.



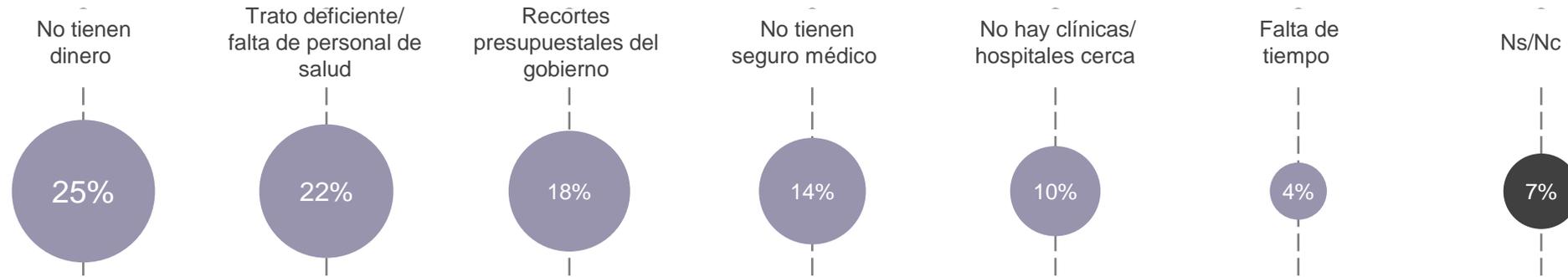
¿Qué tan accesibles son los servicios de salud pública para las mujeres mexicanas?

n= 600

¿Qué factores cree que influyen para que los servicios de salud sean poco o nada accesibles a mujeres?*

*Solo se preguntó a quiénes mencionaron que son poco/nada accesibles los servicios de salud pública.

Respuestas espontáneas



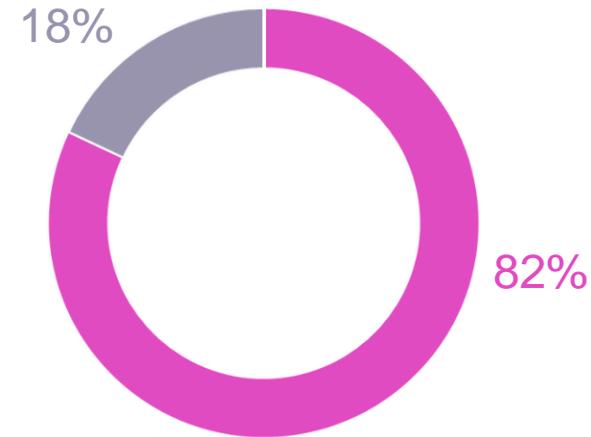
Quienes consideran que los servicios de salud pública para mujeres son poco o nada accesibles piensan que esto sucede porque: no tienen dinero (25%), hay un trato deficiente o falta de personal de salud (22%), hay recortes presupuestales del gobierno (18%) y porque no tienen seguro médico (14%).

n= 272

Campañas de prevención de enfermedades para mujeres

82% mencionó que *sí recuerda o ha visto campañas de prevención de enfermedades dirigidas a mujeres*

- Sí recuerda o ha visto
- No recuerda o ha visto



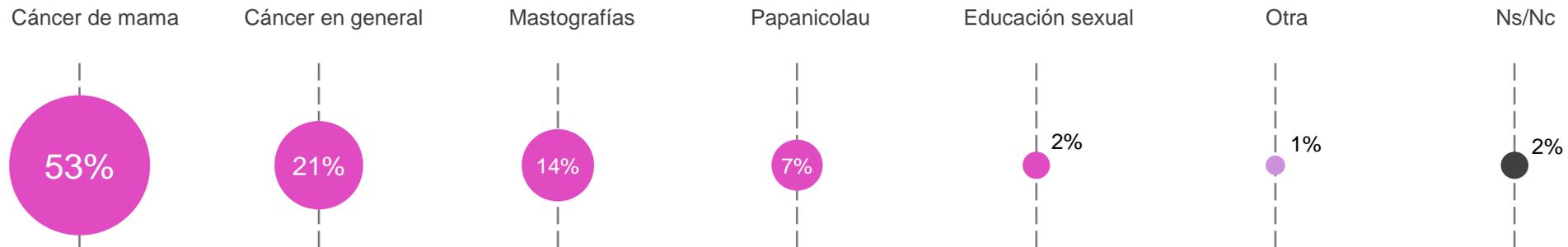
¿Recuerda o ha visto campañas de prevención de enfermedades dirigidas a mujeres?

n= 600

¿Qué campañas recuerda o ha visto?*

*Solo se preguntó a quién sí recuerda o ha visto alguna campaña de prevención de enfermedades dirigidas a mujeres.

Respuestas espontáneas



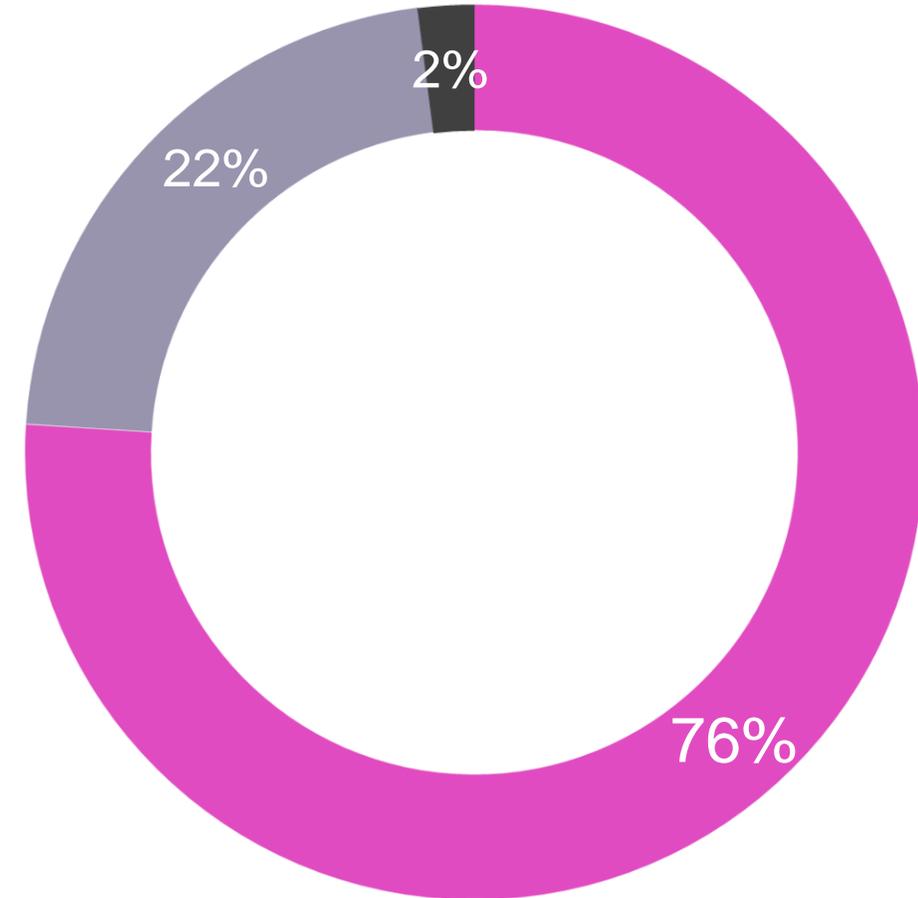
Las entrevistadas que sí recuerdan campañas de prevención dirigidas a mujeres mencionaron recordar principalmente algunas sobre cáncer de mama (53%) o cáncer en general (21%).

Información que proporcionan las campañas de salud para mujeres

¿Cree que estas campañas proporcionan suficiente información para poder prevenir y detectar a tiempo alguna enfermedad en las mujeres?*

76% de los que sí cree que sí han visto campañas de salud para mujeres, señala que estas **sí proporcionan suficiente información** para poder prevenir y detectar a tiempo alguna enfermedad

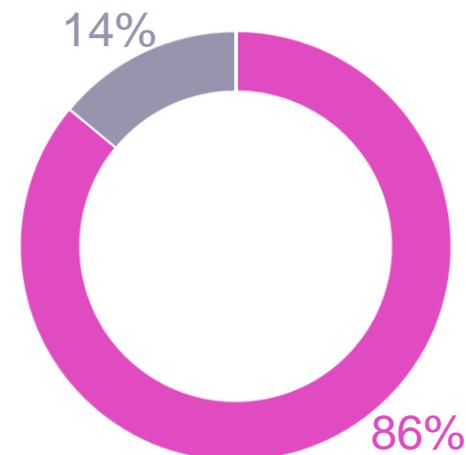
- Sí proporcionan suficiente información
- No proporcionan suficiente información
- Ns/Nc



Revisiones médicas en los últimos cinco años

86% *sí se ha realizado chequeos o revisiones médicas para consultar su estado de salud*

- Sí ha realizado
- No ha realizado



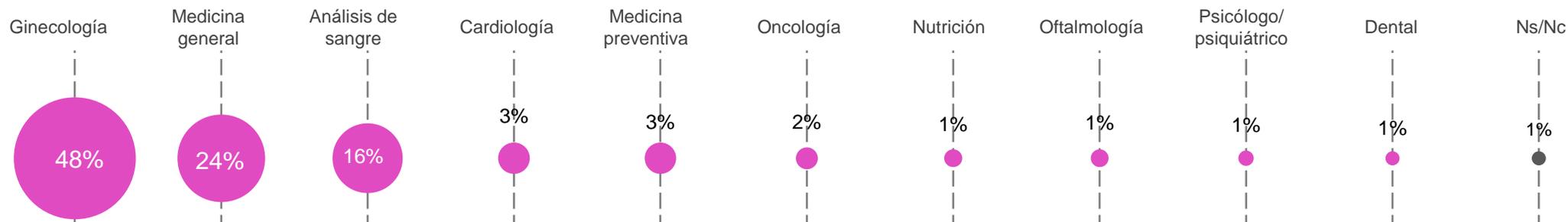
Hablando de medidas preventivas para detectar enfermedades en las mujeres, ¿usted ha realizado chequeos o revisiones médicas en los últimos cinco años para consultar su estado de salud?

n= 600

¿Qué tipo de revisión médica se realizó usted?*

*Solo se preguntó a quienes sí se han realizado chequeos o revisiones médicas en los últimos cinco años

Respuestas espontáneas



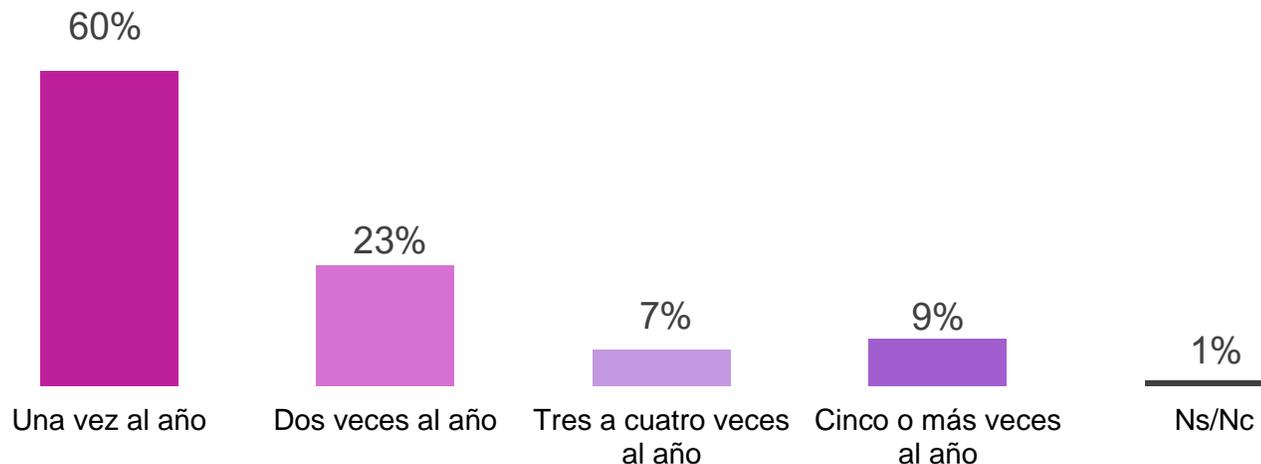
En los últimos cinco años, mujeres se han realizado revisiones médicas de ginecología (48%), medicina general (24%) y análisis de sangre (16%).

Frecuencia con la que se realiza revisiones médicas

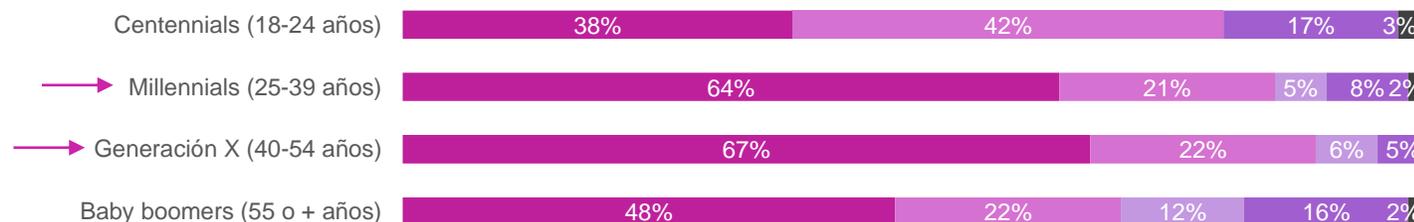
¿Con qué frecuencia usted se realiza chequeos o revisiones médicas?*

*Solo se preguntó solo a quienes sí se han realizado chequeos o revisiones médicas en los últimos cinco años.

60% que señaló que **una vez al año** se realiza chequeos o revisiones médicas. En esta proporción se encuentran mujeres millennials y de la generación X. Sin embargo, las más jóvenes, centennials, un 42% se realiza revisiones médicas dos veces al año y 38% una vez al año. Mujeres centennials (17%) y baby boomers (16%) tienen una proporción similar en realizar chequeos médicos cinco o más veces al año.



Diferencias por edad:



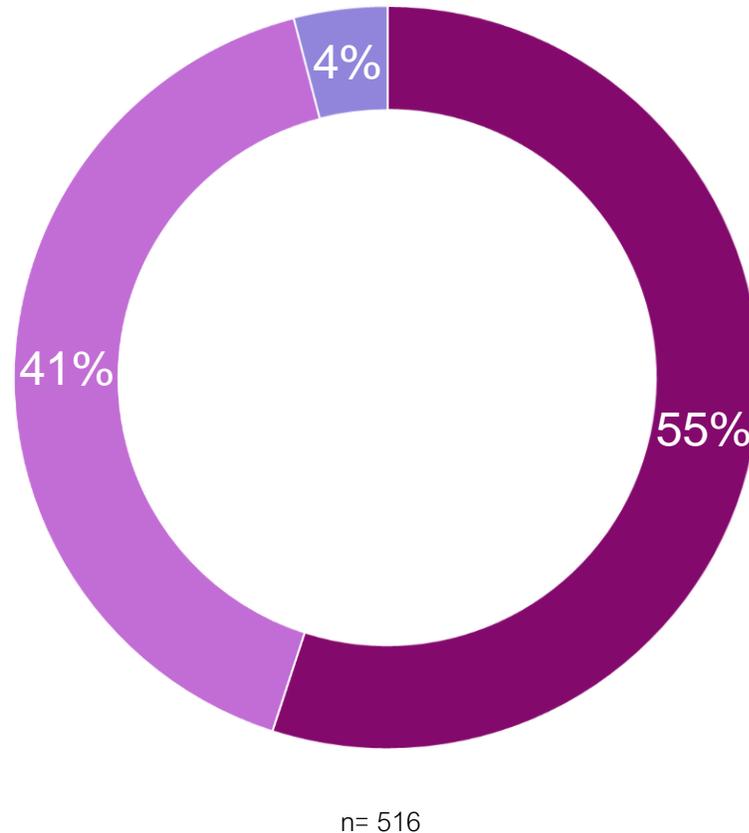
La mayoría de mujeres que se han realizado revisiones médicas en los últimos cinco años lo hicieron en instituciones de salud pública (55%), y califican el servicio con 7.8 puntos. Mientras que un 41% señaló haber realizado chequeos de salud en instituciones privadas, servicio que evaluaron con 9 puntos.

El 4% que ha asistido a servicios de salud públicos y privados evalúan mejor a los servicios de salud privada con 8.9 puntos frente a la atención de los servicios de salud pública con 6.1 puntos.

¿El servicio médico al que asistió es público o privado?*

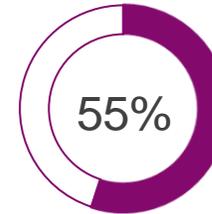
*Solo se preguntó solo a quienes sí se han realizado chequeos o revisiones médicas en los últimos cinco años.

● Público ● Privado ● Ambos



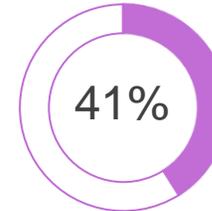
Evaluación del servicio de salud

En una escala del 0 al 10, ¿cómo califica la atención del servicio médico que requirió?



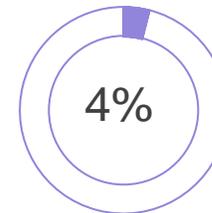
Quienes utilizaron servicios de salud **públicos** califican su atención con:

n= 284



Quienes utilizaron servicios de salud **privados** califican su atención con:

n= 212



Quienes utilizaron **ambos servicios de salud** califican su atención con:

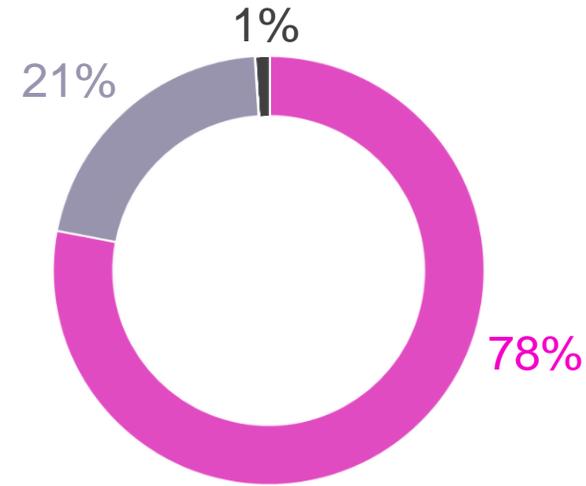
n= 20



Hábitos para prevenir el cáncer de mama

78% mencionó que **sí conoce** sobre alguna práctica o hábito para prevenir el cáncer de mama

- Sí conoce
- No conoce
- Ns/Nc



El 19 de octubre se conmemora el Día Internacional de Lucha Contra el Cáncer de Mama, existen algunas técnicas recomendadas para su prevención y detección. ¿Usted conoce alguna práctica o hábito para prevenir el cáncer de mama?

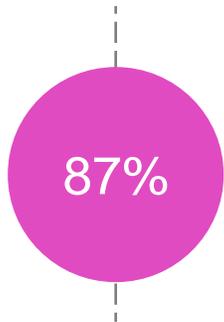
n= 600

¿Qué práctica o hábito conoce?*

*Solo se preguntó a quienes sí conocen alguna práctica o hábito para prevenir el cáncer de mama

Respuestas espontáneas

Autoexploración de senos



Realizar una mastografía



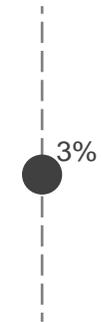
Revisión general



Buena alimentación y ejercicio



Ns/Nc



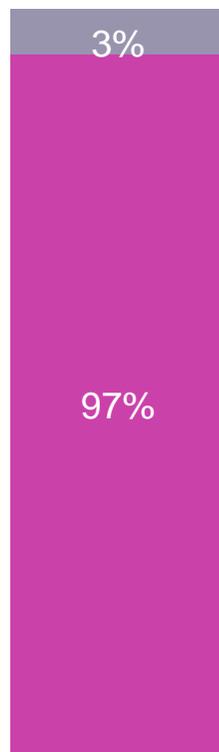
Mastografías como forma de prevención

Del 97% que ha escuchado de las mastografías como método de prevención, 94% de este grupo considera muy importante que las mujeres se realicen esta práctica.

En los últimos 12 meses, 37% de las mujeres encuestadas sí se han realizado una mastografía, esta proporción es mayor en mujeres de la generación X (48%) y baby boomeers (42%). Las mujeres más jóvenes son quienes menos se han realizado este estudio (11% generación centennial).

¿Usted conoce o ha escuchado de la mastografía?

- Sí conoce o ha escuchado
- No conoce o ha escuchado



n= 600

Importancia que perciben de la mastografía

¿Qué tan importante es que las mujeres se realicen esta práctica?*

- Muy importante
- Algo
- Poco
- Nada importante
- Ns/Nc



n= 584

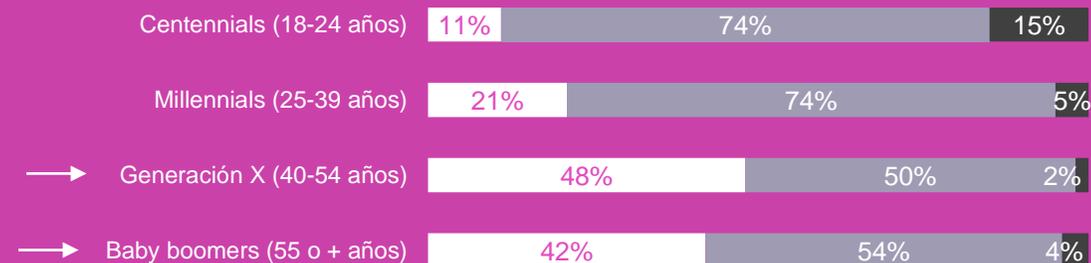
Ha realizado una mastografía en los últimos 12 meses

¿En los últimos 12 meses se ha realizado una autoexploración de senos?*

- Sí se ha realizado
- No se ha realizado
- Nunca lo ha realizado



Diferencias por edad:



n= 584

*Solo se preguntó a quienes sí conocen o han escuchado de las mastografías.

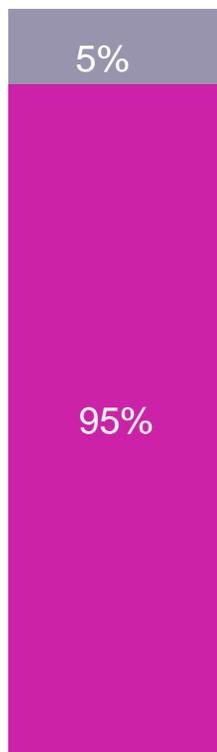
Autoexploración de senos como forma de prevención

Del 95% que conoce o ha escuchado sobre la autoexploración de senos, 97% de este grupo considera muy importante que las mujeres se realicen esta práctica.

De este grupo, el 86% se ha realizado una autoexploración en los últimos 12 meses, esta proporción es mayor en mujeres millennials y de la generación X (88% en ambos grupos).

¿Usted conoce o ha escuchado de la autoexploración de senos?

- Sí conoce o ha escuchado
- No conoce o ha escuchado



n= 600

Importancia que perciben de la autoexploración

¿Qué tan importante es que las mujeres se realicen esta práctica?*

- Muy importante
- Algo
- Poco
- Nada importante
- Ns/Nc



n= 572

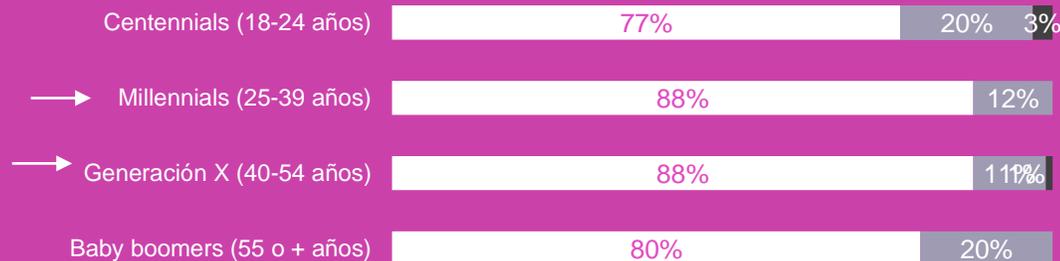
Ha realizado autoexploración de senos en los últimos 12 meses

¿En los últimos 12 meses se ha realizado una autoexploración de senos?*

- Sí se ha realizado
- No se ha realizado
- Nunca lo ha realizado



Diferencias por edad:



n= 572

*Solo se preguntó a quienes sí conocen o han escuchado de la autoexploración de senos.

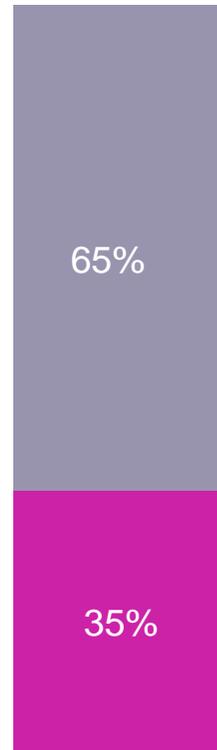
Estudios de sangre como forma de prevención

Del 35% que conoce o ha escuchado sobre los estudios de sangre para saber la probabilidad de desarrollar células cancerígenas, 92% de ese grupo considera muy importante que las mujeres se realicen esta práctica.

Del grupo que sí sabe de los estudios de sangre como prevención, 37% mencionó que sí se ha realizado estos estudios en los últimos 12 meses; se observa una mayor proporción en mujeres de la generación baby boomer (52%), mientras que un 25% del grupo centennial nunca se ha realizado un estudio de sangre.

¿Usted conoce o ha escuchado de los estudios de sangre para saber la probabilidad de desarrollar células cancerígenas?

- Sí conoce o ha escuchado
- No conoce o ha escuchado



n= 600

Importancia que perciben de los estudios de sangre

¿Qué tan importante es que las mujeres se realicen esta práctica?*

- Muy importante
- Algo
- Poco
- Nada importante
- Ns/Nc



n= 212

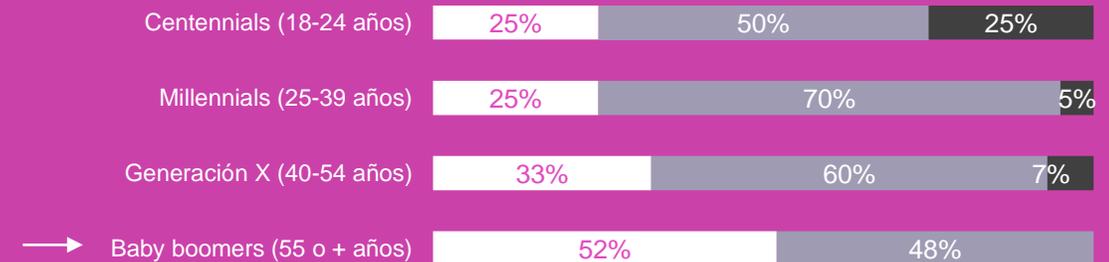
Ha realizado estudios de sangre en los últimos 12 meses

¿En los últimos 12 meses se ha realizado estudios de sangre para saber la probabilidad de desarrollar células cancerígenas?*

- Sí se ha realizado
- No se ha realizado
- Nunca lo ha realizado



Diferencias por edad:



n= 212

*Solo se preguntó a quienes sí conocen o han escuchado de los estudios de sangre para saber la probabilidad de desarrollar células cancerígenas.

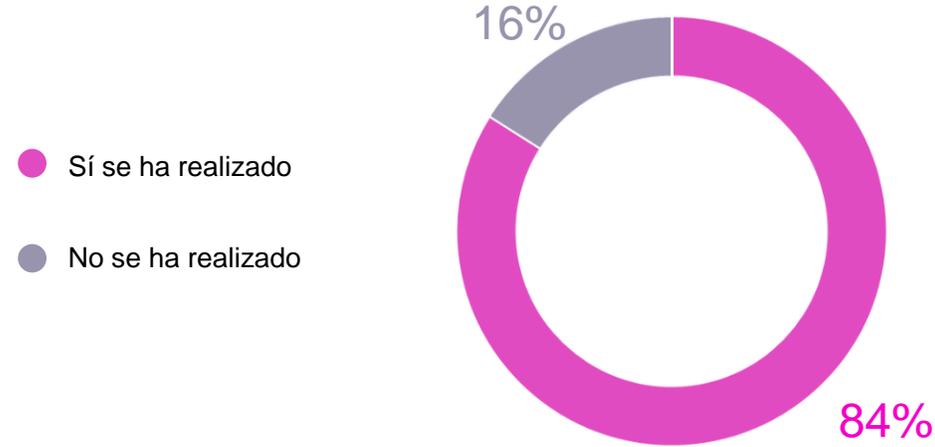
Prueba de papanicolaou

84% de entrevistadas mencionó que sí se ha realizado una prueba de papanicolaou. De este grupo la mayoría se ha realizado la prueba en un lapso menor a un año (46%), y entre 1 a 2 años (34%).

A menor edad hay mayor proporción de mujeres que señalaron haber realizado la prueba en un lapso menor a un año: centennials 69%, millennials 54% y generación X 50%.

Mujeres de la generación baby boomer mencionaron haberse realizado la prueba de 1 a 2 años o hace más tiempo.

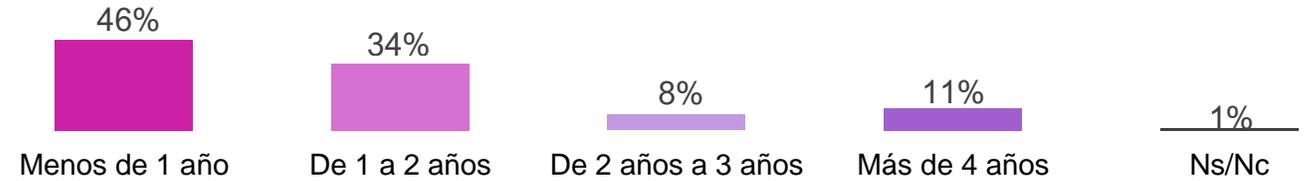
¿Alguna vez se ha realizado una prueba de papanicolaou?



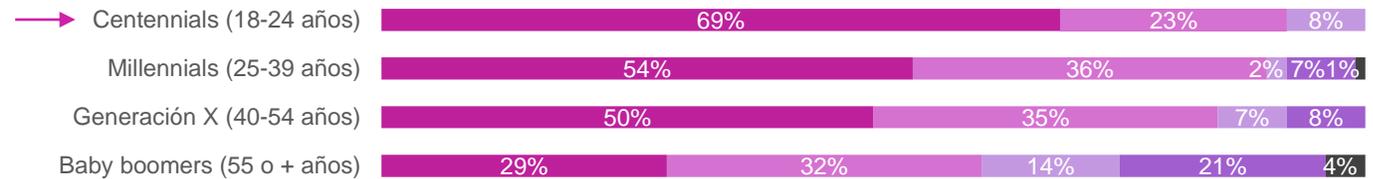
n= 600

¿Hace cuánto tiempo se realizó su última prueba de papanicolaou?*

*Solo se preguntó a quienes sí se han realizado una prueba de Papanicolaou.



Diferencias por edad:



n= 505

Universo

Mujeres con 18 años o más que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada los días 16 al 18 de octubre de 2023.

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategia

Muestra

Se obtuvo una muestra de 600 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

Metodología



www.gabinete.mx

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategia



www.gabinete.mx



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA **ISO 9001:2015**