



# Televisión

Noviembre

## Índice

3

Medio de  
información

4

Importancia de la  
televisión

8

Consumo de  
televisión

11

Plataformas de  
streaming

14

Televisión y su  
impacto social

15

Metodología

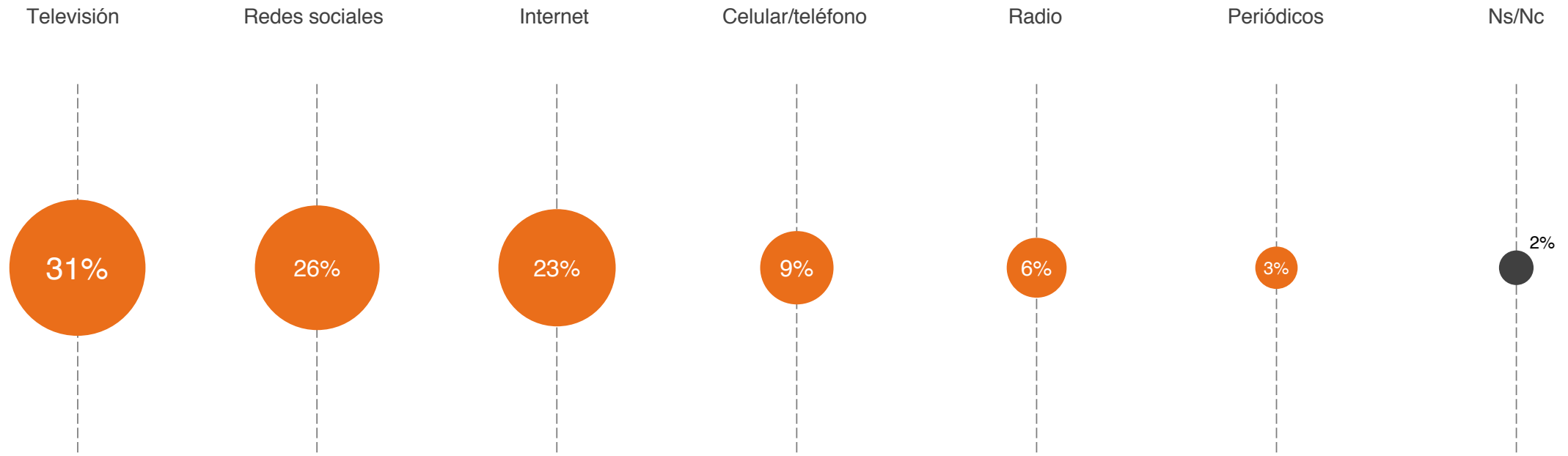
# Principal medio de información

Dígame, ¿cuál considera que es el medio de información que más prefieren los mexicanos?

**31%**

*considera a la **televisión** es el medio de información que más prefieren los mexicanos*

Respuestas espontáneas

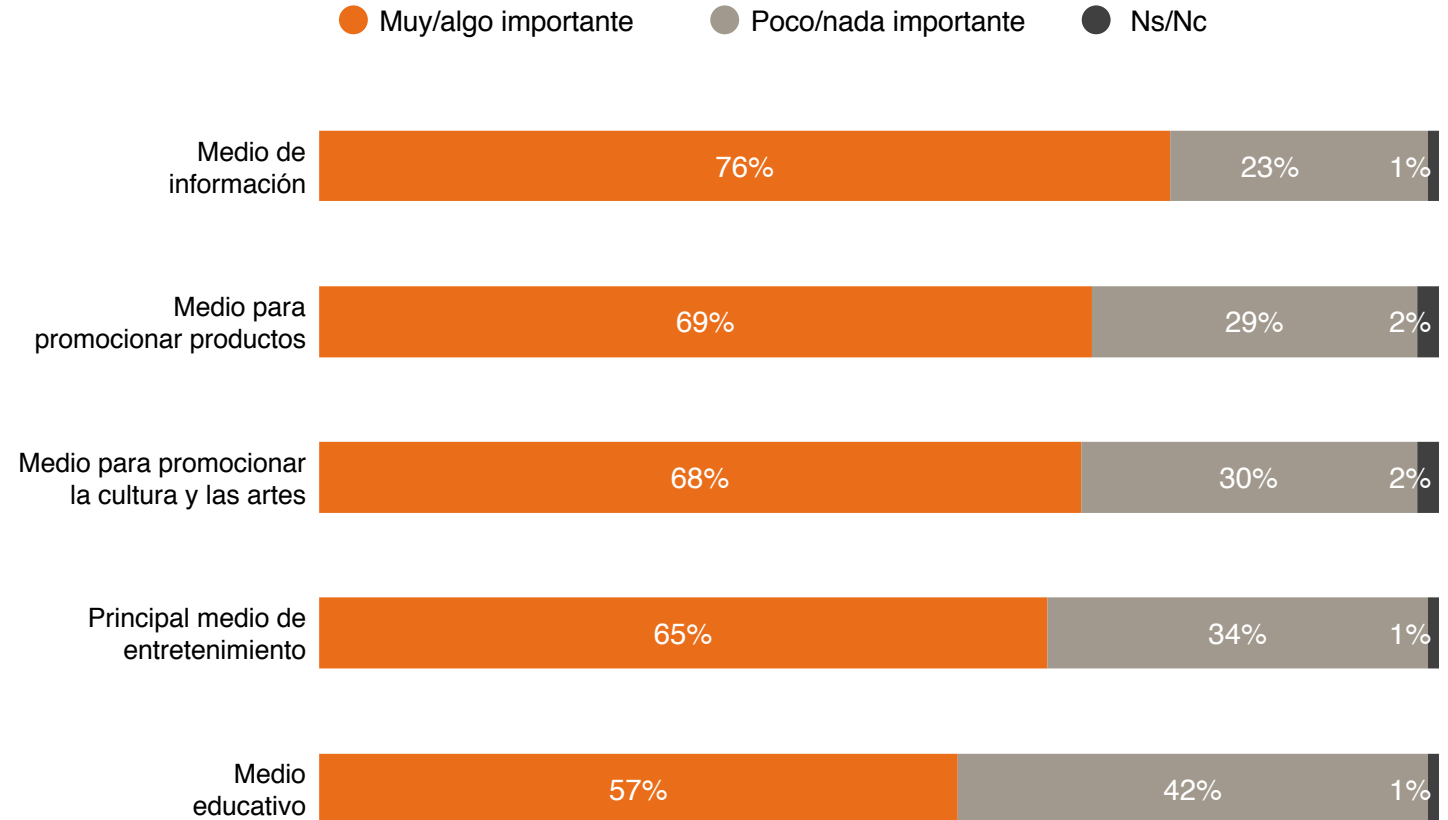


# Importancia de la televisión abierta en México

De las siguientes opciones, dígame ¿qué tan importante cree que es la televisión abierta en México como...?

**76%** cree que la televisión abierta es **muy/algo importante** como **medio de información**.

Mientras que el 57% de los encuestados cree que la televisión es **muy/algo importante** como **medio educativo**



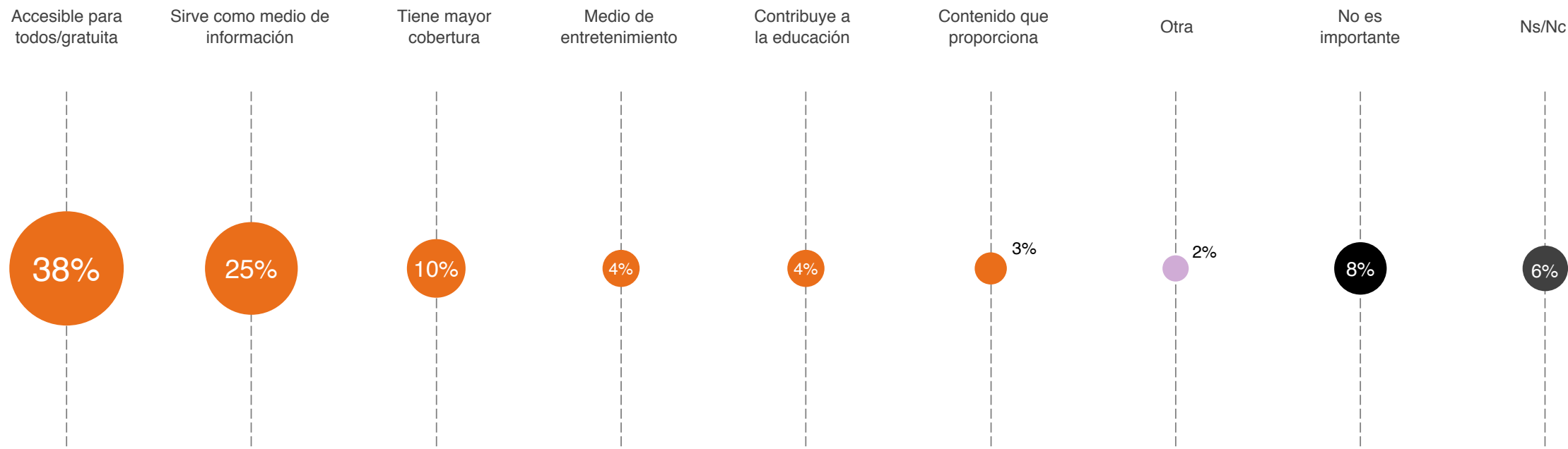


# Razón de la importancia de la televisión abierta en México

¿Por qué considera que la televisión abierta sigue siendo importante en México?

**38%** *considera que la televisión abierta sigue siendo importante en México porque es accesible para todos, seguido de sirve como medio de información (25%)*

## Respuestas espontáneas

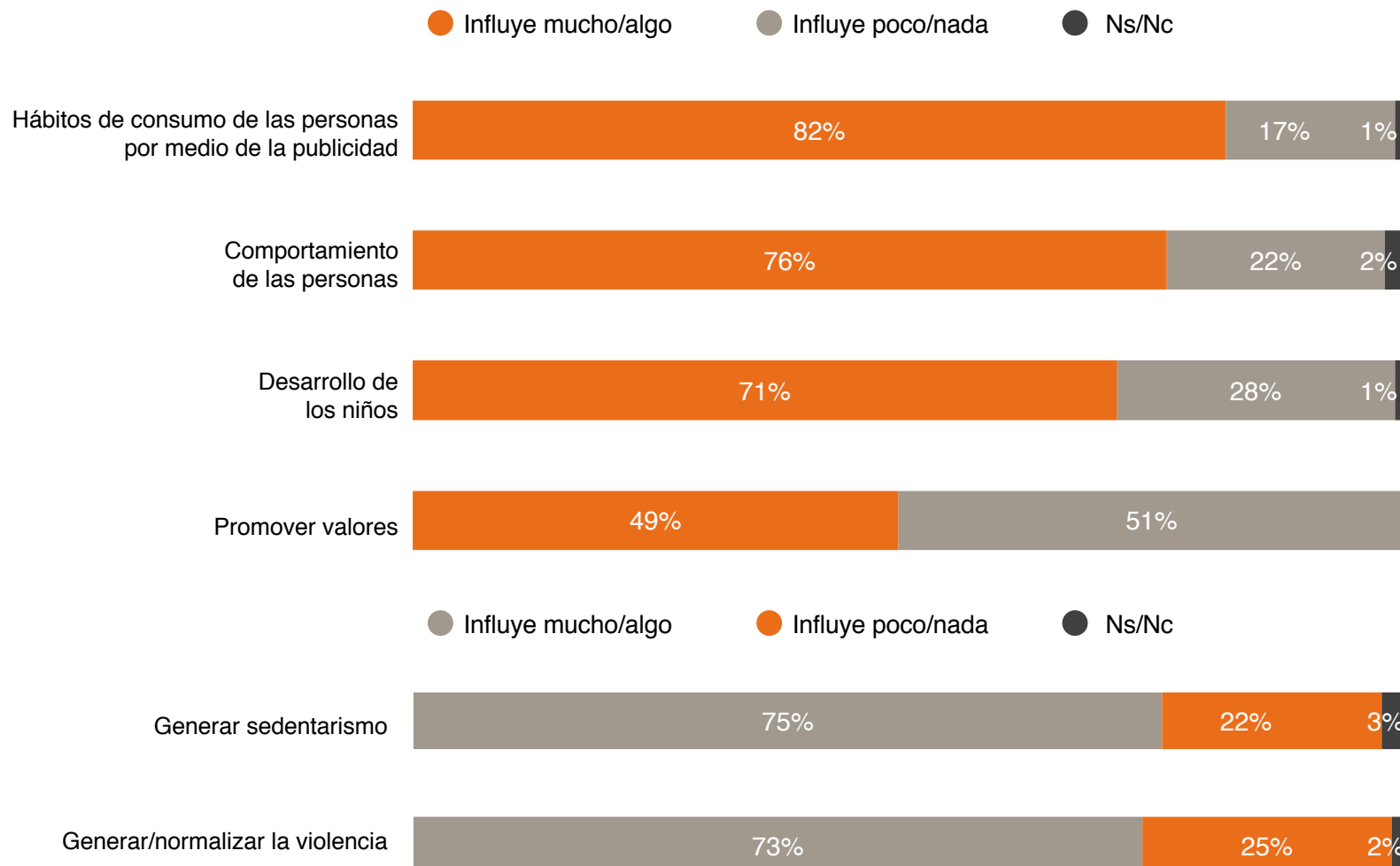


# Influencia de la televisión abierta

De las siguientes opciones, dígame, ¿qué tanto cree que influye la televisión abierta...?

**82%** *considera que la televisión abierta influye mucho/algo en los hábitos de consumo de las personas por medio de la publicidad.*

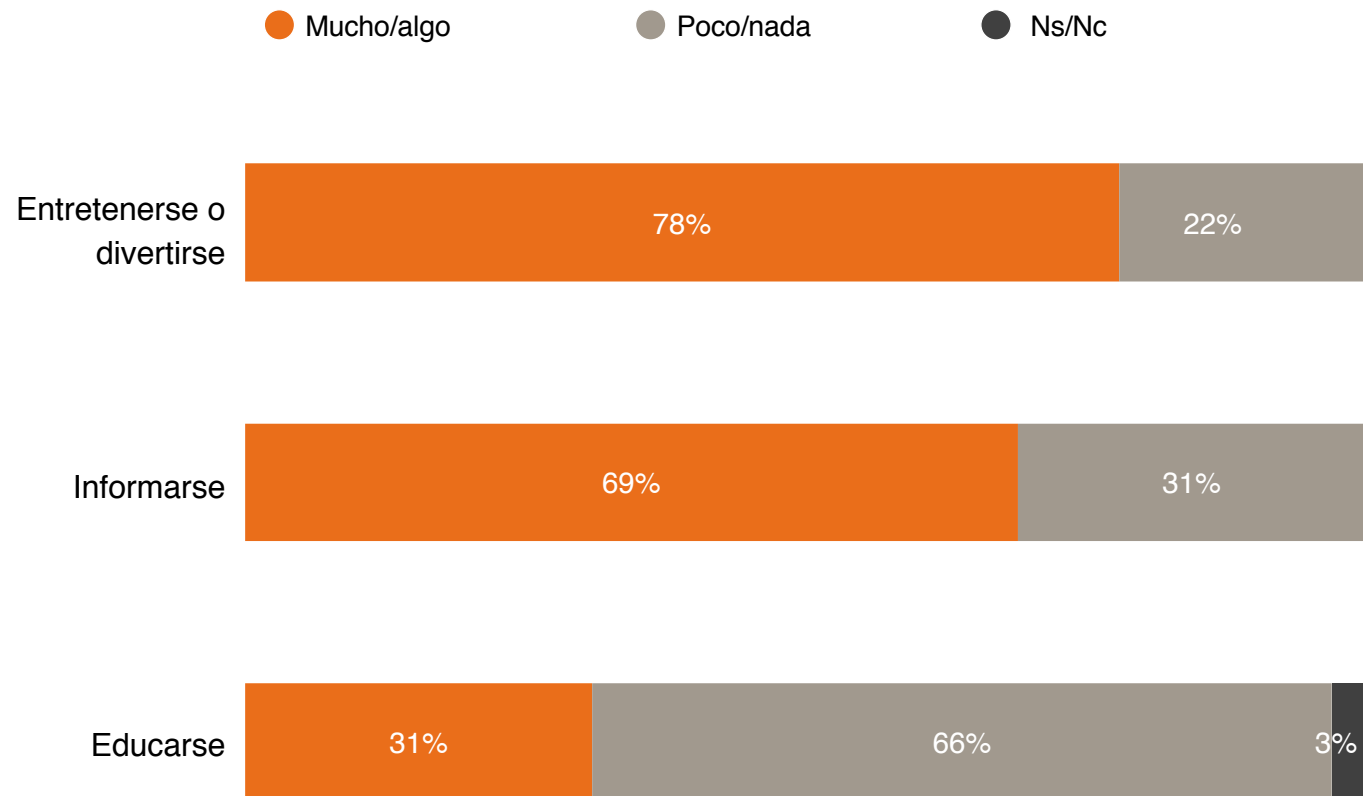
*Mientras que el 75% considera que influye mucho/algo en generar sedentarismo.*



# Uso de la televisión abierta

Dígame, ¿qué tanto considera que los mexicanos utilizan la televisión abierta para (...): mucho, algo, poco o nada?

**78%** *considera que los mexicanos utilizan **mucho/algo** la televisión abierta para **entretenerse o divertirse**.*



# Consumo de televisión abierta

¿Usted consume contenido de televisión abierta?

● Sí consume    ● No consume    ● Ns/Nc



n= 600

**57%** mencionó que **sí consume** contenido en televisión abierta.

De los que consumen televisión abierta, **75%** considera que la calidad en su contenido es **excelente/buena** y los programas que prefieren ver son las **noticias**.

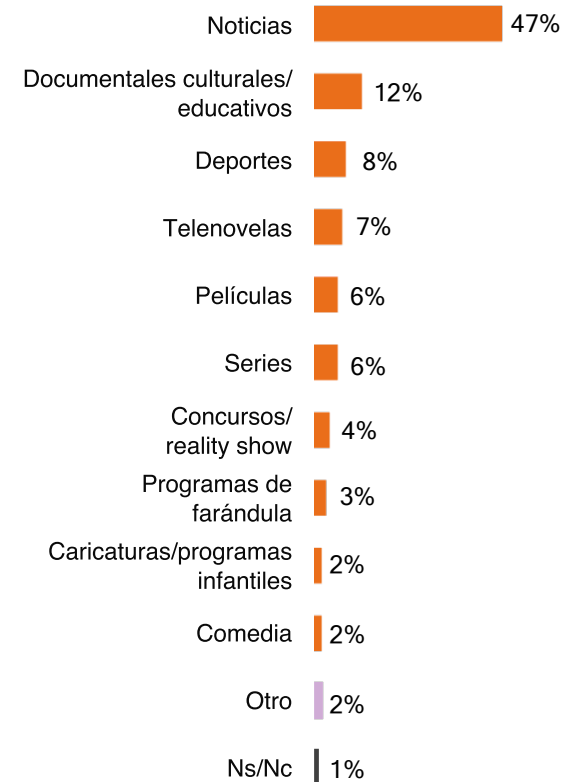
¿Cómo calificaría la calidad en su contenido: excelente, buena, mala o pésima?\*

● Excelente/buena  
● Regular  
● Mala/pésima  
● Ns/Nc



¿Qué tipo de programas prefiere ver?\*

Respuestas espontáneas



\*Solo se preguntó a quienes mencionaron que consumen contenido de televisión abierta

# Consumo de televisión de paga

¿Usted consume contenido de televisión de paga?

● Sí consume    ● No consume    ● Ns/Nc



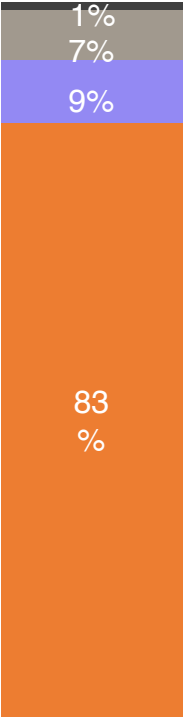
n= 600

**53%** mencionó que **sí consume** contenido en televisión de paga.

De los que consumen televisión de paga, **83%** considera que la calidad en su contenido es **excelente/buena**, las **películas** son los programas que prefieren ver y la compañía que más contratan es **Izzi**.

¿Cómo calificaría la calidad en su contenido: excelente, buena, mala o pésima?\*

● Excelente/buena  
● Regular  
● Mala/pésima  
● Ns/Nc

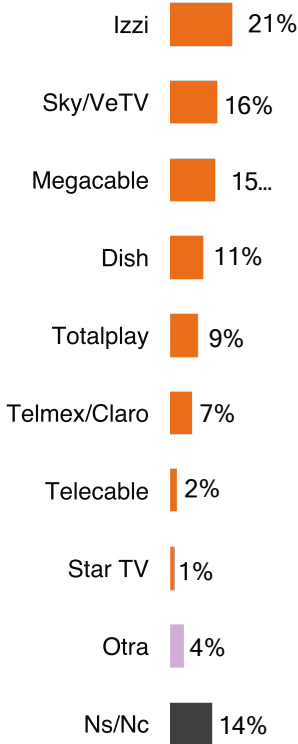


Respuestas espontáneas

¿Qué tipo de programas prefiere ver?\*



¿Qué compañía tiene contratada?\*



\*Solo se preguntó a quienes mencionaron que consumen contenido de televisión de paga

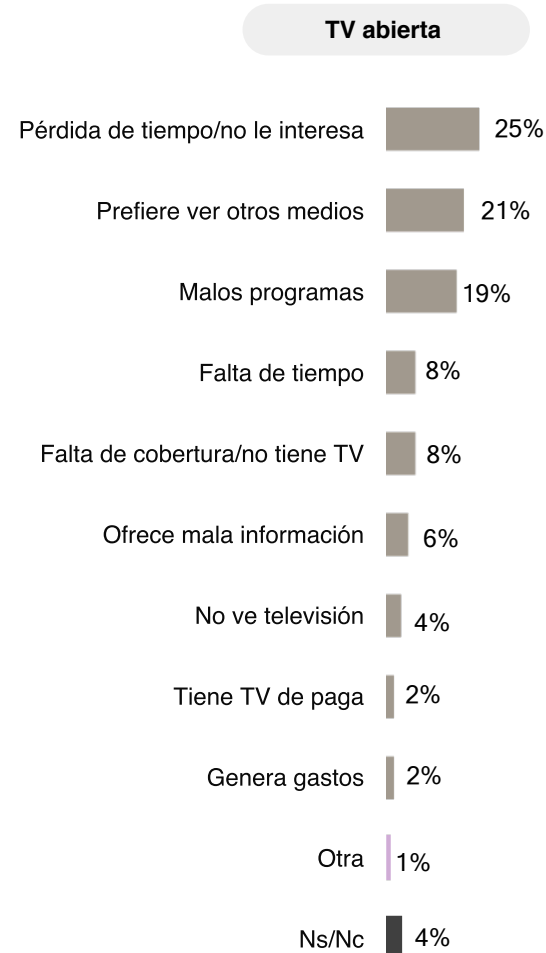
# Razones por las que no consume contenido de televisión abierta o de paga

**25%** de los que no consumen contenido de televisión abierta no lo hacen por ser una **pérdida de tiempo/no les interesa**

**21%** de los que no consumen contenido de televisión de paga no lo hacen por **falta de dinero/gasto innecesario**

¿Por qué no consume contenido de televisión abierta?\*

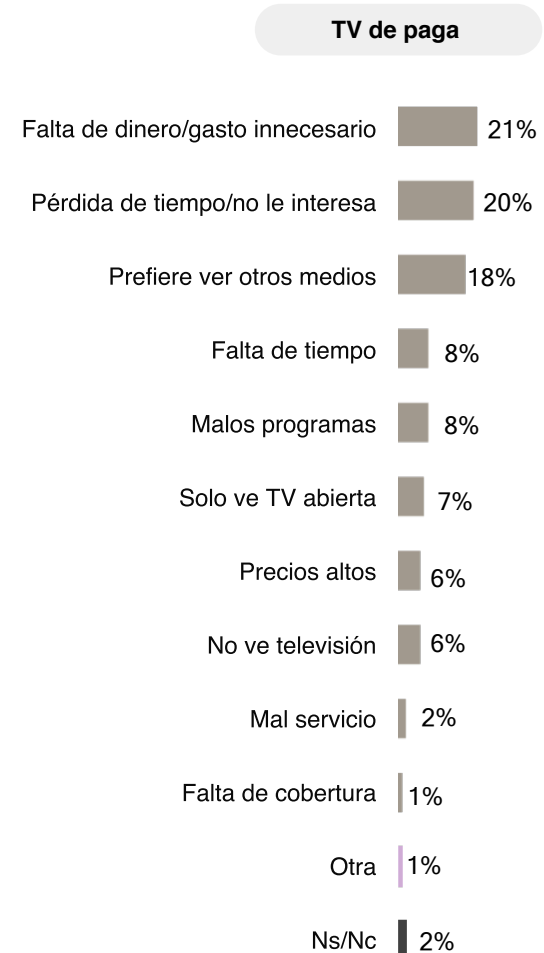
\*Solo se preguntó a quienes no consumen contenido de televisión abierta.



Respuestas espontáneas

¿Por qué no consume contenido de televisión de paga?\*

\*Solo se preguntó a quienes no consumen contenido de televisión de paga.



# Consumo de plataformas de streaming

¿Usted consume plataformas de streaming?

● Sí consume

● No consume

● Ns/Nc

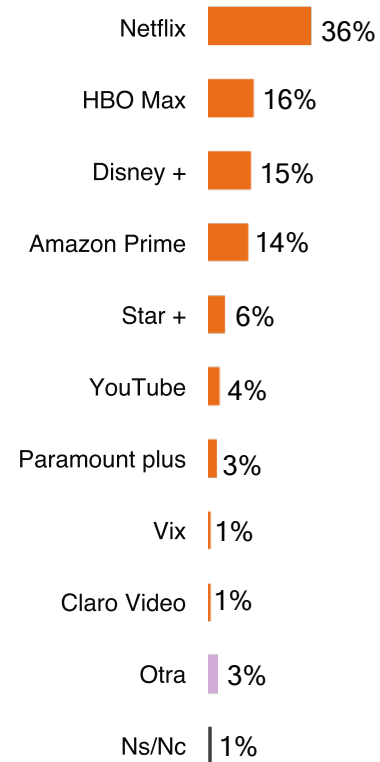


n= 600

**64%** *no consume* contenido en plataformas de streaming.

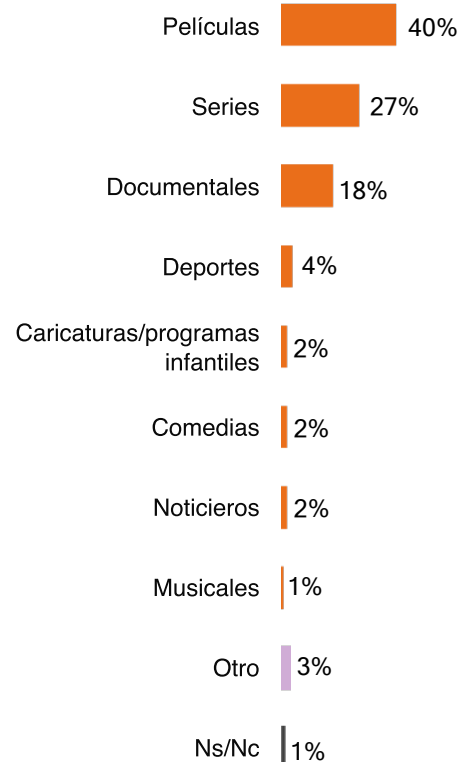
Del 35% que sí consume, **Netflix (36%)** es la plataforma que más consumen, **películas (40%)** es el contenido que prefieren ver y **televisión (53%)** es el dispositivo donde prefieren consumir las plataformas de streaming.

¿Qué plataforma de streaming consume?\*

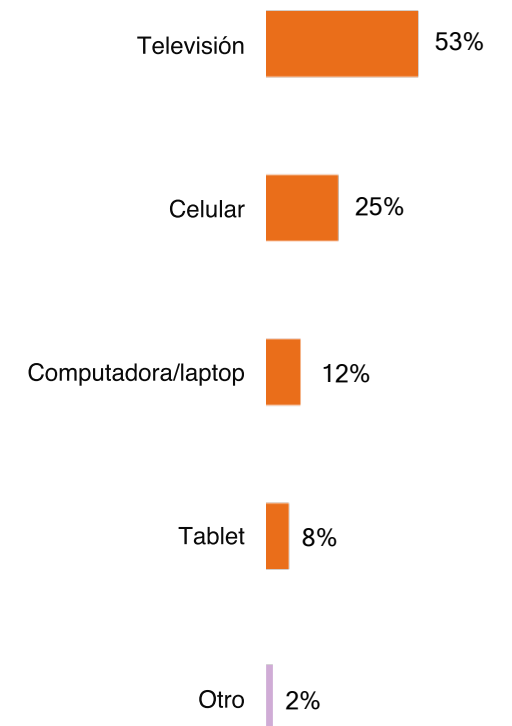


Respuestas espontáneas

¿Qué tipo de contenido prefiere ver en las plataformas de streaming?\*



¿En qué tipo de dispositivo electrónico prefiere consumir este tipo de plataformas?\*



\*Solo se preguntó a quienes mencionaron que consumen plataformas de streaming.

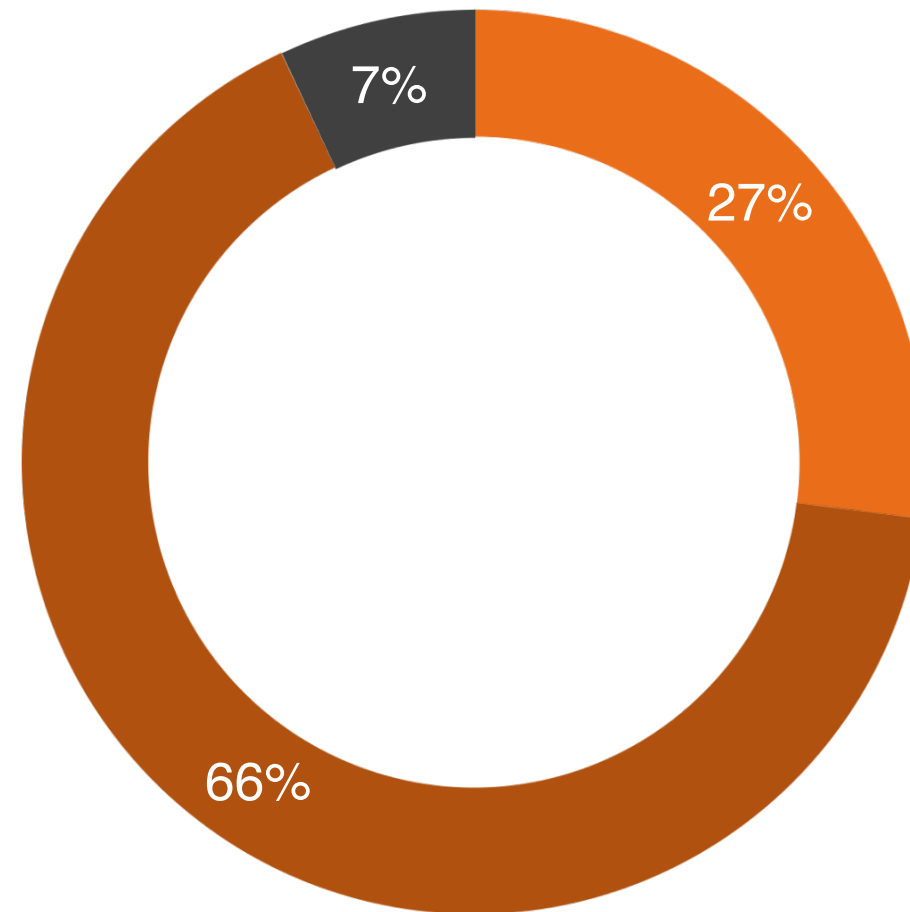
# Preferencia de pago por servicio de plataformas de streaming

En los últimos meses, varias plataformas de streaming han anunciado la llegada de planes básicos para sus suscripciones, pero estos contemplan anuncios dentro de la reproducción de su contenido. ¿Usted está dispuesto a pagar servicios de streaming más baratos, aunque tenga anuncios o prefiere pagar servicios más caros sin anuncios?\*

*\*Solo se preguntó a quienes mencionaron que consumen plataformas de streaming.*

**66%** *mencionó que  
**prefiere pagar servicios  
más caros sin anuncios al  
momento de contratar  
servicios de streaming***

- Prefiere pagar servicios más baratos con anuncios
- Prefiere pagar servicios más caros sin anuncios
- Ns/Nc





# Razones por las que no contrata plataformas de streaming

¿Por qué no tiene contratadas plataformas de streaming?\*

\*Solo se preguntó a quienes no consumen contenido en plataformas de streaming.

**36%** mencionó que no tiene contratadas plataformas de streaming porque **no le interesa**, seguido de **falta de dinero (21%)** y **falta de tiempo (15%)**

## Respuestas espontáneas

No le interesa

Falta de dinero

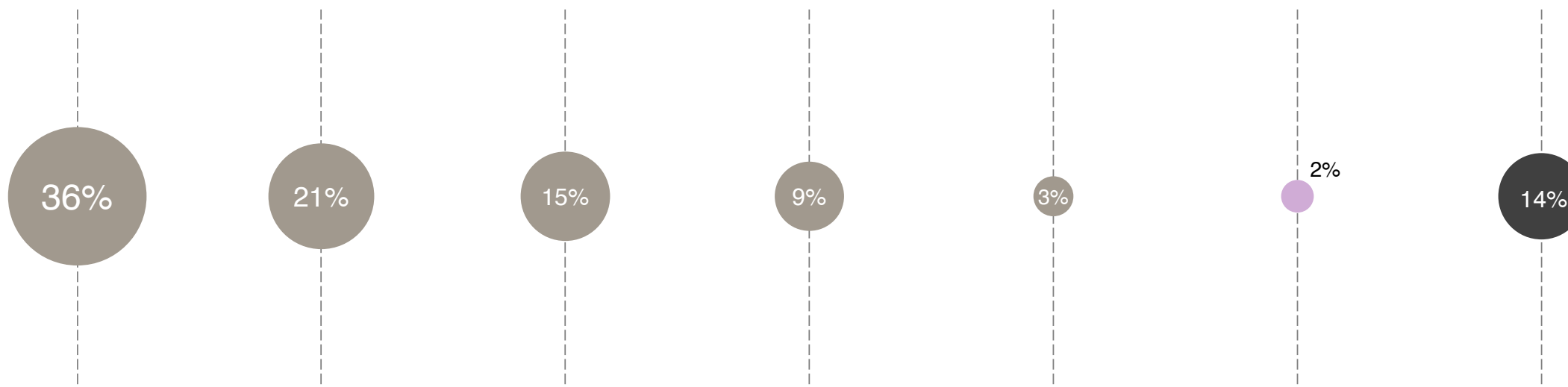
Falta de tiempo

No las conoce

Ve poco la televisión

Otra

Ns/Nc

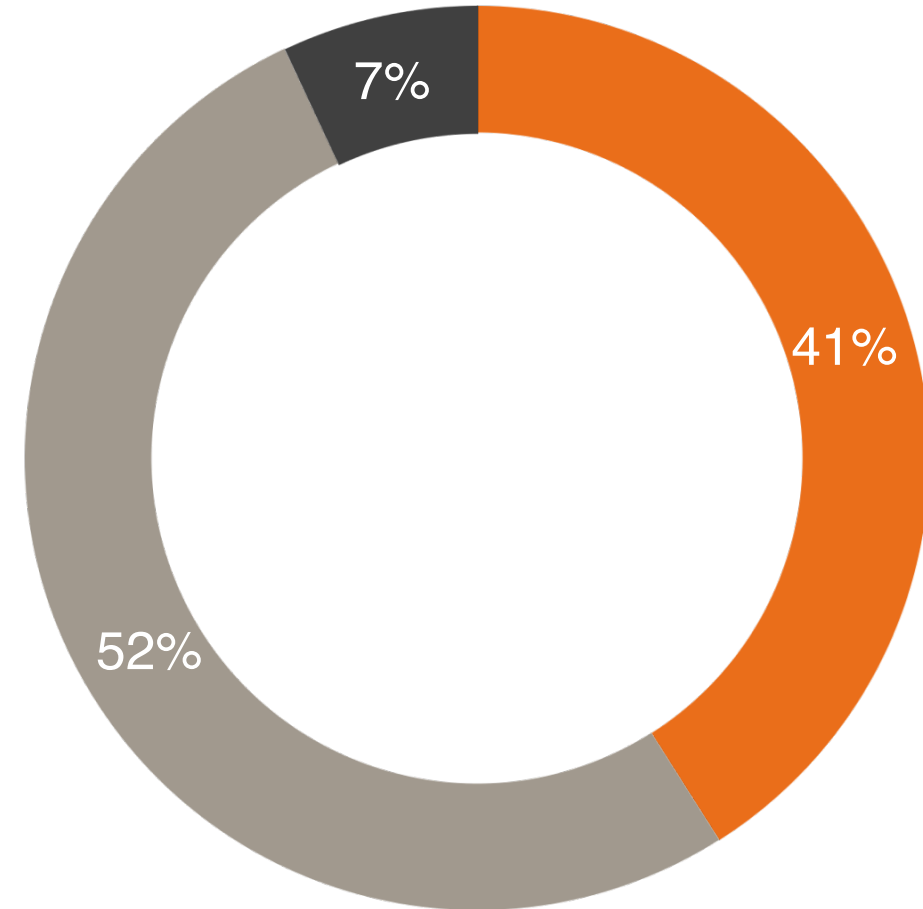


# Televisión y su impacto social

El 21 de noviembre se celebra el Día Internacional de la Televisión impulsado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyo objetivo es promover intercambios de programas centrados en la paz, la seguridad, el desarrollo económico, social y cultural, entre otras cuestiones. Dígame, ¿considera que la televisión en México se centra en cumplir este objetivo?

**52%** cree que la televisión mexicana **no cumple** con el objetivo de promover intercambios de programas centrados en la paz, la seguridad, el desarrollo económico, social y cultural, entre otras cuestiones

- Sí cumple
- No cumple
- Ns/Nc



## Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

## Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada los días 27, 30 y 31 de octubre de 2023.

Soluciones o Investigación o Comunicación o Estrategia

## Metodología

## Muestra

Se obtuvo una muestra de 600 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de  $\pm 4.00\%$  a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

## Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.



[www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)

**Soluciones** o Investigación o Comunicación o Estrategia



[www.gabinete.mx](http://www.gabinete.mx)



**Gabinete**<sup>®</sup>  
de Comunicación Estratégica

EMPRESA  
CERTIFICADA **ISO 9001:2015**