



Cuenta de Enero 2024

Enero 2024



Índice

3

Perspectiva
económica

6

Alza de precios
en productos

11

Planificación
de gastos

15

Cuesta de
enero

21

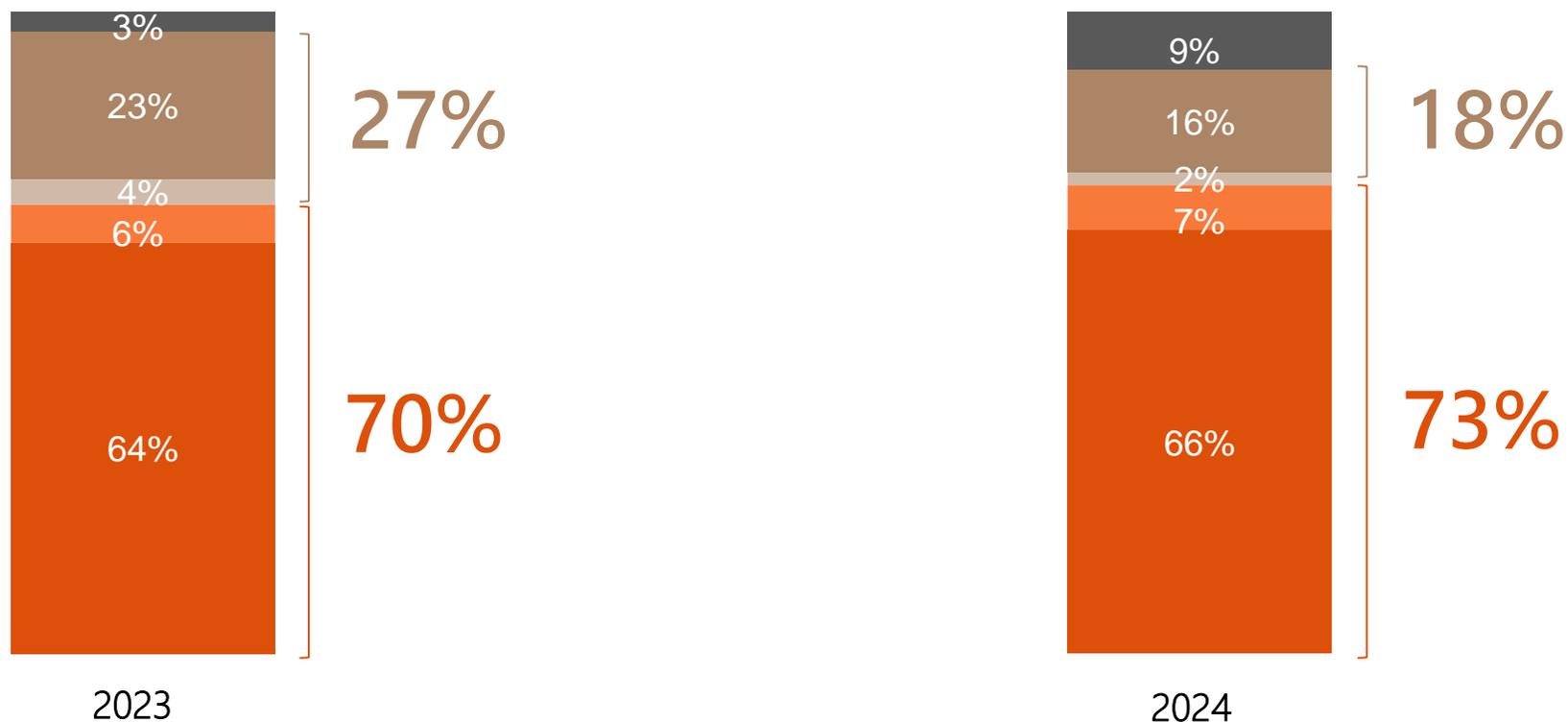
Metodología

Situación económica familiar en 2024

¿Y cómo piensa que será su situación económica familiar este año: mejor o peor que en 2023?

73% *considera que su situación económica familiar será mejor/igual de bien que en 2023*

● Mejor ● Igual de bien ● Igual de mal ● Peor ● Ns/Nc

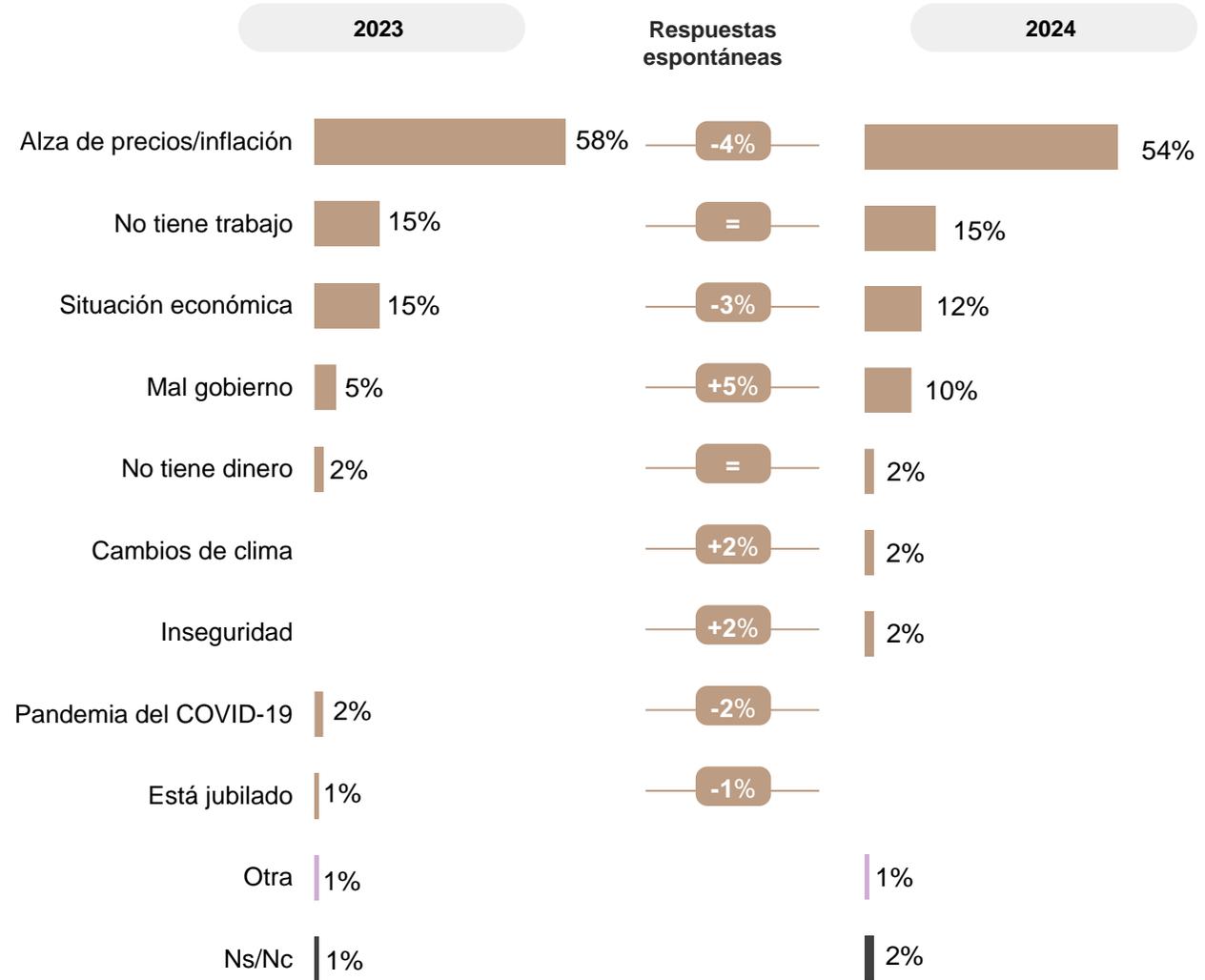


Razones de una mala situación económica familiar en 2024

¿Por qué considera que tendrá esa situación?*

*Solo se preguntó a quienes mencionaron que será igual de mal o peor su situación económica familiar

54% mencionó que tendrá una situación igual de mala o peor debido al alza de precio o la inflación. La percepción del mal gobierno presentó un incremento del 5% entre 2023 y 2024



Gasta más o gasta menos al hacer las compras

Comparado con el año anterior, ¿siente que gasta más o gasta menos al hacer las compras ya sea en el mercado o el súper?

83% *siente que **gasta más** al hacer las compras en el mercado o el supermercado.*

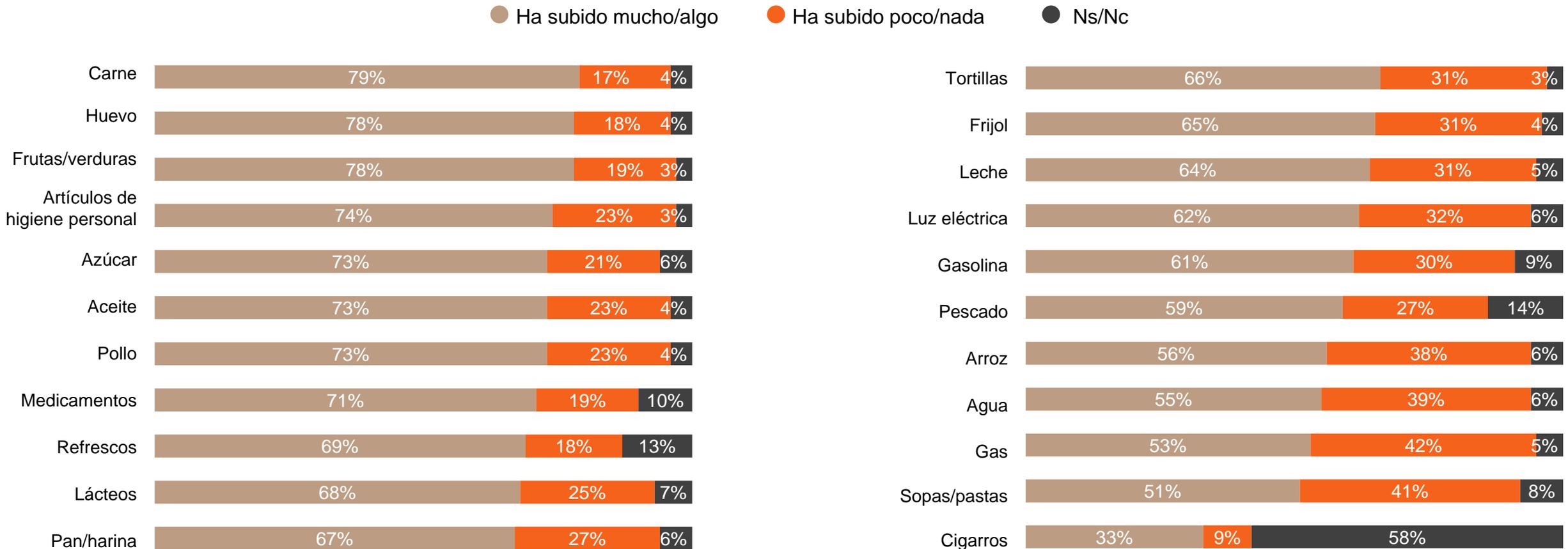
● Gasta más ● Gasta igual ● Gasta menos ● Ns/Nc



Aumento de precios

De los siguientes productos de la canasta básica y de uso diario dígame, ¿qué tanto considera que han subido de precio con respecto al año anterior?

Los cinco productos que consideran que **más han subido de precio** entre 2023 y 2024 son: **carne (79%), huevo (78%), frutas y verduras (78%), artículos de higiene personal (74%), azúcar (73%)**. Los cinco productos que **menos consideran que subieron de precio** son: **gas (42%), sopas o pastas (41%), agua (39%), arroz (38%) y luz eléctrica (32%)**



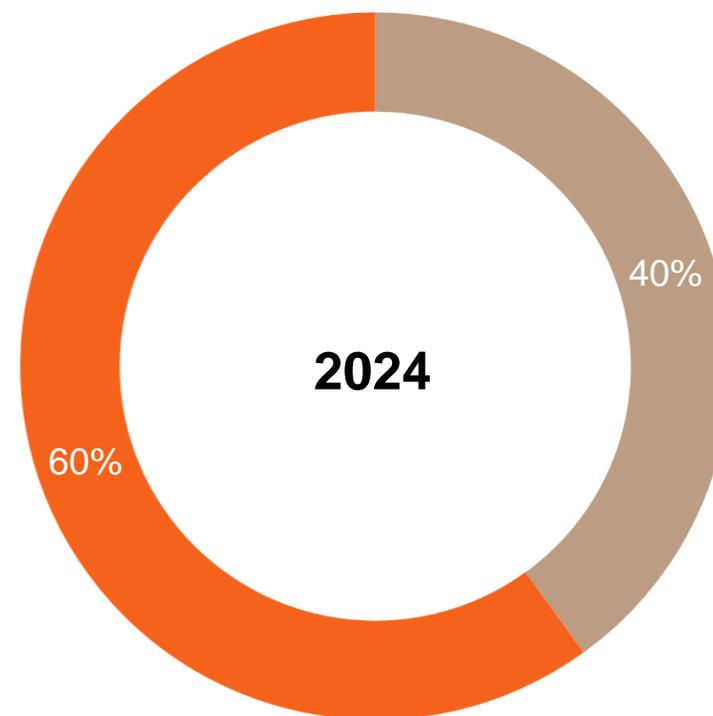
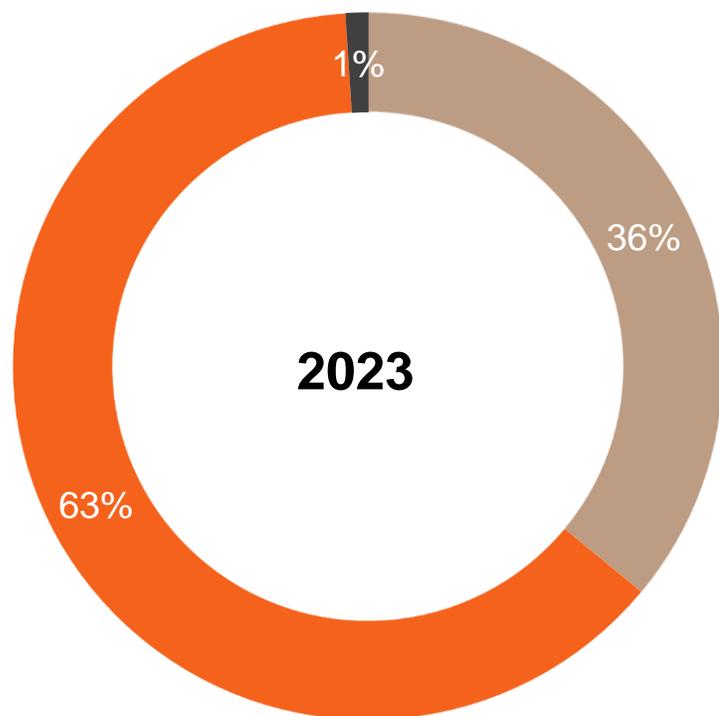
Dificultades económicas para abastecer necesidades

Dígame, ante estos aumentos ¿usted ha dejado de comprar algún producto o servicio ya sea para su uso o consumo?

60%

mencionó que **no ha dejado de comprar** algún producto o servicio ante el aumento de precios

● Sí ha dejado de comprar ● No ha dejado de comprar ● Ns/Nc

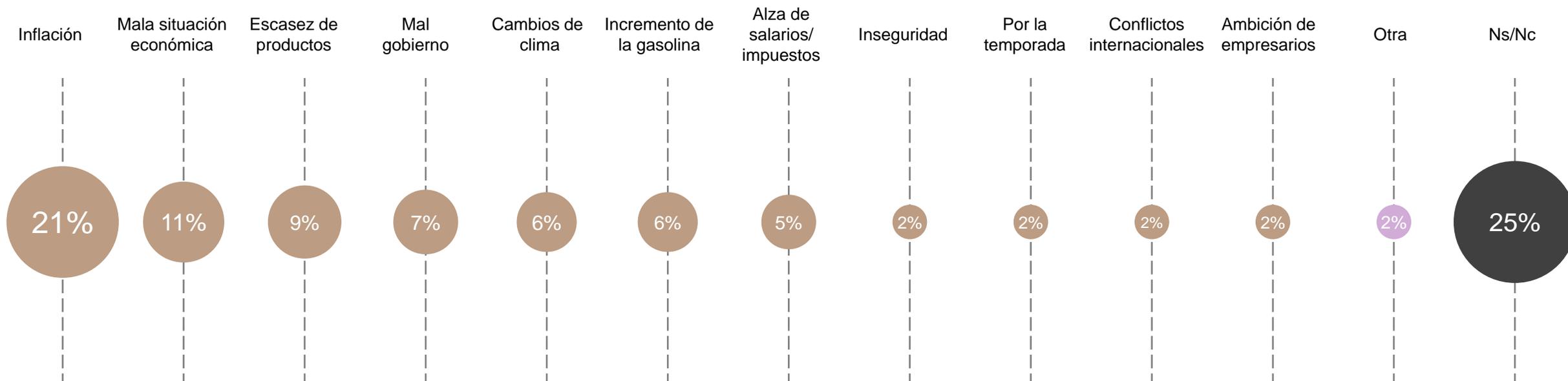


Razones del aumento del precio

¿Cuál considera que sea la principal razón por la que han subido los precios en estos productos?

Las cinco razones principales por las cuales consideran que han subido los precios en estos productos son: **la inflación (21%), mala situación económica (11%), escasez de productos (9%), mal gobierno (7%) y los cambios de clima (6%).**

Respuestas espontáneas



Cabe resaltar que el 25% no tiene respuesta (ns/nc) sobre cuál sea la razón por la que han subido los precios

Aumento al salario mínimo, ¿suficiente o insuficiente?

A partir de este año el salario mínimo aumentó un 20% pasando de \$207.4 a \$248.93 pesos. Dígame, ¿este aumento al salario mínimo considera que es suficiente o insuficiente para adquirir estos productos que han subido de precio?

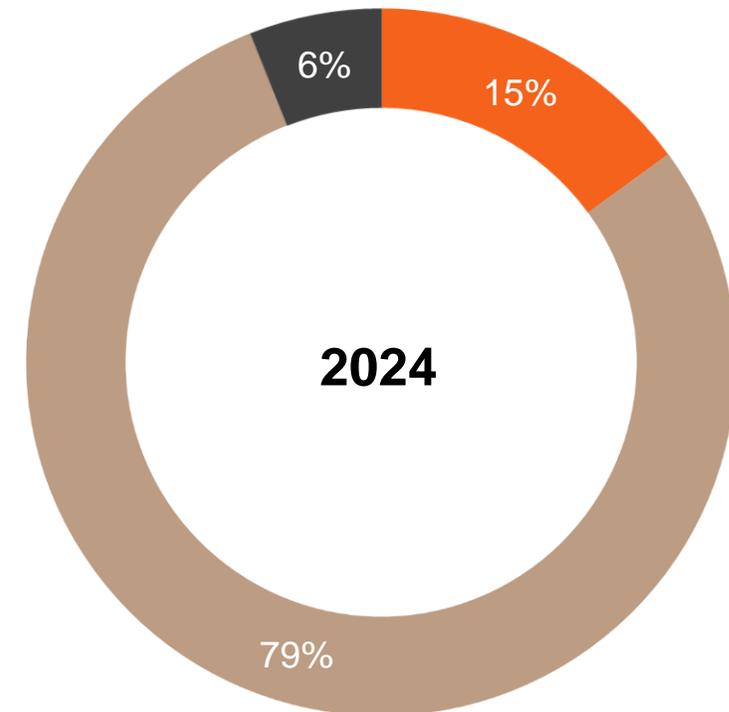
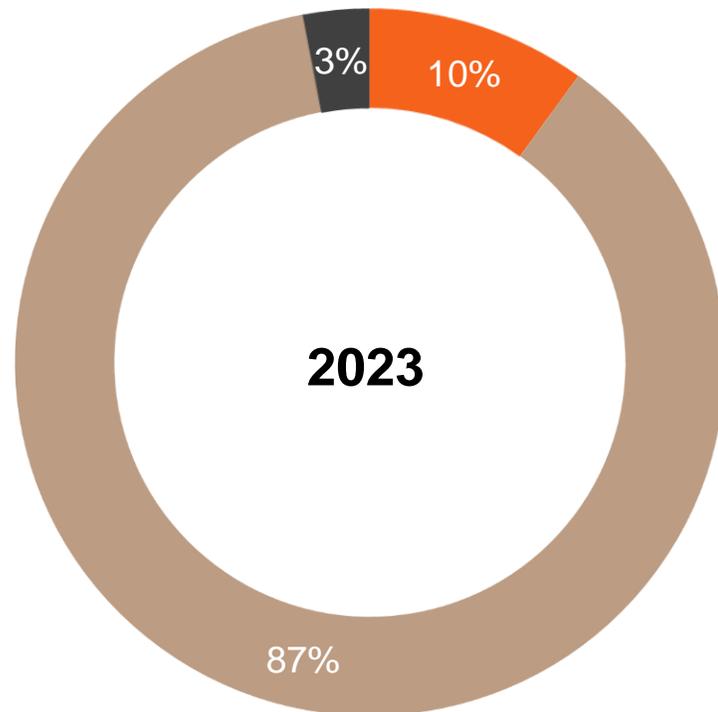
79%

mencionó que el aumento al salario mínimo es *insuficiente* para adquirir los productos que han subido de precio.

● Suficiente

● Insuficiente

● Ns/Nc



*En 2023, el salario mínimo aumentó un 20% pasando de \$172.8 a \$207.4 pesos.

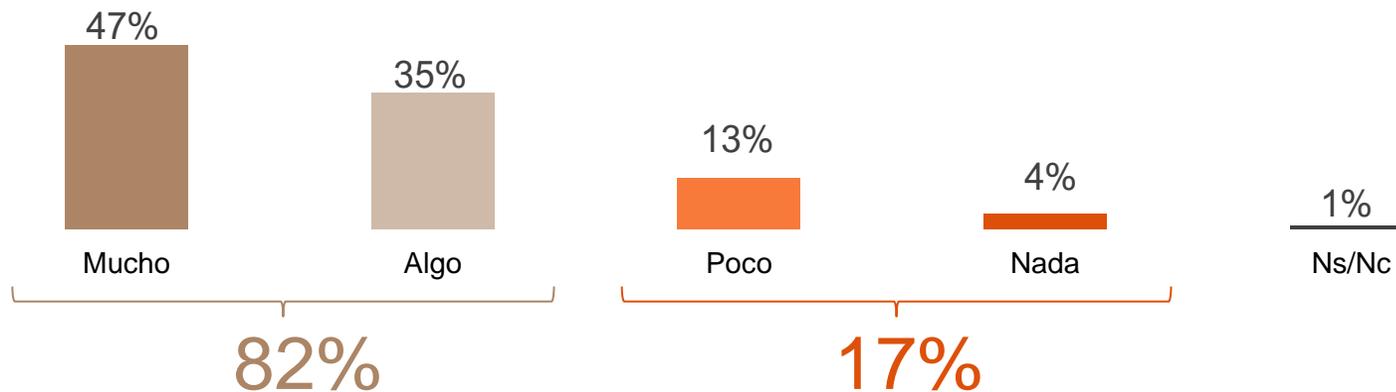
*En 2024, el salario mínimo aumentó un 20% pasando de \$207.4 a \$248.93 pesos diarios y 375 pesos en la frontera norte.

Afectación por el aumento de precios

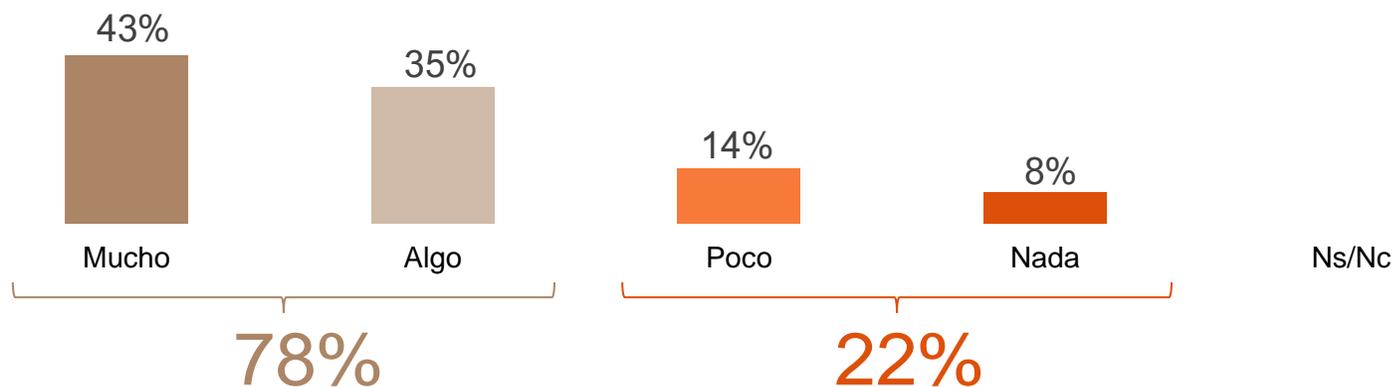
¿Qué tanto considera que le ha afectado el aumento de precios en los productos o servicios a su situación económica familiar: mucho, algo, poco o nada?

78% *considera que le ha afectado mucho/algo a su situación económica familiar el aumento de precios*

2023



2024



Organización en la planificación de ingresos

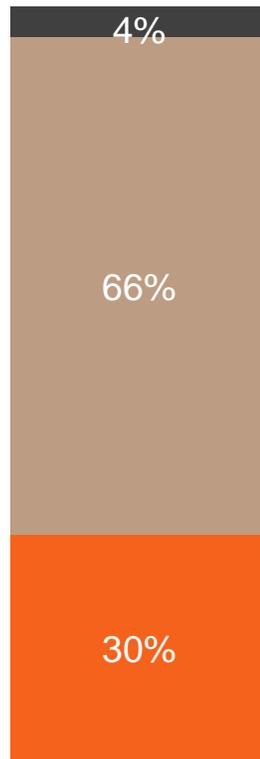
¿Qué tan organizados cree que son los mexicanos en la planificación de sus ingresos

66% *considera que los mexicanos son poco/nada organizados en la planificación de sus ingresos*

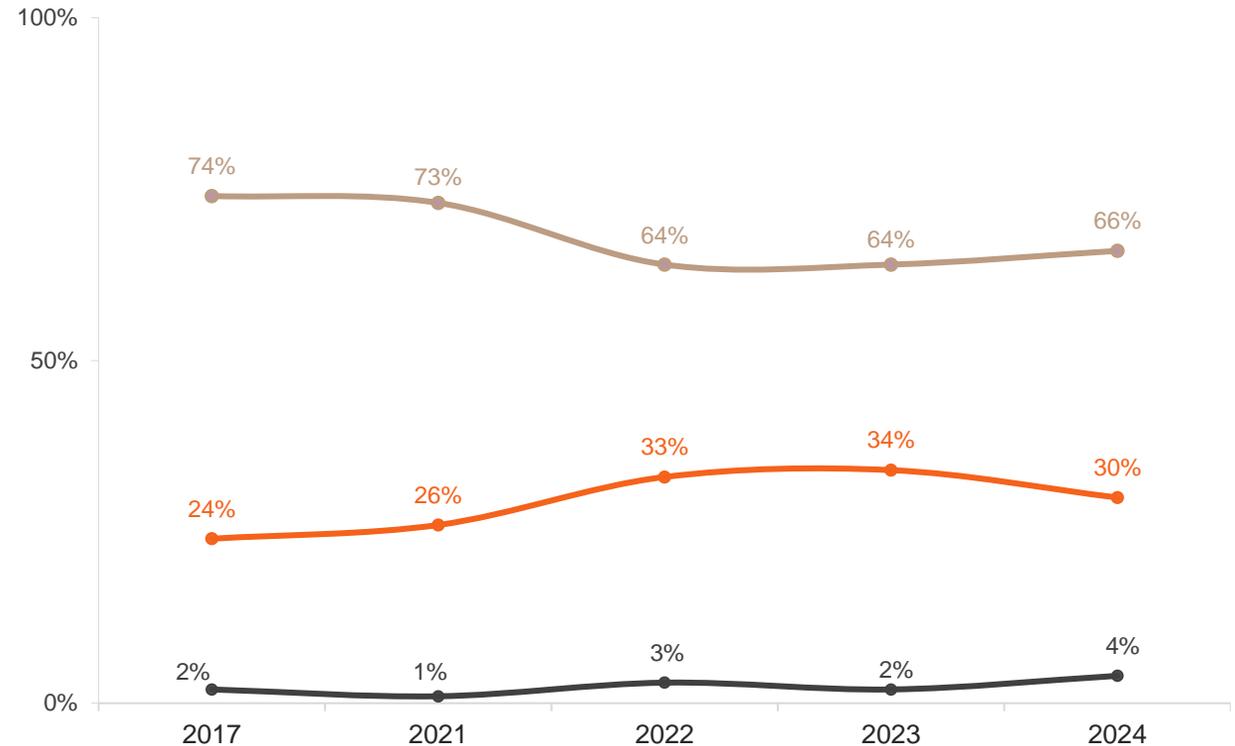
Muy/algo organizados

Poco/Nada organizados

Ns/Nc



n= 600

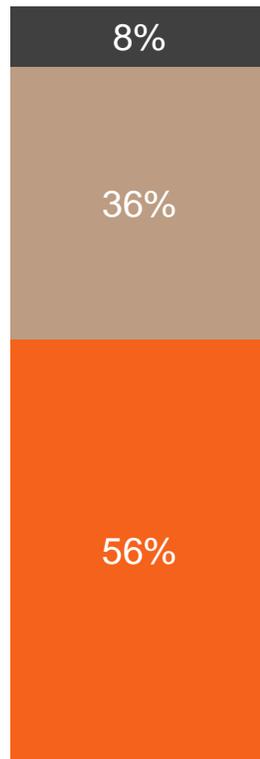


Planificación de los gastos esenciales de este año

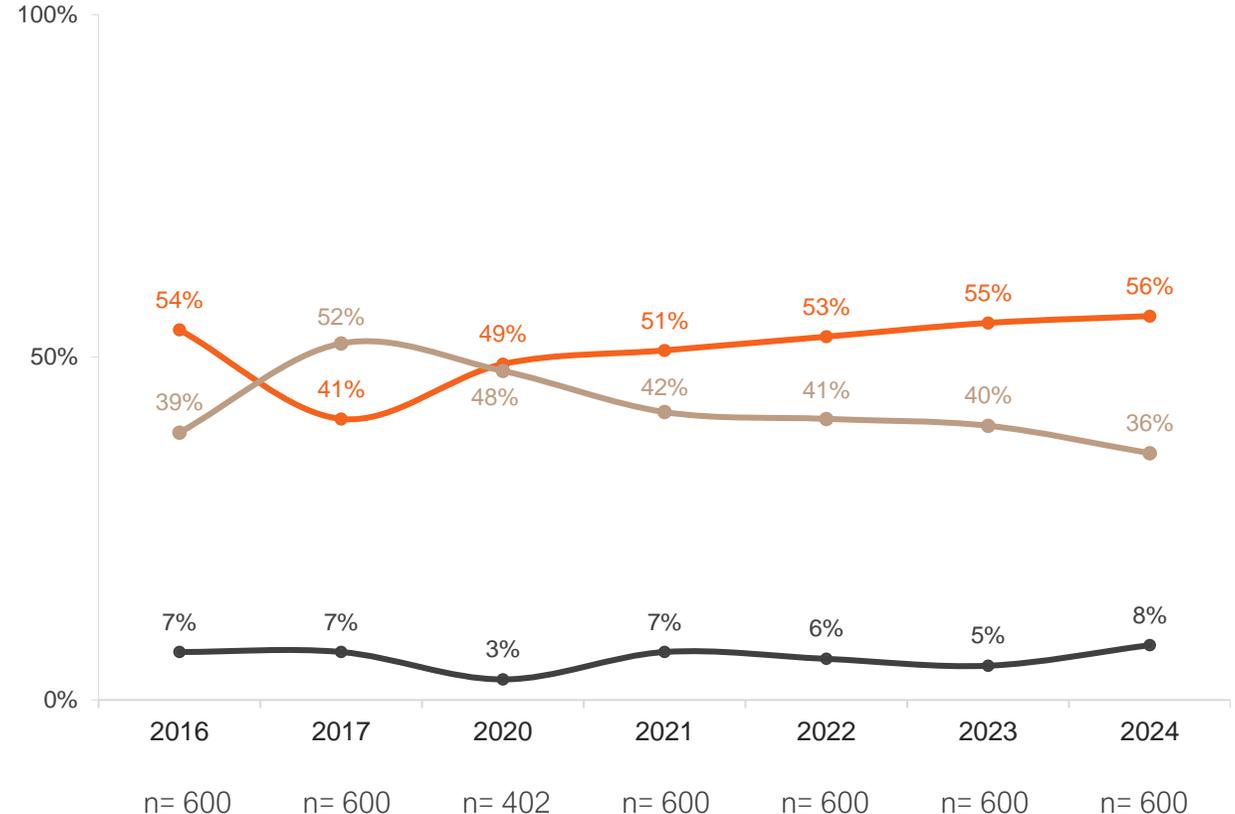
Y dígame, ¿usted ha planificado los gastos esenciales de este año o considera que su economía personal será inestable en los primeros meses del año?

56% mencionó que *ha planificado los gastos esenciales de este año. Esta percepción se mantiene en constante crecimiento desde el 2021.*

● Ha planificado los gastos esenciales ● Su economía será inestable ● Ns/Nc



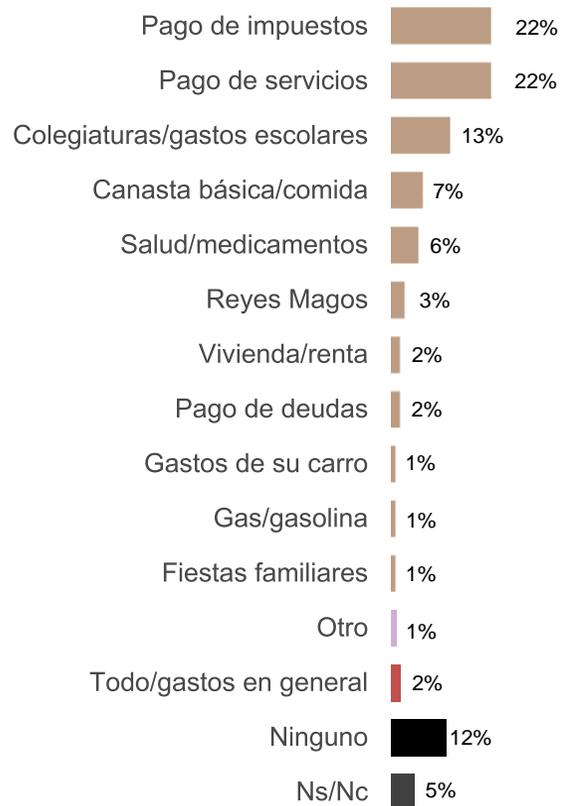
n= 600



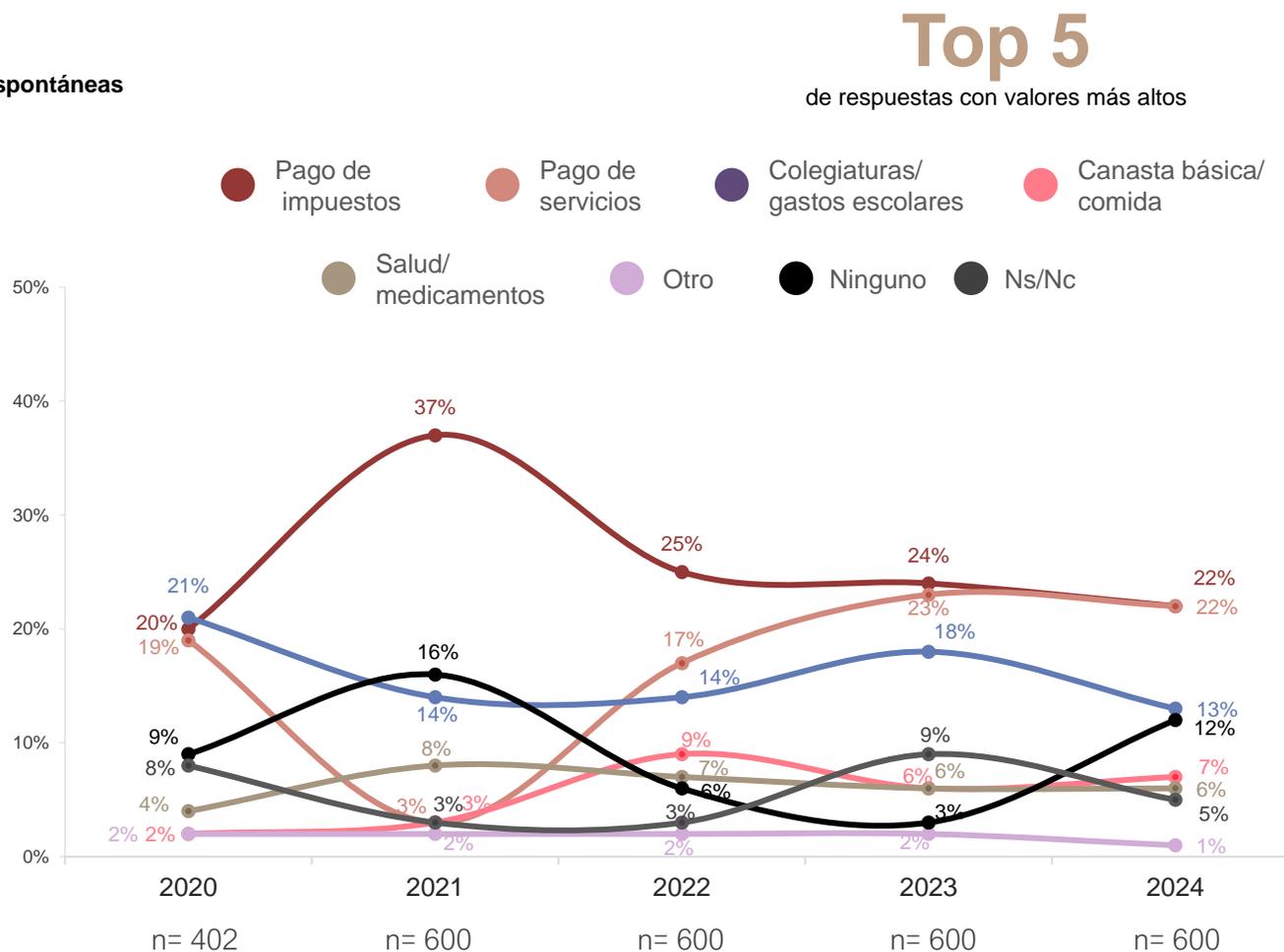
Gasto más fuerte del inicio de año

Pensando en este 2024, ¿cuál es el gasto más fuerte que se le presenta a inicio de año?

Los cinco principales gastos que consideran serán los más fuertes que se le presenten a inicios de año son: **pago de impuestos y el pago de servicios (ambos 22%)**, **colegiaturas o gastos escolares (13%)**, **canasta básica o comida (7%)** y **gastos referentes a la salud o medicamentos (6%)**



Respuestas espontáneas

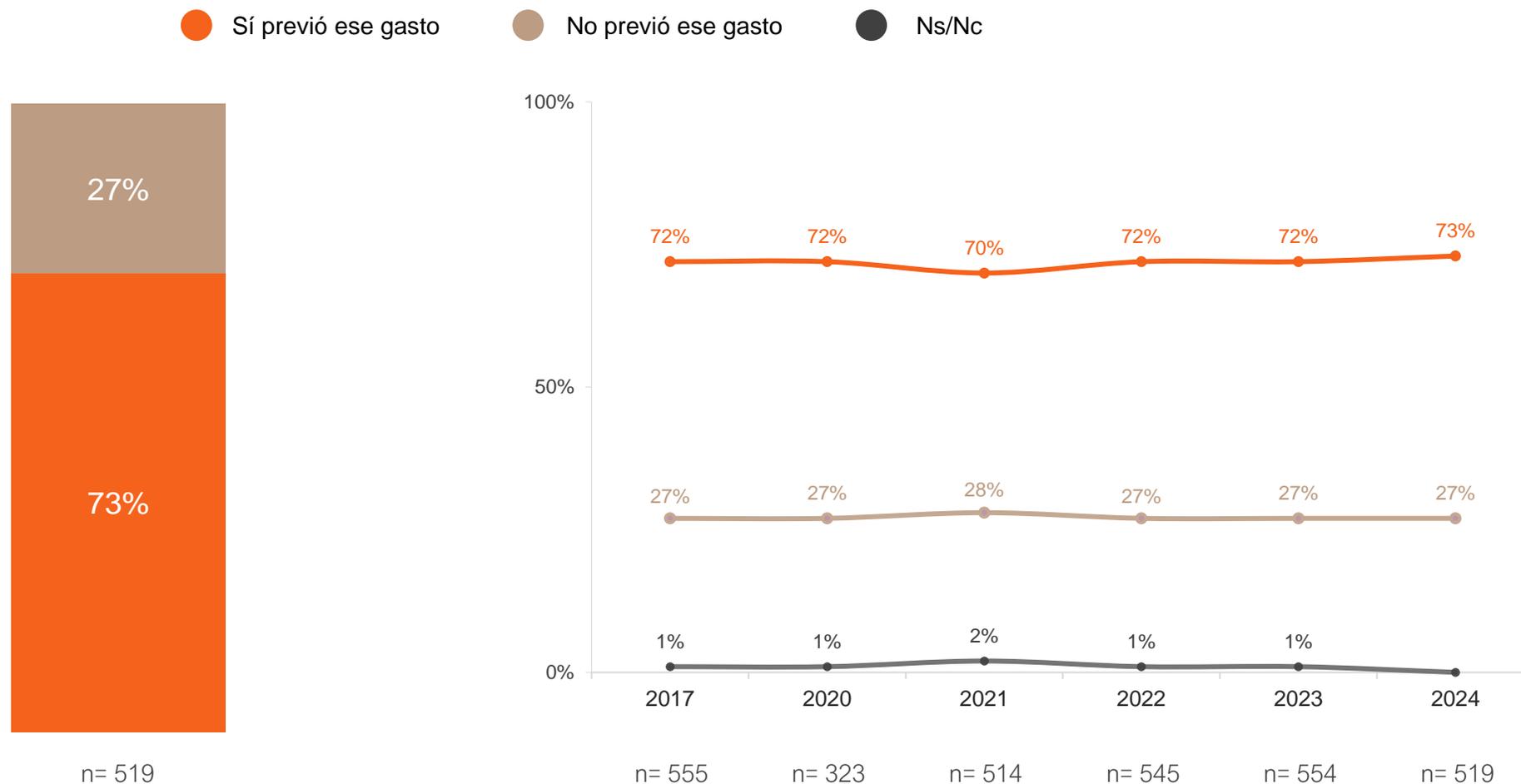


Previsión de gastos

Y, dígame, ¿usted previó ese gasto en su presupuesto de fin de año y principio de año?*

*Sólo se preguntó a quienes mencionaron que tienen un gasto fuerte a inicios de 2024.

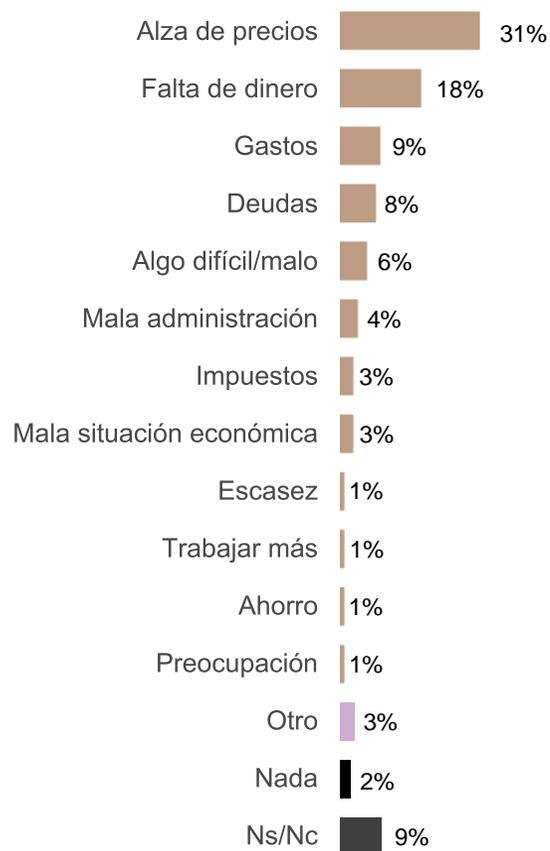
73% mencionó que en su presupuesto de fin y principio de año sí previó el que considera el gasto más fuerte del año. Este resultado se ha mantenido estable desde el 2017.



Significados de la cuesta de enero

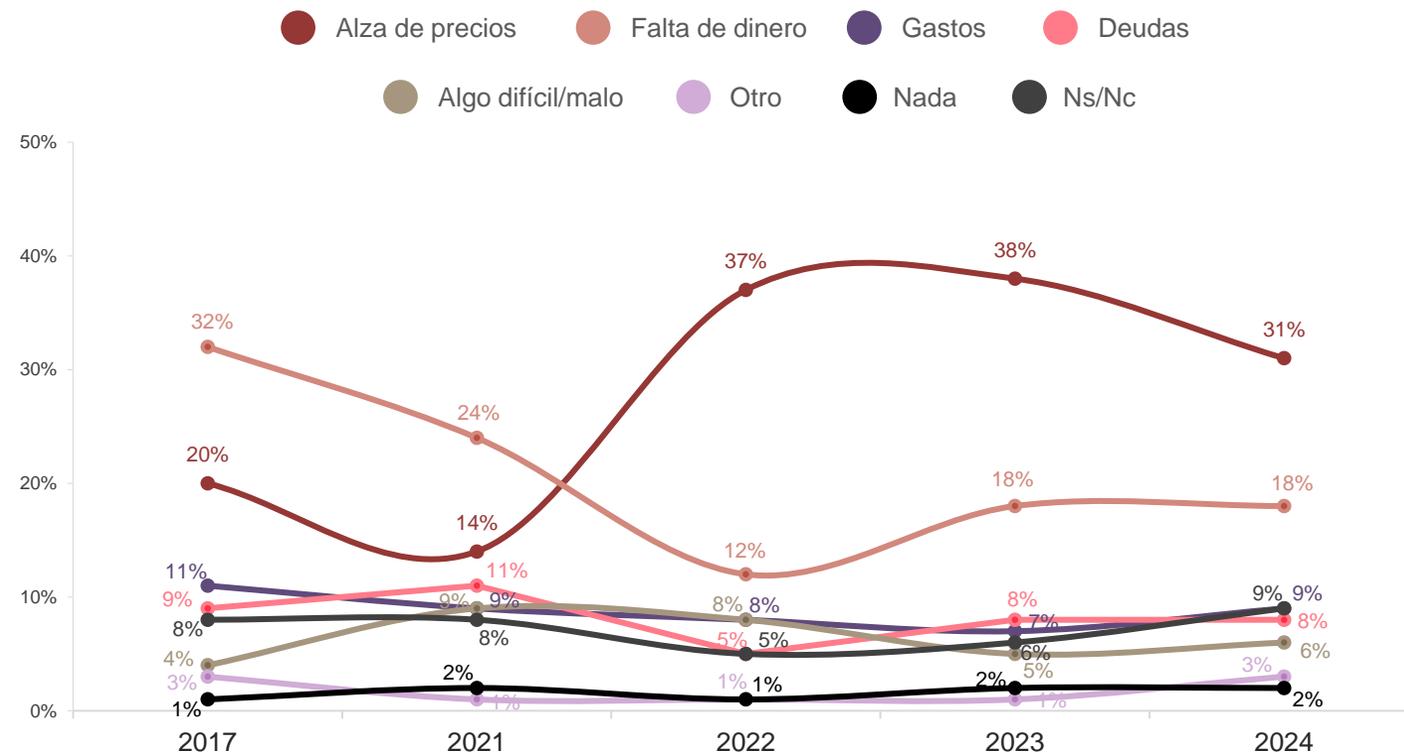
¿Qué es lo primero que piensa cuando escucha la expresión “cuesta de enero”?

Los cinco principales conceptos referentes a lo primero que piensa cuando escucha “cuesta de enero” son: **alza de precios (31%)**, **falta de dinero (18%)**, **gastos (9%)**, **deudas (8%)** y **algo difícil o malo (6%)**



Respuestas espontáneas

Top 5
de respuestas con valores más altos

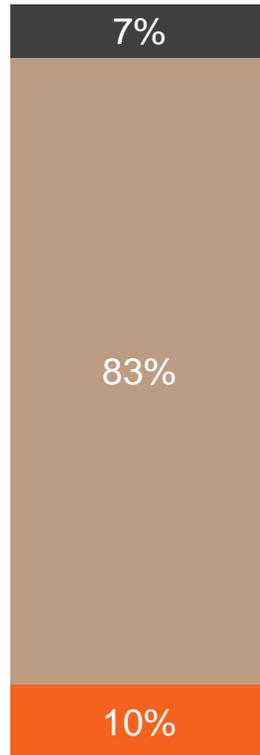


¿Los mexicanos se preparan para la cuesta de enero ?

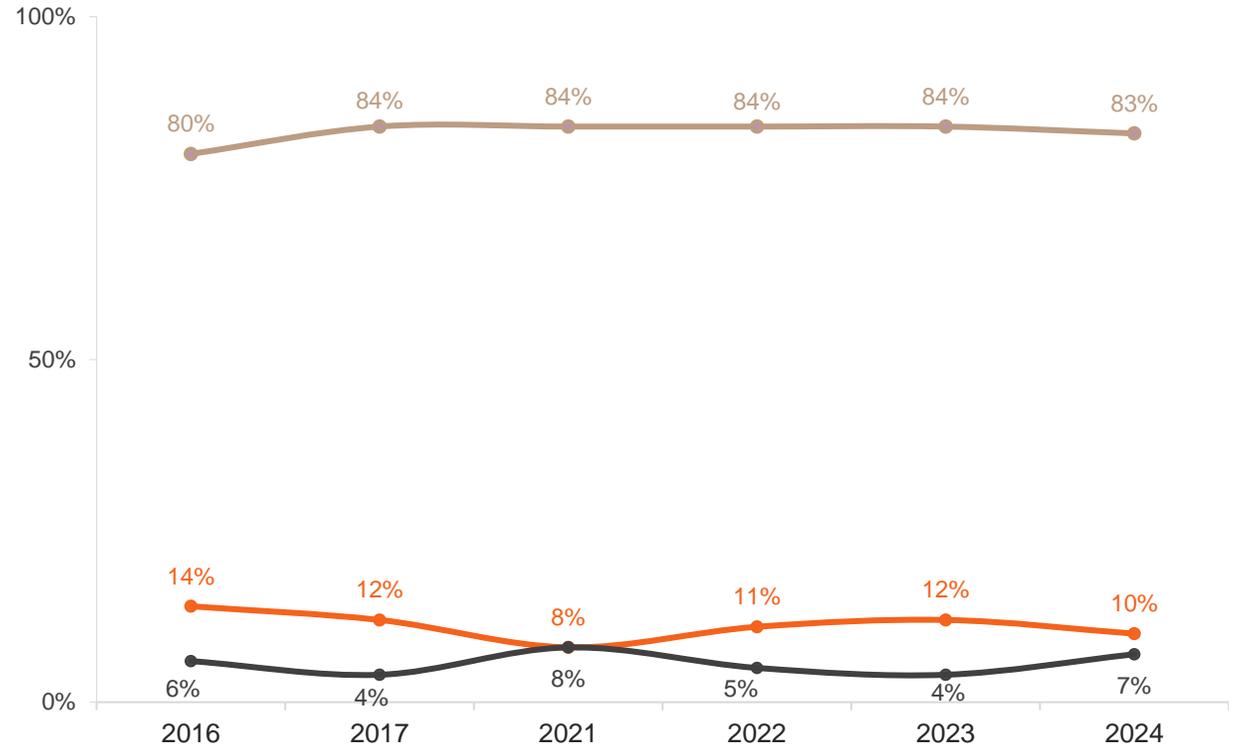
¿Considera usted que los mexicanos acostumbran a prepararse para la cuesta de enero o la padecen una vez que termina la temporada de fin de año?

83% *considera que la cuesta de enero la padecen una vez que termina la temporada de fin de año*

● Acostumbran a prepararse para la cuesta de enero ● La padecen una vez que termina la temporada de fin de año ● Ns/Nc



n= 600

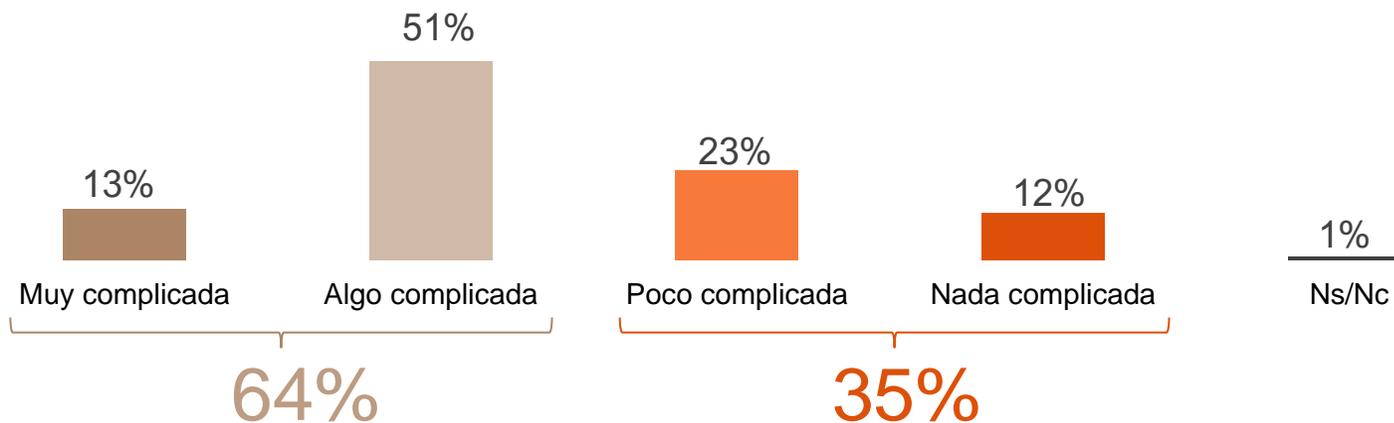


Complicación por la cuenta de enero

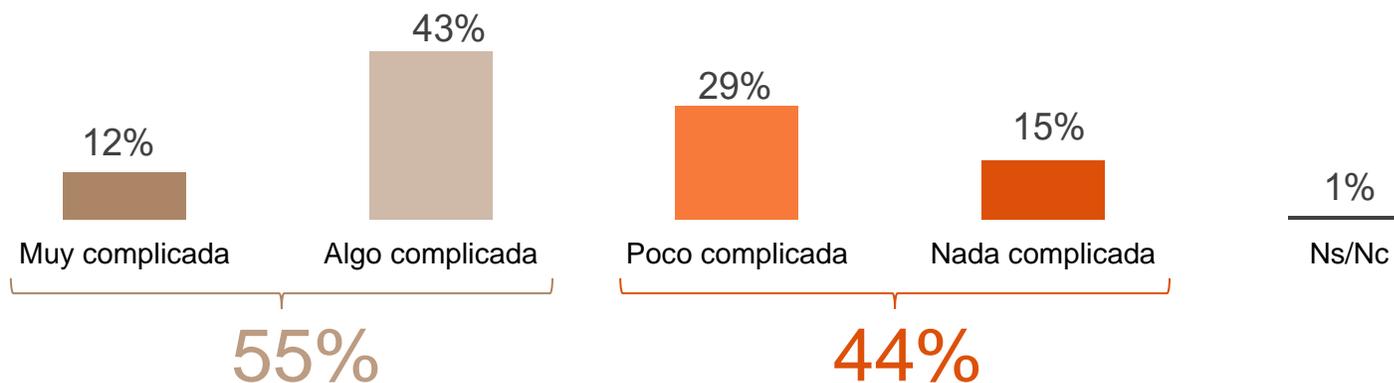
Considerando la situación actual, ¿qué tan complicada considera que será la cuenta de enero para usted: muy complicada, algo, poco o nada complicada?

55% *considera que la cuenta de enero será muy/algo complicada*

2023



2024



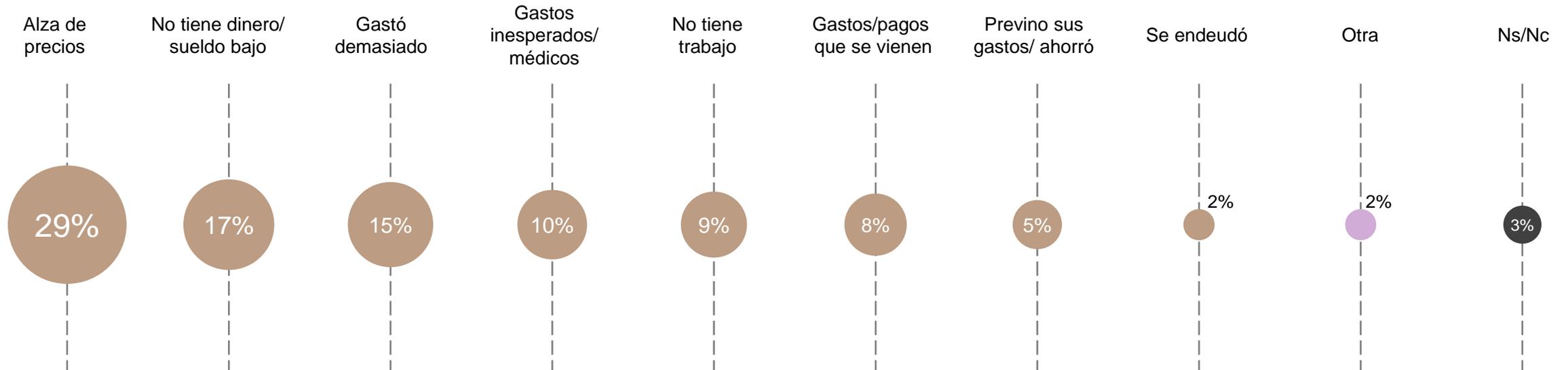
Razones por las cuales padecerá la cuesta de enero

¿Por qué considera eso?*

*Solo se preguntó a quienes consideran que la cuesta de enero será muy/algo complicada.

De los que consideran que la cuesta dinero será algo/muy complicada, creen que lo será por el **alza de precios (29%)**, seguido de **no tienen dinero o tienen bajo sueldo (17%)** y porque **gastan demasiado (15%)**.

Respuestas espontáneas



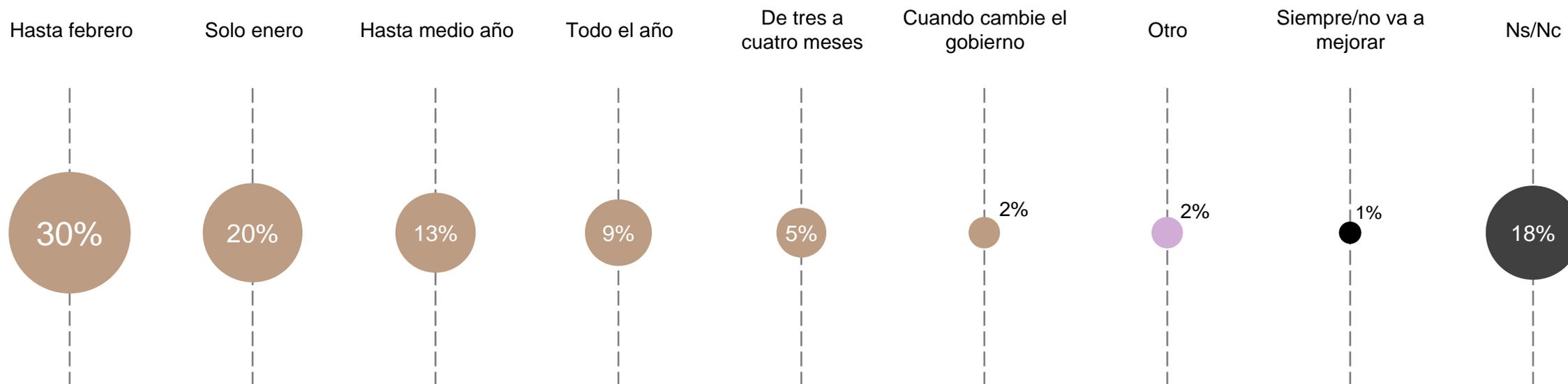
Duración de la cuesta de enero

¿Cuánto tiempo cree que padecerá esa situación?*

*Solo se preguntó a quienes consideran que la cuesta de enero será muy/algo complicada.

De los que consideran que la cuesta de dinero será algo/muy complicada, cree que padecerá esta situación hasta febrero (30%) seguido de los que creen que la padecerán solo en el mes de enero (20%).

Respuestas espontáneas

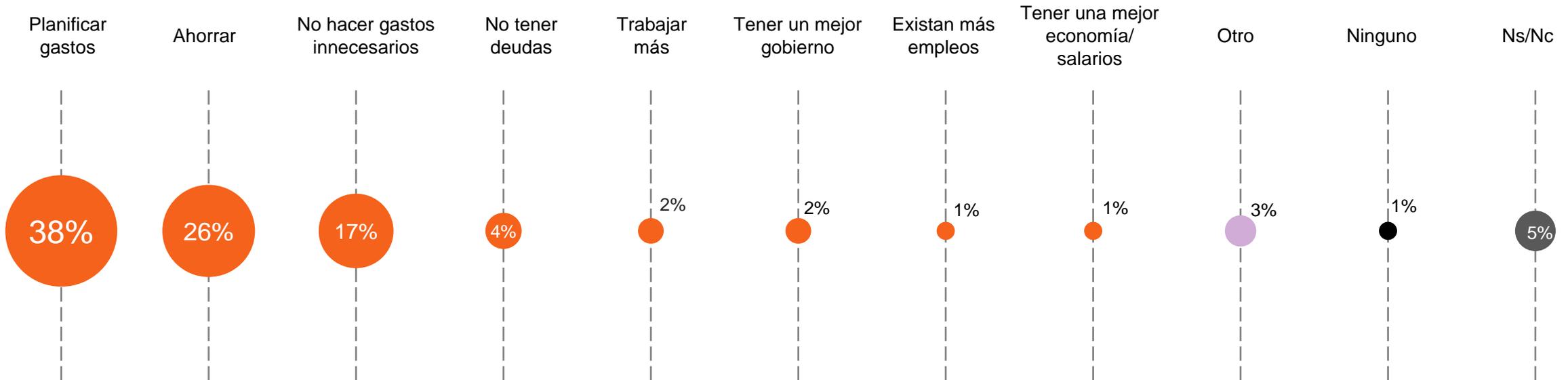


Consejo para no padecer la cuesta de enero

Y, ¿qué consejo recomendaría para que los mexicanos no padezcan la cuesta de enero?

Los cinco principales consejos para que los mexicanos no padezcan la cuesta de enero son: **planificar gastos (38%)**, **ahorrar (26%)**, **no gastar demasiado en fiestas decembrinas (13%)**, **no tener deudas (4%)**, **no hacer gastos innecesarios (4%)**

Respuestas espontáneas



Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada el 13 y 14 de enero de 2024.

Metodología

Muestra

Se obtuvo una muestra de 600 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño



www.gabinete.mx

Soluciones ◦ Investigación ◦ Comunicación ◦ Estrategia



www.gabinete.mx



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA
CERTIFICADA **ISO 9001:2015**